

Số: /KH-SCT

Hà Nam, ngày tháng năm 2020

KẾ HOẠCH

Thực hiện “Tháng khuyến mại tập trung quốc gia 2020-Vietnam Grand Sale 2020” (Chương trình) trên địa bàn tỉnh Hà Nam

Căn cứ Quyết định số 1635/QĐ-BCT ngày 19/6/2020 của Bộ Công Thương về việc tổ chức “Tháng khuyến mại tập trung quốc gia 2020-Vietnam Grand Sale 2020” (Chương trình);

Căn cứ Kế hoạch Tổ chức “Tháng khuyến mại tập trung quốc gia 2020-Vietnam Grand Sale 2020” (Chương trình) ngày 19/6/2020 của Bộ Công Thương, Sở Công Thương xây dựng Kế hoạch thực hiện “Tháng khuyến mại tập trung quốc gia 2020-Vietnam Grand Sale 2020” (Chương trình) trên địa bàn tỉnh Hà Nam như sau:

I. MỤC ĐÍCH

- Tổ chức khuyến mại đồng thời trên phạm vi toàn tỉnh kết hợp các hoạt động khuyến mại truyền thống và thương mại điện tử để tạo sức lan tỏa và thu hút sự tham gia của các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trong mọi lĩnh vực, Thông qua chương trình, các doanh nghiệp sẽ chủ động thực hiện nhiều hoạt động khuyến mại với nội dung đa dạng, hấp dẫn để người tiêu dùng mua sắm những sản phẩm hàng hóa, dịch vụ đảm bảo chất lượng, giá cả phù hợp.

- Chương trình được thực hiện để kích cầu thị trường tiêu dùng trên địa bàn tỉnh, đẩy mạnh hoạt động sản xuất và kinh doanh, từng bước khôi phục lại nền kinh tế bị ảnh hưởng bởi dịch Covid-19 và góp phần đảm bảo tăng trưởng kinh tế của tỉnh theo Nghị quyết số 84/NQ-CP ngày 29/5/2020 của Chính phủ và Quyết định số 1457/QĐ-BCT ngày 03/6/2020 của Bộ trưởng Bộ Công Thương.

- Nâng cao nhận thức của người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh về hàng hóa và dịch vụ của Việt Nam qua các hoạt động truyền thông trên phương tiện thông tin đại chúng.

- Thông qua hoạt động khuyến mại kết hợp với việc tổ chức hội chợ, trưng bày, giới thiệu sản phẩm và các lễ hội truyền thống trên địa bàn tỉnh để thu hút, kích cầu và phục hồi phát triển du lịch.

- Tạo tiền đề cho việc tổng hợp, nghiên cứu, đề xuất với cơ quan chức năng có thẩm quyền để có các chính sách hỗ trợ cho doanh nghiệp thực hiện hoạt động khuyến mại trong thời gian diễn ra Chương trình.

II. NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

1. Thời gian: Từ ngày 01/7/2020 đến ngày 31/7/2020.

2. Đối tượng tham gia: Tất cả các thương nhân theo quy định của pháp luật.

3. Hạn mức tối đa giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại và mức giảm giá tối đa đối với hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại là: 100%. (Theo quy định tại khoản 4 Điều 6 và khoản 2 Điều 7 Nghị định 81/2018/NĐ-CP ngày 22/5/2018 của Chính phủ).

4. Phạm vi thực hiện: Tỉnh Hà Nam.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Quản lý thương mại

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan thực hiện các hoạt động phát động, truyền thông cho Chương trình.

- Chủ động thông tin, hướng dẫn thương nhân thực hiện hoạt động khuyến mại.

- Hỗ trợ, tạo điều kiện thuận tiện cho thương nhân thực hiện thủ tục hành chính đăng ký hoạt động khuyến mại với Sở Công Thương theo quy định của pháp luật.

- Cung cấp thông tin chương trình khuyến mại, phối hợp với các đơn vị liên quan theo dõi, kiểm tra và xử lý các hành vi vi phạm hoạt động khuyến mại theo quy định của pháp luật.

- Chủ trì, phối hợp với Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến Thương mại tổ chức phát động các chương trình kích cầu tiêu dùng hàng nội địa gắn với các hoạt động phát động, truyền thông cho Chương trình.

- Chủ trì, phối hợp với Hội Bảo vệ người tiêu dùng tỉnh Hà Nam và các cơ quan chức năng có liên quan, tiếp nhận thông tin của người tiêu dùng phản ánh về hoạt động khuyến mại vi phạm pháp luật bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng trong thời gian diễn ra Chương trình để kịp thời xử lý theo quy định của pháp luật.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tổng hợp, đánh giá kết quả thực hiện kế hoạch, báo cáo Bộ Công Thương và UBND tỉnh.

2. Phòng Kế hoạch - Tài chính - Tổng hợp

- Tuyên truyền, quảng bá về Kế hoạch thực hiện Chương trình tại trụ sở, website của Sở Công Thương Hà Nam.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan phát động tổ chức các sự kiện, hoạt động khuyến mại trên môi trường trực tuyến.

3. Văn phòng Sở - Sở Công Thương (Bộ phận tiếp nhận và trả kết quả)

- Hỗ trợ, tạo mọi điều kiện thuận lợi cho thương nhân thực hiện thủ tục hành chính về khuyến mại theo quy định của pháp luật.

- Phối hợp với Phòng Quản lý thương mại, các đơn vị liên quan tuyên truyền, hướng dẫn thương nhân thực hiện hoạt động khuyến mại.

4. Thanh tra Sở

Chủ trì, phối hợp với Phòng Quản lý thương mại và các cơ quan chức năng có liên quan theo dõi, kiểm tra hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ và nắm bắt thông tin các chương trình khuyến mại vi phạm để tiến hành xử lý theo quy định trong thời gian diễn ra Chương trình.

5. Các đơn vị thuộc Sở Công Thương

Theo chức năng, nhiệm vụ được phân công, phối hợp với Phòng Quản lý thương mại triển khai, thực hiện Chương trình.

6. UBND các huyện, thành phố, thị xã

- Chủ động thông tin hướng dẫn các thương nhân tham gia các hoạt động và chương trình tại địa phương.

- Chỉ đạo tuyên truyền, quảng bá về chương trình tại địa phương. Giám sát chặt chẽ việc thực hiện chương trình.

7. Thương nhân, tổ chức và cá nhân có liên quan

Chủ động triển khai các hoạt động khuyến mại, phối hợp, tham gia các hoạt động của Chương trình đảm bảo tuân thủ các quy định của pháp luật và bảo vệ quyền lợi hợp pháp của người tiêu dùng.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện “Tháng khuyến mại tập trung quốc gia 2020-Vietnam Grand Sale 2020” (Chương trình) trên địa bàn tỉnh Hà Nam của Sở Công Thương. Các phòng chuyên môn, đơn vị, cá nhân có liên quan căn cứ vào nhiệm vụ được giao chủ động phối hợp với các phòng, đơn vị liên quan thực hiện Kế hoạch./.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương;
 - Ủy ban nhân dân tỉnh;
 - UBND các huyện, thành phố, thị xã;
 - Hội Bảo vệ người tiêu dùng tỉnh Hà Nam;
 - Thương nhân phân phối bán lẻ;
 - Các phòng, đơn vị thuộc Sở;
 - Lưu: VT, P.QLTM.
- } (để b/c)
(để t/h)

**KT.GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Đặng Anh Tuấn