

Số: /KH-SCT

Hà Nam, ngày tháng 5 năm 2020

## **KẾ HOẠCH**

### **Triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2020**

Căn cứ Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình hành động của Bộ Công Thương hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2020 ban hành kèm theo Quyết định số 527/QĐ-BCT ngày 18 tháng 02 năm 2020 của Bộ Công Thương; Căn cứ Kế hoạch số 31/KH-MTTQ-BCĐ ngày 20 tháng 4 năm 2020 của Ban Chỉ đạo CVD “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh Hà Nam về việc Triển khai các hoạt động của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2020. Sở Công Thương xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2020 như sau:

#### **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

##### **1. Mục đích**

- Tiếp tục đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, vận động, phổ biến sâu rộng để người tiêu dùng trong nước và nước ngoài biết, nhận thức đúng khả năng sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp Việt Nam, chất lượng của sản phẩm, hàng hóa Việt Nam, từ đó tạo chuyển biến về ý thức trong nhân dân, các đơn vị sản xuất kinh doanh, tổ chức kinh tế - xã hội, xây dựng văn hóa tiêu dùng của người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam có chất lượng; Vận động toàn xã hội hướng đến tinh thần yêu nước và nâng cao vị thế của hàng Việt Nam trong bối cảnh Việt Nam hội nhập ngày càng sâu rộng vào nền kinh tế khu vực và thế giới để phục vụ người tiêu dùng Việt Nam, hướng tới hàng Việt Nam chinh phục người Việt Nam và tự hào sử dụng hàng Việt Nam.

- Tạo nền tảng và môi trường cạnh tranh bình đẳng, lành mạnh để huy động mọi thành phần kinh tế tham gia đóng góp, tăng trưởng kinh tế thông qua hoàn thiện thể chế, tạo hành lang pháp lý minh bạch.

- Nâng cao năng lực hệ thống thông tin thị trường, phát triển nghiên cứu và dự báo cung cầu, quy mô và đặc điểm của từng loại thị trường, cung cấp kịp thời cho các địa phương, doanh nghiệp và người dân điều chỉnh sản xuất phù hợp; tổ chức các hoạt động kết nối cung cầu, kết nối giữa vùng sản xuất với hệ thống phân phối; Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, thương mại điện tử, chuyển đổi số hóa doanh nghiệp, ứng dụng phương thức phân phối hiện đại để tăng cường tiêu thụ hàng hóa, kết nối thị trường.

- Triển khai hiệu quả hoạt động xúc tiến thương mại thị trường trong nước và thực hiện Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2014-2020 đã được Thủ tướng chính phủ phê duyệt tại Quyết định số 634/QĐ-TTg ngày 29 tháng 4 năm 2014.

## **2. Yêu cầu**

- Thực hiện các giải pháp để phát triển thị trường trong nước; tạo thuận lợi thương mại kết hợp với tăng trưởng công tác quản lý, kiểm tra thị trường; phòng chống buôn lậu, gian lận thương mại, .. xử lý nghiêm vi phạm; Tăng cường quảng bá, khuyến khích tiêu dùng sản phẩm nội địa, giảm nhập khẩu hàng hóa tiêu dùng, đảm bảo an sinh xã hội trong bối cảnh kinh tế thế giới và kinh tế trong nước gặp nhiều khó khăn, đặc biệt là sự bùng phát của dịch bệnh viêm đường hô hấp cấp COVID-19 (nCoV) gây ra.

- Bám sát các nội dung kế hoạch triển khai thực hiện chương trình hành động thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2020 của Bộ Công Thương.

## **II. NỘI DUNG TRIỂN KHAI**

### **1. Đẩy mạnh công tác tổ chức, thông tin, tuyên truyền**

- Phòng Quản lý Thương mại phối hợp với Phòng KH-TC-TH và Đài PT&TH Hà Nam cùng các đơn vị liên quan thực hiện việc tuyên truyền Cuộc vận động trên trang thông tin điện tử của Sở Công Thương tại địa chỉ: <https://sct.hanam.gov.vn>

- Tổ chức các cuộc hội thảo, các chương trình tôn vinh doanh nghiệp sản xuất, phân phối sản phẩm, hàng hóa sản xuất trong tỉnh được người tiêu dùng ưa chuộng và đạt doanh thu cao

- Tổ chức đánh giá việc thực hiện Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2014-2020 (theo Quyết định số 634/QĐ-TTg, ngày 29/4/2014 của Thủ tướng Chính phủ) và tham mưu với UBND tỉnh xây dựng kế hoạch tiếp tục thực hiện Đề án trong giai đoạn tiếp theo.

### **2. Rà soát, ban hành bổ sung cơ chế chính sách pháp luật**

- Phòng Quản lý Thương mại và Phòng Quản lý Công nghiệp phối hợp nghiên cứu, dự báo những mặt hàng Hà Nam có thể sản xuất trong thời gian tới, tối đa hóa sử dụng nguyên vật liệu, trang thiết bị công nghệ và lao động trong tỉnh, hạn chế tối đa hàng nhập khẩu trong các chương trình, dự án sử dụng nguồn ngân sách Nhà nước.

- Phòng Quản lý Thương mại tiến hành rà soát, đề xuất nội dung hoàn thiện hệ thống pháp luật, chính sách về phát triển hệ thống hạ tầng thương mại nhằm thúc đẩy phát triển hệ thống hạ tầng thương mại đồng bộ tại Việt Nam

- Thanh tra Sở tiến hành rà soát, nghiên cứu và đề xuất các kiến nghị bổ sung cho việc xây dựng cơ chế, chính sách bảo vệ người tiêu dùng trong tỉnh, sản xuất trong tỉnh không trái với quy định của WTO, khuyến khích tiêu dùng trong nhân dân.

### **3. Hỗ trợ doanh nghiệp triển khai các hoạt động liên quan đến thị trường trong nước theo các chương trình dự án, đề án được giao**

- Phòng Quản lý Thương mại:

+ Phối hợp với các phòng, ban, đơn vị liên quan hỗ trợ doanh nghiệp trong các hoạt động xúc tiến thương mại, thông qua Chương trình cấp quốc gia về xúc tiến thương mại, Chương trình Thương hiệu Quốc gia; Chương trình Khuyến công quốc gia, Chương trình Tôn vinh các sản phẩm công nghiệp, nông thôn tiêu biểu.

+ Phối hợp với các phòng, đơn vị liên quan khảo sát việc đăng ký nhãn hàng Việt Nam của các doanh nghiệp sản xuất; việc thực hiện cam kết của các doanh nghiệp bán lẻ về tỷ lệ hàng hóa có xuất xứ Việt Nam, về tỷ trọng hàng Việt trong các trung tâm thương mại, chợ truyền thống...

- Phòng Quản lý Công nghiệp:

+ Chủ trì, phối hợp với các cơ sở công nghiệp nông thôn rà soát, hoàn thiện hồ sơ sản phẩm tham gia bình chọn sản phẩm CNNTTB cấp khu vực và gửi Bộ Công Thương bình chọn theo quy định.

+ Phối hợp với Trung tâm Khuyến công và XTTM xây dựng Chương trình Khuyến công giai đoạn 2021-2025 đảm bảo khả thi, hiệu quả; hỗ trợ hoạt động Khuyến công đảm bảo đúng quy định.

- Trung tâm Khuyến công và XTTM:

+ Phối hợp với các đơn vị liên quan triển khai hiệu quả chương trình cấp quốc gia về xúc tiến thương mại, đặc biệt là chương trình xúc tiến thương mại ngoại thương nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp tìm kiếm và mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm.

+ Hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở công nghiệp nông thôn đưa sản phẩm của mình lên sàn giao dịch thương mại điện tử của tỉnh.

+ Triển khai các Đề án Khuyến công theo Chương trình khuyến công Quốc gia và Khuyến công địa phương năm 2020.

+ Hỗ trợ các cơ sở công nghiệp nông thôn tham gia Hội chợ trong nước.

+ Tổ chức Đoàn doanh nghiệp tham gia Hội nghị kết nối cung cầu hàng hóa tại các tỉnh, thành phố lớn trong nước do Bộ Công Thương phối hợp tổ chức.

- Phòng Kế hoạch Tài chính Tổng hợp: Triển khai Chương trình phát triển thương mại điện tử quốc gia năm 2020 trên địa bàn tỉnh, cụ thể:

+ Hỗ trợ các doanh nghiệp tham gia sàn giao dịch thương mại điện tử quốc tế và các sàn giao dịch thương mại điện tử trong nước như: [www.lazada.vn](http://www.lazada.vn); [www.sendo.vn](http://www.sendo.vn) ...

+ Xây dựng phần mềm cho phép doanh nghiệp thực hiện việc đăng ký, thông báo các chương trình khuyến mại trực tuyến.

### III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Trên cơ sở những nội dung, nhiệm vụ theo kế hoạch đề ra, các phòng, đơn vị thuộc Sở chủ động xây dựng kế hoạch cụ thể, lồng ghép các nhiệm vụ khuyến công, xúc tiến thương mại; thanh tra, kiểm tra hoạt động sản xuất, kinh doanh và bảo vệ người tiêu dùng để thực hiện các nhiệm vụ được giao.

Giao phòng Quản lý Thương mại theo dõi, tham mưu Lãnh đạo Sở chỉ đạo các phòng, đơn vị liên quan thực hiện các nội dung tại Kế hoạch này; tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện các nội dung tại Kế hoạch theo quy định.

Trong quá trình triển khai thực hiện Kế hoạch, nếu có khó khăn, vướng mắc thì kịp thời phản ánh về phòng Quản lý Thương mại tổng hợp, báo cáo Lãnh đạo Sở xem xét, điều chỉnh./.

#### ***Nơi nhận:***

- Vụ TTTN – Bộ Công Thương;
  - UBND tỉnh;
  - BCĐ CVĐ “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh Hà Nam;
  - Giám đốc Sở;
  - Các phòng, đơn vị thuộc sở; (*để thực hiện*)
  - Lưu: VT, QLTM.
- } (*Để báo cáo*)

**KT. GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC**

**Đặng Anh Tuấn**