

Số: /BC-SCT

Hà Nam, ngày tháng 5 năm 2024

BÁO CÁO

Kết quả thực hiện Thông tư số 26/2014/TT-BCT và Thông tư số 18/2014/TT-BCT về công tác bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu

Thực hiện Công văn số 351/CTĐP-TTCN ngày 16 tháng 4 năm 2024 của Cục Công thương địa phương – Bộ Công Thương về việc báo cáo thực hiện Thông tư số 26/2014/TT-BCT và Thông tư số 14/2018/TT-BCT về công tác bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, Sở Công Thương tỉnh Hà Nam báo cáo kết quả cụ thể như sau:

I. Kết quả thực hiện

1. Khái quát chung về công tác tổ chức bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn (CNNT) tiêu biểu của địa phương.

- Căn cứ Nghị định số 45/2012/NĐ-CP ngày 25/5/2012 của Chính Phủ về khuyến công, Thông tư số 26/2014/TT-BCT ngày 28/8/2014, Thông tư số 14/2018/TT-BCT ngày 28/6/2018 của Bộ Công Thương về công tác bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, Sở Công Thương tỉnh Hà Nam đã tham mưu UBND tỉnh tổ chức triển khai thực hiện đảm bảo kịp thời, hiệu quả với mục đích phát hiện và tôn vinh các sản phẩm có chất lượng, giá trị sử dụng cao, có tiềm năng phát triển sản xuất, mở rộng thị trường, đáp ứng thị hiếu người tiêu dùng trong và ngoài nước. Qua đó, khuyến khích các doanh nghiệp, hợp tác xã đầu tư phát triển sản xuất, ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến, đổi mới công nghệ, nâng cao chất lượng, khả năng cạnh tranh trên thị trường và đáp ứng yêu cầu hội nhập kinh tế; đồng thời lựa chọn những sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu của tỉnh Hà Nam tham gia bình chọn cấp khu vực.

- Công tác phổ biến văn bản về tổ chức bình chọn sản phẩm CNNT tiêu biểu đã được Sở Công Thương quan tâm tuyên truyền thông qua các phương tiện thông tin đại chúng, qua các văn bản triển khai tới UBND cấp huyện, cấp xã, các hiệp hội, làng nghề, các cơ sở công nghiệp nông thôn trên địa bàn tỉnh và trên cổng thông tin điện tử của Sở (<https://sct.hanam.gov.vn>).

- Vào các kỳ bình chọn: Sở đã tham mưu UBND tỉnh xây dựng kế hoạch tổ chức bình chọn và phổ biến rộng rãi tới UBND các huyện, thị xã, thành phố để triển khai tới UBND cấp xã, các hiệp hội, làng nghề, các doanh nghiệp, cơ sở công nghiệp nông thôn trên địa bàn tỉnh; tham mưu trong việc thành lập Hội đồng bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp tỉnh; ban hành Quyết định về việc thành lập Ban Giám khảo và tổ chuyên môn giúp việc Hội đồng bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp tỉnh và Quyết định ban hành khung

điểm chi tiết cho các nội dung, tiêu chí bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp tỉnh theo đúng quy định.

- Từ năm 2014 đến nay, Sở Công Thương đã tham mưu UBND tỉnh tổ chức 04 kỳ bình chọn, với 120 sản phẩm của 71 cơ sở tham gia bình chọn, kết quả có 71 sản phẩm đạt sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp tỉnh. Đã hoàn thiện hồ sơ đăng ký tham gia bình chọn cấp khu vực và cấp Quốc gia, kết quả có: 17 sản phẩm đạt sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp khu vực và 06 sản phẩm đạt sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp quốc gia.

2. Công tác hỗ trợ, phát triển sản phẩm CNNT tiêu biểu của các cơ sở CNNT tại địa phương đã được bình chọn, cấp giấy chứng nhận sản phẩm CNNT tiêu biểu các cấp.

- Hàng năm Sở đều quan tâm xây dựng kế hoạch hỗ trợ, phát triển sản phẩm CNNT tiêu biểu cho các cơ sở CNNT lồng ghép cùng kế hoạch khuyến công của tỉnh. Kết quả: giai đoạn 2014 đến nay Sở đã hướng dẫn các cơ sở CNNT xây dựng 24 đề án hỗ trợ từ nguồn kinh phí khuyến công với tổng kinh phí hỗ trợ là 4.865 triệu đồng.

- Ngoài ra bằng nguồn kinh phí xúc tiến thương mại, Sở Công Thương đã thiết kế và in 4.400 cuốn ấn phẩm để quảng bá các sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu và sản phẩm OCOP tỉnh Hà Nam (với kinh phí là 570,4 triệu đồng); Tuyên truyền quảng bá các sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm OCOP, sản phẩm làng nghề truyền thống và các sản phẩm chủ lực của tỉnh trên Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh năm 2021 (với kinh phí: 95 triệu đồng); bên cạnh đó hỗ trợ các chủ thể có sản phẩm CNNT tiêu biểu và sản phẩm OCOP tỉnh Hà Nam tham gia trưng bày, giới thiệu quảng bá tại các Hội chợ, triển lãm, hội nghị kết nối cung cầu tiêu thụ sản phẩm các tỉnh, tại điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP của tỉnh; đăng bài trên các sàn thương mại điện tử nhằm giới thiệu, quảng bá hình ảnh sản phẩm.

- Kết quả phát triển của các cơ sở CNNT có sản phẩm CNNT tiêu biểu được hỗ trợ:

+ Việc hỗ trợ cơ sở CNNT có sản phẩm CNNT tiêu biểu không những giúp chính bản thân các cơ sở đứng vững, phát triển mà còn góp phần duy trì và phát triển các nghề thủ công truyền thống tại địa phương như nghề sản xuất gỗ, thêu ren, dệt vải,... đáp ứng nhu cầu thực tế tại địa phương và chính sách phát triển nghề của tỉnh; tạo công ăn việc làm, tăng thu nhập cho lao động nông thôn với mức thu nhập bình quân 7.000.000đ/người/tháng trở lên; góp phần đẩy lùi tệ nạn xã hội, đảm bảo an ninh chính trị địa phương.

+ Các máy móc thiết bị được hỗ trợ đảm bảo chất lượng tốt, độ chính xác cao, hiệu quả, góp phần tăng năng suất, sản lượng, giảm thời gian, tiết kiệm chi phí từ đó gia tăng doanh thu, lợi nhuận đáng kể cho doanh nghiệp (từ 10%-30%/năm).

+ Sản phẩm được tạo ra có mẫu mã, kiểu dáng đẹp, ít bị lỗi, đạt chất lượng cao làm tăng thêm uy tín, thương hiệu sản phẩm của cơ sở đối với thị trường trong nước và quốc tế, qua đó gia tăng được các đơn hàng có giá trị cao, đặc biệt là thu hút được các đơn hàng xuất khẩu sang thị trường lớn như: Mỹ, Hàn Quốc, Nga...

+ Việc hỗ trợ phát triển các sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu góp phần giúp doanh nghiệp phát triển và có đóng góp ngày càng nhiều cho ngân sách nhà nước.

3. Đánh giá kết quả

3.1. Những mặt đạt được:

- Việc tổ chức bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu tỉnh Hà Nam nhằm phát hiện và tôn vinh các sản phẩm có chất lượng, giá trị sử dụng cao, có tiềm năng phát triển sản xuất, mở rộng thị trường, đáp ứng thị hiếu người tiêu dùng trong và ngoài nước. Qua đó đã khuyến khích, thúc đẩy công nghiệp nông thôn phát triển tạo động lực cho cơ sở công nghiệp nông thôn phát huy lợi thế cạnh tranh nhằm tạo ra các sản phẩm có năng suất chất lượng, mẫu mã đẹp đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của người tiêu dùng.

- Công tác triển khai kế hoạch bình chọn đảm bảo kịp thời, hiệu quả, tạo điểm nhấn trong việc thúc đẩy phát triển tiểu thủ công nghiệp, ngành nghề truyền thống trên địa bàn tỉnh.

- Trong quá trình triển khai thực hiện công tác tổ chức bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp tỉnh luôn nhận được sự quan tâm chỉ đạo của Tỉnh ủy, UBND tỉnh; sự phối hợp tích cực tham gia của các huyện, thị xã, thành phố và các cơ sở công nghiệp nông thôn trên địa bàn tỉnh giúp công tác tổ chức diễn ra thuận lợi, đạt hiệu quả cao.

3.2. Những tồn tại, hạn chế và nguyên nhân:

- Hồ sơ tham gia bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp tỉnh còn hạn chế, chưa đa dạng sản phẩm, chủ yếu tập trung ở 03 nhóm sản phẩm: thủ công mỹ nghệ; chế biến nông, lâm, thủy sản và thực phẩm; sản phẩm khác. Số lượng sản phẩm về thiết bị, máy móc, dụng cụ và phụ tùng cơ khí còn ít.

- Đặc thù tỉnh Hà Nam có số lượng cơ sở công nghiệp nông thôn ít, không tập trung ở địa bàn huyện nào. Do đó các huyện, thị xã, thành phố chưa tổ chức bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp huyện.

- Công tác thông tin tuyên truyền, giới thiệu về chương trình bình chọn chưa thực sự sâu rộng tới các đối tượng tham gia. Do đó, một số cơ sở công nghiệp nông thôn trên địa bàn tỉnh chưa thực sự quan tâm tới việc tham gia các cuộc thi, bình chọn sản phẩm.

- Nguồn kinh phí khuyến công địa phương còn hạn hẹp, do đó việc hỗ trợ phát triển sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu các cấp trên địa bàn tỉnh còn ít.

II. Về kiến nghị sửa đổi Thông tư số 26/2014/TT-BCT và Thông tư số 14/2018/TT-BCT về công tác bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu: không có

III. Kiến nghị, đề xuất: Đề nghị Bộ Công Thương tiếp tục quan tâm hỗ trợ kinh phí khuyến công quốc gia cho phát triển sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp khu vực, cấp quốc gia của tỉnh Hà Nam và các địa phương.

Trên đây là báo cáo kết quả thực hiện Thông tư số 26/2014/TT-BCT và Thông tư số 18/2014/TT-BCT về công tác bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, Sở Công Thương tỉnh Hà Nam trân trọng báo cáo./.

Nơi nhận:

- Cục CTĐP – Bộ Công Thương; (để b/c)
- Đ/c Giám đốc Sở;
- Lưu: VT, QLCN.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Hoàng Chí Dũng