

Số: /BC-SCT

Hà Nam, ngày tháng 6 năm 2024

**BÁO CÁO**  
**KẾ HOẠCH PHÁT TRIỂN CN - TM TỈNH HÀ NAM NĂM 2025**

**Phần I**

**TÌNH HÌNH THỰC HIỆN KẾ HOẠCH PHÁT TRIỂN  
CÔNG NGHIỆP-THƯƠNG MẠI NĂM 2024**

**I. ƯỚC THỰC HIỆN 6 THÁNG ĐẦU NĂM, DỰ KIẾN CẢ NĂM 2024**

Sáu tháng đầu năm 2024, tình hình kinh tế - xã hội trong nước và thế giới còn nhiều diễn biến phức tạp (bất ổn chính trị tại Israel, xung đột Nga-Ukraine, giá vàng tăng cao,...) đã ảnh hưởng đến tốc độ phát triển kinh tế nói chung và ngành Công nghiệp-Thương mại nói riêng. Trong tình, dưới sự lãnh đạo của Tỉnh ủy, sự chỉ đạo sâu sát của UBND tỉnh, sự nỗ lực của các Sở, ban, ngành, địa phương và cộng đồng doanh nghiệp, Công nghiệp - Thương mại Hà Nam duy trì được tăng trưởng khá, các nhà máy sản xuất sản phẩm công nghiệp chủ yếu của tỉnh cơ bản ổn định. Thị trường hàng hóa đa dạng, phong phú, đáp ứng nhu cầu tiêu dùng, mua sắm của nhân dân và doanh nghiệp....

**1. Ước thực hiện chỉ tiêu kế hoạch 6 tháng đầu năm**

Theo số liệu của Cục Thống kê Hà Nam: Giá trị sản xuất công nghiệp (giá *ss2010*) ước đạt 114.810,7 tỷ đồng, tăng 17,4% so với cùng kỳ và đạt 50,7% kế hoạch năm; Chỉ số sản xuất công nghiệp (IIP) ước tăng 14,3% so với cùng kỳ năm 2023. Tổng mức bán lẻ hàng hoá và doanh thu dịch vụ tiêu dùng xã hội ước đạt 26.199 tỷ đồng, tăng 11,0% so cùng kỳ và đạt 48,1% kế hoạch năm.

Tổng kim ngạch xuất khẩu hàng hoá ước đạt 4.455 triệu USD, tăng 36% so với cùng kỳ và đạt 51,2% kế hoạch năm. Tổng kim ngạch nhập khẩu ước đạt 3.816,5 triệu USD, tăng 28,9% so với cùng kỳ năm 2023, đạt 50,1% kế hoạch năm

Một số sản phẩm chủ yếu vẫn duy trì được mức tăng trưởng khá so với cùng kỳ 2023, trong đó có một số sản phẩm tăng cao như: thiết bị điện, điện tử tăng 26,3%; dây điện các loại tăng 30,9%, quần áo may sẵn tăng 9,7%, bia tăng 12,3%... Tuy nhiên, một số sản phẩm ước có tốc độ phát triển giảm so với cùng kỳ năm 2023 như: vải dệt các loại ước giảm 19%; nước giải khát giảm 14%; xe máy giảm 13%.

## **2. Công tác quản lý nhà nước**

Công tác quản lý nhà nước lĩnh vực Công Thương được đẩy mạnh, đảm bảo kỷ luật, kỷ cương hỗ trợ doanh nghiệp phát triển và tuân thủ các quy định pháp luật, như:

Đẩy mạnh phát triển hạ tầng các cụm công nghiệp theo Quy hoạch Tỉnh đã được phê duyệt nhằm tạo mặt bằng, thu hút các nhà đầu tư (*thực hiện giao đất cho nhà đầu tư hạ tầng CCN Lê Hồ, CCN Trác Văn; tiếp tục hoàn thiện thủ tục đầu tư hạ tầng các CCN Trung Lương mở rộng, Thi Sơn I, Yên Lệnh, Đồng Hóa*). Triển khai nhiệm vụ hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa từ nguồn vốn TW hỗ trợ cho DNNVV năm 2024 với kinh phí hỗ trợ là 400 triệu đồng (theo Quyết định số 613/QĐ-UBND ngày 02/5/2024 của UBND tỉnh Hà Nam). Hướng dẫn tiếp nhận 26 hồ sơ đăng ký tham gia bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu của 4 huyện, thị xã (lựa chọn được 20/26 sản phẩm đạt tiêu chuẩn, tiêu chí là sản phẩm CNNT tiêu biểu tỉnh Hà Nam năm 2023, bao gồm 13 sản phẩm thuộc nhóm thủ công mỹ nghệ và 7 sản phẩm thuộc nhóm chế biến nông, lâm, thủy sản và thực phẩm).

Tăng cường công tác quản lý hoạt động vật liệu nổ công nghiệp, an toàn thực phẩm trong sản xuất và kinh doanh; Xây dựng và quản lý quy hoạch, kế hoạch; đôn đốc ngành điện triển khai các dự án tại Quy hoạch phát triển điện lực tỉnh đã phê duyệt danh mục đầu tư, triển khai nhiều giải pháp đảm bảo ổn định tình hình cấp điện đáp ứng nhu cầu điện cho phát triển kinh tế - xã hội, đời sống sinh hoạt của nhân dân, đặc biệt là việc cấp điện tại các Khu, cụm công nghiệp.

Công tác quản lý nhà nước trong lĩnh vực thương mại được tiến hành thường xuyên trên các lĩnh vực. Tình hình giá cả, thị trường 6 tháng đầu năm 2024 cơ bản ổn định, hàng hóa dồi dào, thông thương thuận lợi, các doanh nghiệp phân phối triển khai nhiều chương trình khuyến mại kích cầu tiêu dùng tạo đà thúc đẩy thị trường sôi động trở lại, đáp ứng nhu cầu tiêu dùng và sản xuất của nhân dân. Tuy nhiên, tình hình căng thẳng chính trị trên thế giới đã khiến diễn biến giá cả thị trường ở một số mặt hàng như xăng dầu, khí dầu mỏ hóa lỏng, sắt thép, vàng, gạo... có nhiều biến động đã tác động không nhỏ đến thị trường.

## **3. Dự kiến kết quả chỉ tiêu kế hoạch cả năm 2024**

Năm 2024, theo các Tổ chức kinh tế uy tín trên thế giới đánh giá tăng trưởng kinh tế Việt Nam khá lạc quan (WB dự báo tăng 5,5%; ADB dự báo tăng 6,0%; IMF dự báo tăng 6,9%). Tại Hà Nam, ngành công nghiệp của tỉnh dự báo sẽ phục hồi mạnh mẽ trong năm 2024, các sản phẩm công nghiệp chủ lực của tỉnh duy trì tốc độ tăng trưởng khá và cao hơn năm 2023, các chỉ tiêu phát triển sẽ đạt và có thể vượt mục tiêu kế hoạch đầu năm đã đề ra.

Chỉ tiêu Công nghiệp-Thương mại dự kiến cả năm 2024:

- Giá trị sản xuất công nghiệp (Giá SS2010): ước đạt 226.523 tỷ đồng, tăng 12,3% so với thực hiện năm 2023, đạt 100% kế hoạch năm.

- Tổng mức hàng hoá bán lẻ và doanh thu dịch vụ ước đạt 54.495 tỷ đồng, tăng 14,9% so với thực hiện năm 2023, bằng 100% kế hoạch năm.

- Tổng giá trị xuất khẩu ước đạt 8,85 tỷ USD, tăng 17,3% so với năm 2023, bằng 101,7% kế hoạch năm.

- Tổng giá trị nhập khẩu ước đạt 7,73 tỷ USD, tăng 23,1% so với năm 2023, bằng 101,5% kế hoạch năm.

## **II. ĐÁNH GIÁ CHUNG**

Mặt được: Sáu tháng đầu năm 2024 các chỉ tiêu phát triển công nghiệp - thương mại của tỉnh có sự tăng trưởng khá, hoạt động sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp, cơ sở nhỏ lẻ cơ bản ổn định và phát triển; các loại hàng hóa, dịch vụ trên thị trường đáp ứng nhu cầu mua sắm, tiêu dùng của nhân dân và doanh nghiệp. Hoàn thành tốt công tác quản lý nhà nước của ngành, đảm bảo đúng yêu cầu.

Tồn tại, khó khăn:

Một số sản phẩm công nghiệp của tỉnh có tốc độ phát triển thấp và giảm so với cùng kỳ năm 2023 như: vải dệt các loại ước giảm 19%; nước giải khát giảm 14%; xe máy giảm 13%...

Triển khai các dự án lưới điện thực hiện còn phức tạp, chậm tiến độ chung do có một số khó khăn vướng mắc trong công tác chấp thuận chủ trương đầu tư đã được Sở Kế hoạch và đầu tư nêu tại báo cáo số 948/BC-SKHĐT ngày 26/4/2024 và do ảnh hưởng từ các quy hoạch dự án khác liên tục bổ sung, điều chỉnh,.....

## **Phần II KẾ HOẠCH PHÁT TRIỂN CÔNG NGHIỆP-THƯƠNG MẠI NĂM 2025**

### **I. ĐÁNH GIÁ NHỮNG THUẬN LỢI KHÓ KHĂN**

#### **1. Những thuận lợi**

Kinh tế thế giới năm 2025 được đánh giá tăng cao hơn so với năm 2024: Theo Báo cáo cập nhật kinh tế 6 tháng điểm lại mới nhất của Ngân hàng Thế giới (WB) được công bố ngày 23/4, Kinh tế Việt Nam đang có những tín hiệu phục hồi khác nhau, với dự báo tăng trưởng sẽ đạt 5,5% vào năm 2024 và tăng dần lên 6,0% vào năm 2025.

Trong nước: sự ổn định cao về chính trị và uy tín của Việt Nam trên trường quốc tế là điều kiện thuận lợi để thu hút đầu tư. Cùng với đó, thể chế kinh tế thị trường ngày càng được hoàn thiện; sự hợp tác kinh tế quốc tế thông qua các hiệp định thương mại song phương và đa phương được ký kết là điều kiện để mở rộng thị trường xuất khẩu hàng hoá.

Trong tỉnh, dưới sự lãnh đạo của Tỉnh ủy, sự điều hành của UBND tỉnh, sự phối hợp giữa các Sở, ban, ngành, các địa phương và cộng đồng doanh nghiệp, cơ cấu kinh tế đang có sự chuyển dịch tốt phát huy được thế mạnh của từng ngành, từng địa phương; môi trường đầu tư kinh doanh ngày càng được cải thiện; tăng trưởng xuất khẩu, thúc đẩy công nghiệp chế biến, chế tạo tăng cao.

Hệ thống hạ tầng kỹ thuật ngày càng củng cố và hoàn thiện, đặc biệt là hạ tầng giao thông nối kết Hà Nam với các tỉnh, thành phố lân cận; công tác xây dựng hạ tầng các khu-cụm công nghiệp tiếp tục được quan tâm và đẩy mạnh.

Các cơ chế, chính sách, thực hiện thu hút đầu tư được duy trì, các dự án đi vào hoạt động tăng lên góp phần vào sự phát triển của Công nghiệp của tỉnh năm 2025. Theo số liệu của Sở Kế hoạch và Đầu tư: Từ ngày 01/01/2024 đến ngày 30/4/2024 thu hút 23 dự án (bằng 177% so với cùng kỳ 2023-thu hút 13 dự án) và thực hiện điều chỉnh tăng, giảm vốn đầu tư 13 dự án (bằng 144,4% so với cùng kỳ 2023- điều chỉnh 09 dự án) với tổng vốn đăng ký mới và điều chỉnh là 62,5 triệu USD (bằng 56% so với cùng kỳ 2023; 111,6 triệu USD) và 2.681,7 tỷ đồng (bằng 89,3% so với cùng kỳ 2023; 3.004,5 tỷ đồng).

## **2. Những khó khăn**

Năm 2025, dự báo tình hình kinh tế thế giới vẫn diễn biến phức tạp, chiến tranh (cả vũ trang và thương mại) của một số nước trên thế giới, sự phát triển mạnh mẽ của cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ tư làm cho các yếu tố lợi thế về nhân công giá rẻ, khai thác tài nguyên... đang dần mất đi. Khả năng Hội nhập Quốc tế và khu vực của các doanh nghiệp trong tỉnh chưa mạnh, trong khi Hội nhập quốc tế ngày càng sâu rộng với quy mô và tốc độ ngày càng cao. Những yếu tố trên ảnh hưởng mạnh mẽ tới tình hình kinh tế - xã hội của nước ta trong năm tới, qua đó ảnh hưởng lớn đối với hoạt động sản xuất phát triển Công nghiệp - Thương mại của tỉnh.

Bên cạnh đó, để đẩy mạnh hoạt động thu hút đầu tư các tỉnh lân cận đã ban hành nhiều chính sách thu hút hấp dẫn các nhà đầu tư, nên công tác thu hút đầu tư của Hà Nam sẽ gặp nhiều khó khăn trong thời gian tới.

Việc cung ứng điện trên cả nước còn khó khăn do tình hình thời tiết diễn biến phức tạp, cực đoan cũng như nhu cầu sử dụng điện được dự báo tăng cao kỷ lục trong các tháng cao điểm mùa khô (tháng 5 đến tháng 7) trong năm 2024 vượt dự báo so với các kế hoạch được duyệt (cả nước tăng 13%, cao hơn nhiều so với mức 9,6% kế hoạch dự báo, riêng Miền Bắc tăng 17% so với cùng kỳ năm 2023).

## **II. MỤC TIÊU VÀ CÁC NHIỆM VỤ CHỦ YẾU**

### **1. Mục tiêu tổng quát**

Năm 2025, năm tổng kết các mục tiêu của Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ XX, kế hoạch phát triển kinh tế xã hội 5 năm 2021-2025. Do đó, mục tiêu chủ yếu của năm 2025 là tạo sự bứt phá, đẩy mạnh phát triển sản xuất Công nghiệp

- Thương mại với mức tăng trưởng cao, nâng cao sức cạnh tranh của các sản phẩm trên thị trường, đồng thời đẩy mạnh hoạt động xuất nhập khẩu, kinh doanh nội địa và dịch vụ trong tỉnh nhằm hoàn thành và vượt các mục tiêu Đại hội Đảng đã đề ra.

## **2. Một số chỉ tiêu chủ yếu của kế hoạch năm 2025**

- Giá trị SXCN (giá SS2010) đạt 254.838 tỷ đồng tăng 12,5% so với ước thực hiện năm 2024.

- Tổng mức bán lẻ hàng hoá và doanh thu dịch vụ đạt 62.669 tỷ đồng, tăng 15% so với ước thực hiện năm 2024.

- Giá trị kim ngạch xuất khẩu đạt 10,4 tỷ USD, tăng 17,5% so với ước thực hiện năm 2024.

- Giá trị kim ngạch nhập khẩu đạt 9,3 tỷ USD, tăng 20,5% so với ước thực hiện năm 2024.

## **3. Nhiệm vụ và giải pháp chủ yếu trong năm 2025**

### **3.1. Phát triển Công nghiệp**

Tiếp tục tập trung thực hiện quyết liệt, nghiêm túc chỉ đạo của Chính phủ, các Bộ, ngành Trung ương và của UBND tỉnh về các nhiệm vụ, giải pháp tiếp tục tháo gỡ khó khăn cho sản xuất kinh doanh. Tập trung triển khai có hiệu quả các nội dung thuộc ngành trong Quy hoạch tỉnh Hà Nam thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050.

Tổng hợp báo cáo tổng kết Nghị quyết số 11-NQ/TU ngày 15/9/2021 của Tỉnh uỷ về đẩy mạnh phát triển công nghiệp, trọng tâm là công nghiệp công nghệ cao, công nghiệp hỗ trợ, chế biến, chế tạo và dịch vụ phục vụ phát triển công nghiệp theo hướng hiện đại, bền vững giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030; tham mưu mục tiêu, định hướng phát triển Công nghiệp của Tỉnh tại Nghị quyết Đại hội Đại biểu tỉnh Hà Nam lần thứ XXI.

Thực hiện đồng bộ những nhiệm vụ, giải pháp đẩy mạnh phát triển công nghiệp hỗ trợ, chế biến, chế tạo. Tranh thủ sự quan tâm, chỉ đạo của các Bộ, ngành Trung ương về hỗ trợ kinh phí và các giải pháp tháo gỡ khó khăn cho tỉnh, cho doanh nghiệp. Trong đó, ngành Công Thương tập trung thực hiện tốt các hoạt động xúc tiến thương mại giúp doanh nghiệp mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm; hỗ trợ nguồn kinh phí cho các cơ sở công nghiệp nông thôn thông qua các chương trình khuyến công quốc gia và địa phương để ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến vào hoạt động sản xuất và kinh doanh của đơn vị; hướng dẫn doanh nghiệp hồ sơ, thủ tục hưởng ưu đãi trong sản xuất công nghiệp hỗ trợ. Nghiên cứu, tìm hiểu các quy định của pháp luật phục vụ cho công tác phối hợp xây dựng cơ sở dữ liệu về các doanh nghiệp sản xuất công nghiệp hỗ trợ để làm cơ sở hợp tác, liên kết sản xuất, tiêu thụ sản phẩm giữa các doanh nghiệp trong và ngoài nước, thúc đẩy phát triển ngành công nghiệp của tỉnh.

Nâng cao hiệu quả quản lý hoạt động cụm công nghiệp, đẩy mạnh công tác đầu tư xây dựng hạ tầng các cụm công nghiệp tạo quỹ đất thu hút các nhà đầu tư. Triển khai thực hiện phương án phát triển CCN trên địa bàn tỉnh giai đoạn 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050 được tích hợp vào Quy hoạch tỉnh (theo Quyết định số 1686/QĐ-TTg ngày 26/12/2023 của Chính phủ). Tham mưu UBND tỉnh ban hành quy chế phối hợp quản lý cụm công nghiệp trên địa bàn tỉnh (*thay thế Quyết định số 26/2018/QĐ-UBND ngày 10/8/2018 và Quyết định số 08/2021/QĐ-UBND ngày 22/4/2021*).

Thường xuyên tăng cường nắm bắt tình hình sản xuất - kinh doanh ở các loại hình doanh nghiệp đang hoạt động trên địa bàn tỉnh để tham mưu đề xuất UBND tỉnh có các biện pháp tháo gỡ khó khăn, tạo điều kiện cho doanh nghiệp ổn định sản xuất, đồng thời xử lý nghiêm doanh nghiệp vi phạm cam kết.

Phối hợp với các đơn vị liên quan thực hiện nghiêm Quy chế phối hợp quản lý hoạt động vật liệu nổ công nghiệp trên địa bàn tỉnh. Tăng cường kiểm tra, giám sát các doanh nghiệp sử dụng vật liệu công nghiệp, thiết kế cơ sở mở đảm bảo an toàn trong sản xuất, giảm thiểu các tác động ảnh hưởng đến cuộc sống của người dân; đôn đốc và kiểm tra các dự án sử dụng hóa chất thực hiện công tác an toàn, xây dựng phương án phòng ngừa sự cố hóa chất, không để ô nhiễm môi trường.

Tham mưu kịp thời các giải pháp nhằm đảm bảo đủ nguồn và chất lượng điện phục vụ sản xuất và sinh hoạt, đặc biệt là giải quyết cấp điện đối với các dự án trọng điểm, các doanh nghiệp sản xuất lớn trên địa bàn tỉnh. Tăng cường theo dõi, giám sát, đôn đốc (Công ty điện lực Hà Nam và doanh nghiệp sử dụng điện) kiểm tra, bảo dưỡng định kỳ hệ thống lưới điện, trạm biến áp đảm bảo an toàn hạn chế tối đa sự cố ảnh hưởng đến sản xuất.

Chủ động phối hợp kịp thời với các Sở, ngành liên quan tháo gỡ khó khăn vướng mắc đẩy nhanh tiến độ thi công các dự án công trình điện trên địa bàn tỉnh, theo dõi, đôn đốc kiểm tra, giám sát tiến độ thực hiện quy hoạch phát triển điện lực tỉnh kịp thời tổng hợp báo cáo Bộ Công Thương, Ủy ban nhân dân tỉnh theo quy định.

Phối hợp thực hiện nghiêm 10 cam kết của tỉnh với các nhà đầu tư; nâng cao chất lượng thẩm định, lựa chọn dự án có hiệu quả, đảm bảo môi trường, khuyến khích dự án công nghệ cao, công nghiệp phụ trợ, công nghiệp phục vụ phát triển nông nghiệp - nông thôn.

### **3.2. Phát triển Thương mại**

Phối hợp tổng kết, đánh giá kết quả thực hiện Nghị quyết số 12-NQ/TU ngày 15/9/2021 của Tỉnh ủy về “*Đẩy mạnh phát triển thương mại- dịch vụ, trong tâm là thương mại, dịch vụ chất lượng cao, logistic và du lịch giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030*” và Kế hoạch triển khai thực hiện Nghị quyết của UBND tỉnh.

Phối hợp với các đơn vị liên quan tranh thủ các nguồn vốn hỗ trợ từ các Chương trình xúc tiến thương mại để triển khai hiệu quả các đề án hỗ trợ doanh nghiệp tham gia các Hội chợ triển lãm, kết nối cung cầu tiêu thụ sản phẩm trong và ngoài nước. Khuyến khích các thành phần kinh tế trong hoạt động phát triển thị trường tiêu thụ sản phẩm.

Đẩy mạnh ứng dụng các phương thức thương mại hiện đại, thương mại điện tử, ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động thương mại; Tích cực và chủ động thực hiện hội nhập kinh tế quốc tế đầy đủ và sâu rộng để tạo điều kiện cho các doanh nghiệp dễ dàng tiếp cận thị trường; triển khai thực hiện đồng bộ và hiệu quả các chương trình xúc tiến thương mại, phát triển các thị trường tiềm năng và các ngành hàng xuất khẩu hiệu quả và khả thi.

Tăng cường phối hợp kiểm tra, kiểm soát quản lý thị trường, thực hiện tốt công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; chú trọng công tác xúc tiến thương mại hỗ trợ các doanh nghiệp nhất là các doanh nghiệp mới, vừa và nhỏ; Nâng cao nhận thức cho doanh nghiệp về tầm quan trọng của thương hiệu, nhãn hiệu, quyền sở hữu công nghiệp nhằm nâng cao chất lượng hàng hóa, tính cạnh tranh và khả năng tự bảo vệ trên thị trường quốc tế của doanh nghiệp. Hỗ trợ doanh nghiệp xuất khẩu tận dụng cơ hội từ các Hiệp định thương mại tự do (FTA).

Tăng cường liên kết giữa Hà Nam với các tỉnh thuộc vùng kinh tế trọng điểm Bắc bộ đảm bảo tính thống nhất của các doanh nghiệp trong vùng trên cơ sở phân công và cùng hợp tác cạnh tranh; Tổ chức nghiên cứu thị trường, tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại với các thị trường trọng điểm, thị trường các tỉnh lân cận; Xác định lợi thế so sánh và khả năng giao lưu thương mại nhằm nâng cao khả năng cạnh tranh của doanh nghiệp.

Tiếp tục triển khai thực hiện cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, bảo đảm gắn với thực tiễn, hoạt động thực chất, hiệu quả. Cải tiến, nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác xúc tiến thương mại và hoạt động tổ chức hội chợ, triển lãm.

Tổ chức vận hành và khai thác Sàn giao dịch thương mại điện tử nhằm kết nối cung - cầu giữa nhà sản xuất với nhà phân phối, người tiêu dùng.

### **3.3. Các nhiệm vụ khác**

Tập trung chỉ đạo các bộ phận chuyên môn làm tốt công tác tham mưu UBND tỉnh ban hành các văn bản, đề án thuộc lĩnh vực ngành đảm bảo chất lượng đáp ứng yêu cầu quản lý.

Đẩy mạnh công tác cải cách thủ tục hành chính, nâng cao hiệu quả làm việc của cán bộ, công chức trong thi hành công vụ; triển khai thực hiện tốt công tác một cửa liên thông trong việc thực hiện cấp phép và nâng cao hiệu lực quản lý Nhà nước trong lĩnh vực Công nghiệp - Thương mại.

### III. XÂY DỰNG KẾ HOẠCH ĐẦU TƯ CÔNG NĂM 2025

1. Đánh giá tình hình thực hiện kế hoạch đầu tư công năm 2024: Năm 2024, Sở Công Thương không có dự án đầu tư công được giao làm chủ đầu tư.

2. Tổng hợp kết quả thực hiện kế hoạch đầu tư công từ năm 2021-2024

Giai đoạn từ năm 2021-2024, Sở Công Thương không có đầu tư công được giao làm chủ đầu tư.

Tuy nhiên, năm 2017-2018, Sở Công Thương được UBND tỉnh giao làm chủ Dự án Xây dựng hệ thống đèn chiếu sáng công cộng sử dụng năng lượng mặt trời phần nửa còn lại của hồ chùa Bầu thành phố Phủ Lý, tỉnh Hà Nam với tổng vốn đầu tư 2.244,7 triệu đồng. Dự án đã được giải ngân 2.000 triệu đồng, nợ đầu tư công còn 244,7 triệu đồng chưa được giao để thanh toán với Nhà thầu thi công dự án. Đề nghị UBND tỉnh bố trí nguồn vốn để hoàn thành quyết toán dự án.

3. Kế hoạch đầu tư công năm 2025

Hiện nay, trụ sở Sở Công Thương sau nhiều năm sử dụng (*được xây dựng từ năm 1999-2000 đối với khối nhà văn phòng Sở và năm 2009-2010 đối với khối nhà Cục Quản lý thị trường, Trung tâm khuyến công và XTMM, Trung tâm tư vấn PTCN và TKNL; lần sửa chữa, cải tạo gần nhất là năm 2016 và 2017*) đã xuống cấp, cần được sửa chữa cải tạo; để đảm bảo an toàn, sức khỏe đối với cán bộ, công chức, viên chức và người lao động tại cơ quan và mỹ quan đô thị. Thời gian khởi công - hoàn thành: trong năm 2025.

Đề nghị UBND tỉnh ủy quyền và phân bổ nguồn vốn cho Sở Công Thương làm chủ đầu tư “Dự án sửa chữa, cải tạo trụ sở Sở Công Thương Hà Nam” với tổng vốn đầu tư ước tính 5 tỷ đồng (Bằng chữ: Năm tỷ đồng).

Sở Công Thương Hà Nam trân trọng kính gửi./.

**Nơi nhận:**

- Vụ Kế hoạch-BCT;
- Cục CTĐP;
- Sở KH&ĐT tỉnh Hà Nam;
- Lưu: VT, KHTH.

**GIÁM ĐỐC**

**Lê Nguyên Ngọc**