

Số: /BC-SCT

Hà Nam, ngày tháng 5 năm 2024

BÁO CÁO

Kết quả hoạt động đối ngoại 6 tháng đầu năm 2024 Phương hướng, nhiệm vụ 6 tháng cuối năm 2024

Căn cứ Công văn số 1044/SKHĐT-HTĐT ngày 09/5/2024 của Sở Kế hoạch và Đầu tư về việc báo cáo kết quả hoạt động đối ngoại 6 tháng đầu năm 2024, phương hướng, nhiệm vụ 6 tháng cuối năm 2024; trên cơ sở chức năng, nhiệm vụ được giao, Sở Công Thương báo cáo kết quả như sau:

I. KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG ĐỐI NGOẠI 6 THÁNG ĐẦU NĂM 2024

1. Tham mưu và ban hành các văn bản chỉ đạo thực hiện về hoạt động đối ngoại

- Tham mưu UBND tỉnh ban hành Quyết định số 98/QĐ-UBND ngày 19/01/2024 về việc ban hành Kế hoạch hành động thực hiện chiến lược xuất nhập khẩu hàng hóa đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Hà Nam.

- Ban hành Kế hoạch số 1548/KH-SCT ngày 20/10/2023 về công tác thông tin đối ngoại Sở Công Thương năm 2024.

2. Kết quả thực hiện trên các lĩnh vực

2.1. Hoạt động xuất xuất nhập

- Hoạt động xuất khẩu của tỉnh đang có sự phát triển mạnh, các doanh nghiệp đã chủ động tìm kiếm thị trường, khai thác lợi thế của địa phương để nâng cao năng lực cạnh tranh, gia tăng giá trị hàng hoá xuất khẩu. Hiện nay trên địa bàn tỉnh có 382 doanh nghiệp tham gia hoạt động xuất nhập khẩu. Giá trị kim ngạch xuất khẩu 6 tháng đầu năm 2024 ước đạt 4.455 triệu USD, tăng 36% so với cùng kỳ năm 2023, đạt 51,2% kế hoạch năm; giá trị kim ngạch nhập khẩu 6 tháng đầu năm 2024 ước đạt 3.816,5 triệu USD, tăng 28,9% so với cùng kỳ năm 2023, đạt 50,1% kế hoạch năm.

- Thị trường xuất khẩu chính: EU (Đức, Tây Ban Nha, Hà Lan, Đan Mạch, Lithuania, Anh...), Mỹ, Nhật Bản, Hàn Quốc, Trung Quốc, Ấn Độ, Úc, ASEAN (Thái Lan, Singapore, Malaysia, Indonesia, Campuchia)...

- Thị trường nhập khẩu chính: Nhật Bản, Hàn Quốc, Mỹ, EU (Đức, Tây Ban Nha, Hà Lan, Italia, Slovenia, Áo, Lithuania), Trung Quốc, các nước ASEAN (Singapore, Thái Lan, Indonesia, Malaysia), Ấn Độ...

- Kim ngạch xuất khẩu nhập khẩu của các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh chủ yếu sang các nước đối tác đã ký kết các FTA với Việt Nam và tăng so với cùng kỳ. Kết quả này cho thấy, phần lớn dòng chảy thương mại hàng hóa xuất khẩu của tỉnh là với các đối tác FTA mà Việt Nam đã ký kết. Qua số liệu kim ngạch xuất khẩu cho thấy sức cạnh tranh và tận dụng cơ hội của doanh nghiệp xuất khẩu trong tỉnh ngày càng tốt lên, nhất là việc đáp ứng được những quy định khắt khe khi xuất khẩu hàng hoá vào các thị trường khó tính như: Mỹ, EU, Nhật Bản, Hàn Quốc điều này càng khẳng định khả năng cạnh tranh của doanh nghiệp trong tỉnh tốt lên.

- Cơ cấu hàng hóa xuất khẩu của tỉnh thay đổi theo chiều hướng tích cực, tăng tỷ trọng hàng công nghiệp chế tạo có hàm lượng công nghệ cao, giảm tỷ trọng xuất khẩu hàng gia công.

- Sở Công Thương luôn phối hợp với Sở Công Thương các tỉnh có biên giới với Trung Quốc để cập nhật và kịp thời cung cấp thông tin về tình hình xuất nhập khẩu hàng hóa tại các cửa khẩu nhằm thông tin đến các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh, qua đó giúp doanh nghiệp chủ động trong việc vận chuyển hàng hóa và có kế hoạch sản xuất kinh doanh hiệu quả nhất.

- Ban hành các Văn bản gửi các sở, ngành, địa phương phối hợp thông tin tình hình hoạt động xuất nhập khẩu tại cửa khẩu các tỉnh có biên giới với Trung Quốc như: Công văn phối hợp thông tin tình hình thông quan hàng hóa xuất nhập khẩu, xuất nhập cảnh tại cửa khẩu Trà Lĩnh, tỉnh Cao Bằng; công văn phối hợp thông tin tuyên truyền phía Trung Quốc thông báo chính sách kiểm soát nhập khẩu đối với dưa hấu của Việt Nam; công văn phối hợp thông tin tuyên truyền nhằm ngăn ngừa tình trạng phương tiện Việt Nam bị lưu giữ tại Trung Quốc.

- Ngoài ra, Sở Công Thương phối hợp với các sở, ngành xây dựng các báo cáo đánh giá kết quả thực hiện Thông tư số 27/2014/TT-BCT ngày 04/9/2014 của Bộ Công Thương quy định về quá cảnh hàng hoá của Vương quốc Campuchia qua lãnh thổ nước Cộng hoà XHCN Việt Nam; báo cáo đánh giá kết quả thực hiện Thông tư số 22/2019/TT-BCT ngày 12/11/2019 của Bộ Công Thương quy định về Danh mục phế liệu tạm ngừng kinh doanh tạm nhập, tái xuất, kinh doanh chuyên khẩu và Thông tư số 22/2019/TT-BCT ngày 12/11/2019 của Bộ Công Thương quy

định về việc tạm ngừng kinh doanh chuyển khẩu, kinh doanh tạm nhập gổ dán vào Việt Nam để tái xuất sang Hoa Kỳ gửi Bộ Công Thương và UBND tỉnh.

2.2. Hoạt động xúc tiến thương mại

- Hỗ trợ và cung cấp thông tin cho doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh về các hoạt động xúc tiến thương mại do các Bộ, ngành Trung ương và các địa phương tổ chức để đăng ký tham gia nhằm quảng bá thương hiệu, mở rộng thị trường: Hỗ trợ cho khoảng 50 lượt doanh nghiệp, cơ sở công nghiệp nông thôn tham gia 05 hội chợ, triển lãm tại các tỉnh, thành phố trong cả nước như: Hội chợ thuộc ngành Công Thương 28 tỉnh, thành phố khu vực phía Bắc năm 2024 tại thành phố Hà Nội; Hội chợ Công Thương vùng Tây Bắc – Điện Biên 2024; Hội chợ Xuân Giáp Thìn tỉnh Hưng Yên năm 2024; Hội chợ OCOP Quảng Ninh - Hè 2024; Lễ hội Tịch điền Đọi Sơn năm 2024.

- Ban hành Công văn gửi các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh mời tham gia Đoàn giao dịch xúc tiến thương mại tại nước ngoài nhằm quảng bá thương hiệu, mở rộng thị trường, đẩy mạnh xuất khẩu như: Tham gia Đoàn giao dịch xúc tiến thương mại điện tử xuyên biên giới tại Singapore, Hàn Quốc, Ấn Độ; tham gia Đoàn khảo sát, giao dịch thương mại và đầu tư tại Australia; tham dự Đoàn giao dịch xúc tiến thương mại - đầu tư tại Hoa Kỳ; tham gia Đoàn giao dịch thương mại tại Bulgaria và Kazakhstan; tham gia Đoàn khảo sát, giao dịch thương mại và đầu tư tại Trung Quốc; tham gia Đoàn khảo sát, giao dịch thương mại và đầu tư tại Áo và Đức; tham gia Hội chợ thương mại Việt – Lào năm 2024 tại thủ đô Viêng Chăn, Lào,...

- Vận hành và khai thác hiệu quả Sàn giao dịch thương mại điện tử tỉnh Hà Nam nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp sản xuất và kinh doanh trên địa bàn tỉnh quảng bá, cập nhật thường xuyên, liên tục các sản phẩm đến người tiêu dùng, tạo ra sự kết nối giữa doanh nghiệp với doanh nghiệp, doanh nghiệp với người tiêu dùng.

3. Tình hình triển khai thực hiện các Nghị quyết, Chỉ thị của Trung ương về hoạt động đối ngoại và hội nhập quốc tế,

Triển khai thực hiện nghiêm túc, hiệu quả Nghị Quyết số 22-NQ/TW ngày 10/4/2013 của Bộ Chính trị về hội nhập quốc tế; Chỉ thị 15/CT-TW ngày 10/8/2022 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về công tác ngoại giao kinh tế phục vụ phát triển đất nước đến năm 2030; Nghị quyết số 31/NQ-CP, ngày 10/7/2014 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động thực hiện Nghị Quyết số 22-NQ/TW ngày 10/4/2013 của Bộ Chính trị về hội nhập quốc tế; Nghị quyết số

21/NQ-CP ngày 20/02/2023 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ giai đoạn 2022 -2026 thực hiện Chỉ thị số 15-CT/TW ngày 10/8/2022 của Ban Bí thư về công tác ngoại giao kinh tế phục vụ phát triển đất nước đến năm 2030; Chỉ thị số 15/CT-TTg ngày 07/7/2015 của Thủ tướng Chính phủ về tiếp tục triển khai Nghị quyết số 22-NQ/TW của Bộ Chính trị về đẩy mạnh hội nhập quốc tế. Việc triển khai thực hiện có hiệu quả các Nghị quyết, Chỉ thị của Bộ Chính trị, Ban Bí thư, Chính phủ trong công tác hội nhập quốc tế, công tác ngoại giao kinh tế góp phần hoàn thiện thể chế, chính sách, nâng cao hiệu lực, hiệu quả công tác quản lý nhà nước, qua đó thúc đẩy kinh tế - xã hội của tỉnh phát triển và đẩy mạnh chuyển dịch cơ cấu kinh tế theo hướng tăng dần tỷ trọng ngành công nghiệp và dịch vụ, giảm dần tỷ trọng ngành nông nghiệp.

4. Tình hình triển khai thực thi các hiệp định thương mại tự do (FTA)

- Thời gian qua, việc triển khai thực hiện các Hiệp định thương mại tự do, nhất là các FTA thế hệ mới như: Hiệp định CPTPP, Hiệp định EVFTA, Hiệp định UKVFTA và Hiệp định RCEP trên địa bàn tỉnh đã mang lại nhiều kết quả tích cực, qua việc triển khai thực hiện các FTA nhận thấy các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh đều bày tỏ sự hưởng ứng với những thay đổi tích cực về thủ tục hành chính, môi trường kinh doanh, có thêm cơ hội mở rộng xuất khẩu hàng hoá sang nhiều thị trường khác nhau, nhất là các thị trường lớn như EU, Nhật Bản, Hàn Quốc, Hoa Kỳ, Trung Quốc, Ấn Độ,... và giảm lệ thuộc vào một thị trường, bên cạnh những ưu đãi thuế quan khi xuất khẩu hàng hoá vào thị trường các nước mà Việt Nam đã ký kết các FTA. Tuy nhiên các doanh nghiệp xuất khẩu trong tỉnh vẫn chưa tận dụng được hết các ưu đãi và các cơ hội khi xuất khẩu hàng hoá vào một số thị trường mà Việt Nam đã ký kết các hiệp định thương mại tự do, nhất là các FTA thế hệ mới như: thị trường các nước trong hiệp định EVFTA, thị trường các nước trong hiệp định CPTPP do nguồn nguyên liệu đầu vào lại nhập khẩu từ Trung Quốc nên không được hưởng ưu đãi thuế quan khi xuất khẩu hàng hoá vào các thị trường này, vì Trung Quốc không phải là thành viên của 02 hiệp định trên.

- Do đó, thời gian tới Sở Công Thương sẽ tích cực tham mưu UBND tỉnh chỉ đạo tăng cường công tác tuyên truyền, phổ biến các nội dung thông tin về các hiệp định thương mại, nhất là các FTA thế hệ mới, cách tiếp cận thị trường các nước thành viên tham gia các hiệp định, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp nắm bắt thông tin, nhận thức sâu sắc để vận dụng vào việc hoạch định chiến lược sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp một cách thiết thực, hiệu quả.

II. ĐÁNH GIÁ CHUNG

1. Thuận lợi

Được sự quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo sát sao của Tỉnh ủy, UBND tỉnh trong việc quán triệt, triển khai thực hiện nghiêm túc, hiệu quả Nghị Quyết, Chỉ thị của Bộ Chính trị, Ban Bí thư, Chính phủ về công tác hội nhập quốc tế, hoạt động đối ngoại góp phần hoàn thiện thể chế, nâng cao hiệu lực, hiệu quả công tác quản lý nhà nước, qua đó thúc đẩy tăng trưởng kinh tế của tỉnh đạt được mức khá, cơ cấu kinh tế chuyển dịch mạnh theo hướng tăng dần tỷ trọng ngành công nghiệp và dịch vụ, giảm dần tỷ trọng ngành nông nghiệp. Việc tham gia các hiệp định thương mại tự do giúp hàng hóa của các doanh nghiệp trong tỉnh xuất khẩu sang nhiều thị trường khác nhau, nhất là các thị trường lớn như: Nhật Bản, Hàn Quốc, EU, Hoa Kỳ, Trung Quốc,...

2. Khó khăn, vướng mắc

- Doanh nghiệp xuất khẩu trên địa bàn tỉnh chủ yếu là doanh nghiệp vừa và nhỏ, thị trường tại những nước thành viên trong các hiệp định thương mại tự do thể hệ mới, nhất là thị trường lớn trong khối các nước của Hiệp định EVFTA, UKVFTA, Nhật Bản thuộc thị trường Hiệp định CPTPP với các quy định khắt khe cũng là một khó khăn cho doanh nghiệp xuất khẩu của tỉnh Hà Nam.

- Khả năng nắm bắt thời cơ và nhận định những khó khăn, thách thức của các doanh nghiệp còn hạn chế nên chưa tận dụng được triệt để những cơ hội mang lại trong quá trình hội nhập kinh tế quốc tế.

- Các quy định về cam kết trong các hiệp định thương mại tự do rất nhiều và rộng, đó cũng là những khó khăn trong quá trình thực hiện.

3. Nguyên nhân

- Một số lĩnh vực doanh nghiệp chưa chủ động được nguồn nguyên liệu sản xuất đầu vào vẫn phụ thuộc vào nguồn nguyên liệu nhập khẩu, điều này cho thấy hoạt động sản xuất của doanh nghiệp trong tỉnh vẫn phụ thuộc vào thị trường nguyên liệu nước ngoài.

- Chưa có những dự báo, phân tích chuyên sâu về tác động của các hiệp định thương mại tự do trong quá trình hội nhập quốc tế đối với từng ngành, lĩnh vực cụ thể.

- Một số doanh nghiệp chưa chú trọng tiếp cận các thông tin liên quan đến hội nhập quốc tế, thông tin liên quan đến các FTA do Sở Công Thương tổ chức.

III. PHƯƠNG HƯỚNG, NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP CHỦ YẾU 6 THÁNG CUỐI NĂM 2024

1. Tiếp tục quán triệt, cụ thể hóa thực hiện Nghị quyết số 22-NQ/TW ngày 10/4/2013 của Bộ Chính trị về Hội nhập quốc tế, Chỉ thị số 15/CT-TW ngày 10/8/2022 của Ban Bí thư Trung ương Đảng, Nghị quyết số 31/NQ-CP ngày 10/7/2014 của Chính phủ; Nghị quyết số 21/NQ-CP ngày 20/02/2023 của Chính phủ và Chỉ thị số 15/CT-TTg ngày 07/7/2015 của Thủ tướng Chính phủ tiếp tục triển khai Nghị Quyết số 22-NQ/TW của Bộ Chính trị về hội nhập quốc tế.

2. Phối hợp với các Sở, ngành, địa phương trong tỉnh tổ chức thực hiện có hiệu quả các nhiệm vụ, giải pháp của tỉnh về công tác thông tin đối ngoại và hội nhập quốc tế, nhằm đẩy mạnh hoạt động xuất khẩu hàng hóa của tỉnh.

3. Chủ động, tích cực phối hợp với các cơ quan liên quan đẩy mạnh tuyên truyền những chính sách của tỉnh trong việc thu hút đầu tư, hội nhập quốc tế, hoạt động đối ngoại; các tiềm năng, thế mạnh, cũng như tăng cường hơn nữa việc giới thiệu, quảng bá những sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm OCOP của tỉnh.

4. Thực hiện tốt cam kết của tỉnh đối với các nhà đầu tư liên quan đến lĩnh vực ngành Công Thương nhằm tạo hành lang pháp lý thông thoáng, bình đẳng cho tất cả các nhà đầu tư, doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh.

5. Tích cực tham gia, hỗ trợ và cung cấp thông tin tới doanh nghiệp trên địa bàn tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại trong và ngoài nước do Bộ Công Thương và các tỉnh, thành phố tổ chức trong 6 tháng cuối năm 2024; đẩy mạnh việc tổ chức, tham gia các sự kiện xúc tiến thương mại trực tuyến quốc tế góp phần kết nối mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm, nhất là sản phẩm nông sản, sản phẩm OCOP của tỉnh.

6. Hướng dẫn, hỗ trợ pháp lý cho các doanh nghiệp, nhất là các doanh nghiệp vừa và nhỏ trong quá trình đầu tư, sản xuất kinh doanh đúng theo quy định của pháp luật và cam kết trong các hiệp định thương mại tự do.

7. Tiếp tục đẩy mạnh cải cách thủ tục hành chính nhằm tổ chức tốt hơn nữa cơ chế một cửa liên thông trong việc giải quyết thủ tục đăng ký đầu tư, đăng ký doanh nghiệp, hải quan để tạo điều kiện thuận lợi và rút ngắn thời gian cho nhà đầu tư, doanh nghiệp, qua đó cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh, góp phần nâng cao chỉ số năng lực cạnh tranh của tỉnh.

IV. KIẾN NGHỊ, ĐỀ XUẤT

Đề nghị Bộ Công Thương tăng cường hỗ trợ kinh phí cho các hoạt động xúc tiến thương mại và tạo điều kiện cho các doanh nghiệp Hà Nam tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại ở nước ngoài theo chương trình công tác hàng năm của Bộ Công Thương nhằm đẩy mạnh hoạt động xuất khẩu.

Sở Công Thương trân trọng báo cáo./.

Nơi nhận:

- Sở KH&ĐT (để t/h);
- Đ/c Giám đốc Sở (để b/c);
- Lưu: VT, QLTM.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Hoàng Chí Dũng