

Số: 387/KH - SCT

Hà Nam, ngày 04 tháng 4 năm 2019

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Đề án “Mỗi xã một sản phẩm” tỉnh Hà Nam năm 2019

Thực hiện Kế hoạch số 732/KH-UBND ngày 21/3/2019 của UBND tỉnh Hà Nam về triển khai thực hiện Đề án “Mỗi xã một sản phẩm” tỉnh Hà Nam năm 2019, Sở Công Thương xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện Đề án như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Nhằm triển khai thực hiện Đề án “Mỗi xã một sản phẩm” tỉnh Hà Nam năm 2019 một cách đồng bộ, hiệu quả đối với các nhiệm vụ của ngành Công Thương, góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế trong xây dựng nông thôn mới, nâng cao thu nhập, đời sống cho nhân dân.

2. Yêu cầu

- Triển khai đồng bộ các giải pháp thực hiện Đề án “Mỗi xã một sản phẩm” đảm bảo hiệu quả; tạo điều kiện để các cơ sở sản xuất sản phẩm OCOP phát triển ổn định bền vững.

- Phối hợp với các sở, ngành, đơn vị liên quan củng cố, nâng cấp các sản phẩm đăng ký tham gia Chương trình OCOP năm 2019; hoàn thiện sản phẩm và xúc tiến thương mại của các tổ chức sản xuất, kinh doanh sản phẩm OCOP.

- Trên cơ sở chức năng, nhiệm vụ được giao, các phòng chuyên môn, nghiệp vụ, đơn vị trực thuộc Sở phối hợp chặt chẽ với các sở, ngành, đơn vị liên quan trong quá trình thực hiện đạt hiệu quả cao nhất.

II. NỘI DUNG

1. Lập kế hoạch, ngân sách địa phương cho việc thực hiện các chương trình khuyến công liên quan đến quảng bá sản phẩm, phát triển thương hiệu sản phẩm cho các sản phẩm OCOP.

2. Tổ chức các hội chợ, triển lãm cấp khu vực trong Chương trình khuyến công và xúc tiến thương mại quốc gia (nếu có) nhằm quảng bá và phát triển thương hiệu các sản phẩm OCOP.

3. Theo dõi diễn biến thị trường nhằm định hướng phát triển thị trường các sản phẩm chủ lực, có tiềm năng lợi thế của tỉnh phù hợp với các quy định chung.

4. Thực hiện quản lý Nhà nước về hoạt động thương mại đối với hệ thống trung tâm, điểm giới thiệu, bán sản phẩm OCOP.

5. Hướng dẫn, hỗ trợ các đơn vị sản xuất hoàn thiện hồ sơ và làm thủ tục tự công bố đối với các sản phẩm thuộc ngành Công Thương quản lý đảm bảo an toàn

thực phẩm theo quy định hiện hành trước khi đưa sản phẩm lưu thông trên thị trường.

6. Kiểm tra, giám sát các sản phẩm lưu thông trên thị trường và xử lý đối với trường hợp vi phạm. Xử lý nghiêm các hành vi vi phạm quy định định mức, tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật thuộc phạm vi chức năng quản lý của ngành Công Thương.

7. Lồng ghép các chương trình hỗ trợ của ngành Công Thương đối với việc thực hiện Chương trình, đề án “Mỗi xã một sản phẩm”.

8. Tham gia đánh giá và xếp loại các sản phẩm OCOP của tỉnh.

III. NHIỆM VỤ CỦA CÁC PHÒNG, ĐƠN VỊ

1. Phòng Quản lý Công nghiệp

- Là đơn vị chủ trì, tham mưu Sở Công Thương thực hiện các nội dung của Kế hoạch này.

- Hướng dẫn, hỗ trợ các đơn vị sản xuất hoàn thiện hồ sơ và làm thủ tục tự công bố đối với các sản phẩm thuộc Sở Công Thương quản lý, đảm bảo an toàn thực phẩm theo quy định hiện hành trước khi đưa sản phẩm lưu thông trên thị trường.

- Tham mưu cung cấp các thông tin cho Lãnh đạo Sở để Lãnh đạo Sở tham gia đánh giá và xếp loại sản phẩm OCOP của tỉnh.

- Phối hợp với Thanh tra Sở trong việc kiểm tra, giám sát các cơ sở sản xuất các sản phẩm thuộc ngành Công Thương quản lý.

- Tham mưu cho Sở Công Thương báo cáo định kỳ và đột xuất kết quả thực hiện Đề án “Mỗi xã một sản phẩm” tỉnh Hà Nam.

2. Phòng Quản lý Thương mại

- Thực hiện quản lý Nhà nước về hoạt động thương mại đối với hệ thống trung tâm, điểm giới thiệu, bán sản phẩm OCOP;

- Theo dõi diễn biến thị trường nhằm định hướng phát triển thị trường các sản phẩm chủ lực, có tiềm năng lợi thế của tỉnh phù hợp với các qui định chung.

- Tham mưu cho Lãnh đạo Sở cấp giấy xác nhận chương trình khuyến mại và tiếp nhận thông báo thực hiện khuyến mại đối với các chương trình khuyến mại tại Hội chợ (nếu có).

3. Thanh tra Sở

Chủ trì, phối hợp các cơ quan chức năng, địa phương kiểm tra, giám sát các sản phẩm lưu thông trên thị trường; xử lý nghiêm các hành vi vi phạm quy định định mức, tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật thuộc phạm vi chức năng quản lý của ngành Công Thương.

4. Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại

- Lập kế hoạch, ngân sách cho hoạt động khuyến công.

- Chủ trì tổ chức hội chợ, hỗ trợ phát triển sản xuất, xúc tiến thương mại, quảng bá sản phẩm, phát triển thương hiệu sản phẩm cho các sản phẩm OCOP.

- Lòng ghép các chương trình hỗ trợ của ngành Công Thương đối với việc thực hiện Chương trình, đề án “Mỗi xã một sản phẩm”.

- Chủ trì tổ chức các hội chợ, triển lãm cấp khu vực trong Chương trình khuyến công và xúc tiến thương mại quốc gia (nếu có) nhằm quảng bá và phát triển thương hiệu các sản phẩm OCOP.

5. Phòng Kế hoạch – Tài chính – Tổng hợp

- Thường xuyên cập nhật đưa tin tuyên truyền, quảng bá các nội dung liên quan đến Đề án “Mỗi xã một sản phẩm” của tỉnh Hà Nam và Kế hoạch triển khai Đề án “Mỗi xã một sản phẩm” năm 2019 của Sở Công Thương.

6. Các phòng chuyên môn, đơn vị

Căn cứ vào chức năng, nhiệm vụ của mình phối hợp chặt chẽ với phòng Quản lý Công nghiệp để triển khai thực hiện có hiệu quả Kế hoạch triển khai Đề án “Mỗi xã một sản phẩm” năm 2019 của Sở Công Thương.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Đề án “Mỗi xã một sản phẩm” tỉnh Hà Nam năm 2019 của Sở Công Thương. Yêu cầu các phòng chuyên môn, đơn vị căn cứ vào chức năng, nhiệm vụ của đơn vị mình và nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này chủ động phối hợp với các sở, ngành, đơn vị liên quan thực hiện Kế hoạch nhằm đạt được hiệu quả cao nhất.

Trong quá trình thực hiện, nếu có phát sinh vướng mắc, yêu cầu các phòng, đơn vị phản ánh kịp thời về Phòng Quản lý Công nghiệp để tổng hợp, báo cáo Lãnh đạo Sở Công Thương xem xét, giải quyết./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (để b/c);
- Giám đốc Sở (để b/c);
- Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn ;
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở ;
- Lưu: VT, KC&XTTM.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Đặng Anh Tuấn