

Số: /BC-SCT

Hà Nam, ngày tháng 7 năm 2024

BÁO CÁO
Kết quả thực hiện Nghị định số 72/2015/NĐ-CP ngày 07/9/2015
của Chính phủ về quản lý hoạt động thông tin đối ngoại

Căn cứ Công văn số 819/STTTT-TTBCXB ngày 05/7/2024 của Sở Thông tin và Truyền thông về việc báo cáo kết quả thực hiện Nghị định số 72/2015/NĐ-CP ngày 07/9/2015 của Chính phủ về quản lý hoạt động thông tin đối ngoại. Căn cứ nhiệm vụ được giao tại các Kế hoạch công tác thông tin đối ngoại của UBND tỉnh hàng năm, Sở Công Thương báo cáo kết quả thực hiện từ ngày 22/10/2015 đến tháng 6/2024 như sau:

I. ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ THỰC HIỆN

1. Ban hành Văn bản chỉ đạo, điều hành

Triển khai thực hiện Nghị định số 72/2015/NĐ-CP, Sở Công Thương thường xuyên quán triệt các văn bản của Trung ương, của Bộ Công Thương, các văn bản của tỉnh về hoạt động đối ngoại, công tác đối ngoại nhân dân đến toàn thể công chức, viên chức và người lao động trong toàn Sở. Qua đó, công chức, viên chức, người lao động trong cơ quan nhận thức được ý nghĩa, tầm quan trọng của công tác đối ngoại, từ đó luôn nêu cao tinh thần phục vụ và ý thức trách nhiệm trước nhân dân trong quá trình thực thi công vụ, tăng cường trách nhiệm trong việc tiếp công dân, giải quyết đơn thư khiếu nại, tố cáo của công dân theo đúng luật định, không có tệ nạn quan liêu, cửa quyền, gây phiền hà cho nhân dân, góp phần nâng cao ý thức tôn trọng và phát huy quyền làm chủ của nhân dân, học hỏi dân, dựa vào dân. Quán triệt, triển khai thực hiện nghiêm túc Quy chế quản lý thống nhất các hoạt động đối ngoại của tỉnh Hà Nam (*ban hành kèm theo Quyết định số 359/QĐ/TU ngày 19/5/2017 của Tỉnh ủy Hà Nam*); Quy chế quản lý hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh Hà Nam (*ban hành kèm theo Quyết định số 28/2018/QĐ-UBND ngày 17/8/2018 của Ủy ban nhân dân tỉnh*). Cụ thể hóa các Kế hoạch của UBND tỉnh về công tác thông tin đối ngoại, hàng năm Sở Công Thương đã chủ động xây dựng Kế hoạch thực hiện, cụ thể:

- Kế hoạch số 124/KH-SCT ngày 29/01/2019 về công tác thông tin đối ngoại Sở Công Thương giai đoạn 2019-2020;

- Kế hoạch số 125/KH-SCT ngày 29/01/2019 về công tác thông tin đối ngoại Sở Công Thương năm 2019;

- Kế hoạch số 1608/KH-SCT ngày 24/12/2019 về công tác thông tin đối ngoại Sở Công Thương năm 2020;

- Kế hoạch số 47/KH-SCT ngày 12/01/2021 về công tác thông tin đối ngoại Sở Công Thương năm 2021;

- Kế hoạch số 1934/KH-SCT ngày 28/12/2022 về công tác thông tin đối ngoại của Sở Công Thương năm 2023;

- Kế hoạch số 1548/SCT-QLTM ngày 20/10/2023 về công tác thông tin đối ngoại của Sở Công Thương năm 2024.

2. Công tác đào tạo, tập huấn, bồi dưỡng kiến thức thông tin đối ngoại

Sở Công Thương đã cử cán bộ tham gia đầy đủ các buổi tập huấn công tác thông tin đối ngoại do cơ quan có thẩm quyền tổ chức và áp dụng đầy đủ trong quá trình triển khai thực hiện nhiệm vụ tại Sở.

3. Công tác thực hiện nhiệm vụ chuyên môn được giao

Thực hiện các nhiệm vụ được giao trong các Kế hoạch của UBND tỉnh về công tác thông tin đối ngoại, Sở Công Thương đã tích cực triển khai và đạt được kết quả cụ thể:

3.1. Đối với hoạt động xúc tiến thương mại thị trường trong nước

- Tổ chức các hội chợ, triển lãm trên địa bàn tỉnh và hỗ trợ các doanh nghiệp tham gia các hội chợ, triển lãm trong cả nước:

+ Tổ chức 31 hội chợ triển lãm trên địa bàn tỉnh, trong đó tổ chức 04 hội chợ cấp khu vực (*Hội chợ Công Thương đồng bằng sông Hồng - Hà Nam 2015; Hội chợ Công nghiệp - Thương mại đồng bằng sông Hồng - Hà Nam 2017; Hội chợ Công Thương đồng bằng sông Hồng - Hà Nam 2018; Hội chợ Công Thương vùng đồng bằng sông Hồng - Hà Nam 2023*).

+ Hỗ trợ cho khoảng 900 lượt doanh nghiệp, cơ sở công nghiệp nông thôn tham gia 85 hội chợ, triển lãm trong nước nhằm giới thiệu, quảng bá sản phẩm của các doanh nghiệp trong tỉnh đến với người tiêu dùng trong cả nước.

- Tổ chức các phiên chợ đưa hàng Việt về nông thôn, miền núi: Tổ chức thực hiện 16 phiên chợ “Đưa hàng Việt về nông thôn, miền núi, các khu, cụm công nghiệp” trên địa bàn tỉnh. Thông qua việc tổ chức Phiên chợ đã góp phần tạo cơ hội cho doanh nghiệp tiếp cận với thị trường nông thôn, miền núi còn bỏ ngõ, thêm cơ hội quảng bá doanh nghiệp và sản phẩm, đồng thời từng bước xây dựng mạng lưới kênh phân phối, mở rộng thị trường, tạo dựng uy tín với người tiêu dùng khu vực nông thôn, miền núi, các khu, cụm công nghiệp.

- Tổ chức và tham gia các hội nghị kết nối cung cầu: Tổ chức Hội nghị kết nối tiêu thụ sản phẩm, tăng cường hoạt động liên kết trong chuỗi cung ứng hàng Việt Nam, hỗ trợ gắn kết bền vững giữa doanh nghiệp sản xuất và doanh nghiệp phân phối trong Chương trình tăng cường hoạt động liên kết trong chuỗi cung ứng hàng Việt Nam bền vững. Bên cạnh đó, đã hỗ trợ cho 100 doanh nghiệp tham gia các hội nghị kết nối cung cầu sản phẩm nhằm giúp các doanh nghiệp tìm kiếm thị trường tiêu thụ sản phẩm.

- Hỗ trợ các điểm bán hàng Việt: Thực hiện đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động nhóm chương trình hỗ trợ phát triển hệ thống phân phối hàng Việt Nam cố định và bền vững giai đoạn 2015 - Tháng 6/2024, đã xây dựng thí điểm về 04 Điểm bán hàng Việt Nam với tên gọi “Tự hào hàng Việt Nam”.

- Hoạt động khuyến mại: Hướng dẫn, hỗ trợ các doanh nghiệp thực hiện khuyến mại sản phẩm trên địa bàn tỉnh, đã xác nhận đăng ký thực hiện khuyến mại cho 32 chương trình mang tính chất may rủi và biên nhận và tiếp nhận cho gần 72.501 chương trình khuyến mại thông thường của thương nhân doanh nghiệp trên cả nước.

+ Hàng năm tổ chức “Tháng khuyến mại tập trung quốc gia - Viet Nam Grand Sale”; “chương trình Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và ngày lễ mua sắm trực tuyến Việt Nam Online Friday” tại tỉnh Hà Nam nhằm giúp các doanh nghiệp chủ động thực hiện nhiều hoạt động khuyến mại với nội dung đa dạng, hấp dẫn để người tiêu dùng mua sắm những sản phẩm hàng hóa, dịch vụ đảm bảo chất lượng, giá cả phù hợp.

- Thường xuyên đăng tin bài, cập nhật lên website của Sở đẩy mạnh hoạt động xúc tiến thương mại, hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm nông sản, thủy sản, các sản phẩm chủ lực, sản phẩm OCOP của các tỉnh như Bắc Ninh, Khánh Hòa, Sơn La, Bà Rịa Vũng Tàu, Hải Dương, Bắc Giang, Đồng Nai, Ninh Thuận, Hải Phòng, Quảng Bình... Đồng thời giới thiệu quảng bá, tìm kiếm đối tác, mở rộng thị trường tiêu thụ các sản phẩm của tỉnh đến các tỉnh bạn.

- Tập trung phát triển mạng lưới chợ truyền thống, tạo sự liên kết bền vững giữa nông dân và thương nhân buôn bán tại các chợ. Thực hiện quy hoạch phát triển mạng lưới siêu thị, trung tâm thương mại, khu thương mại trên địa bàn tỉnh, đặc biệt là các cửa hàng kinh doanh tiện lợi, chuyên doanh, khu thương mại... đáp ứng nhu cầu mua sắm của nhân dân.

- Tổ chức các khóa đào tạo, tập huấn nghiệp vụ về xúc tiến thương mại, cụ thể:

+ Năm 2020: Phối hợp với Cục Xúc tiến thương mại - Bộ Công Thương tổ chức khóa học đào tạo, tập huấn về kỹ năng kinh doanh, tổ chức mạng lưới bán lẻ cho 120 học viên của các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh.

+ Giai đoạn năm 2021-2023: Phối hợp với Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số tổ chức lớp tập huấn phát triển nguồn thương mại điện tử với các nội dung:

(1) Thương mại điện tử tỉnh Hà Nam hướng tới phát triển thương mại điện tử bền vững; (2) Giải pháp nền tảng số liệu thương mại điện tử; (3) Xây dựng chiến lược tiếp thị trực tuyến; (4) Giải pháp kinh doanh hiệu quả trên các Sàn thương mại điện tử và một số phần mềm hỗ trợ cho các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh Hà Nam.

+ Năm 2022: Phối hợp trường Cao đẳng công nghiệp thực phẩm - Bộ Công Thương tổ chức lớp tập huấn cho các cơ sở sản xuất, chế biến thực phẩm công nghiệp áp dụng hệ thống quản lý chất lượng tiên tiến, đảm bảo ATTP và kỹ năng bán hàng Việt cho 550 chủ cơ sở và nhân viên bán hàng đang làm việc tại các hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn huyện Thanh Liêm, Lý Nhân; phối hợp Trường Cao đẳng Công nghiệp Thực phẩm tổ chức thành công Hội nghị tập huấn, bồi dưỡng kiến thức cho cán bộ quản lý chợ, hộ kinh doanh quy mô hộ gia đình.

+ Năm 2023: Phối hợp với Cục Xuất nhập khẩu (Bộ Công Thương) tổ chức lớp tập huấn nâng cao kỹ năng cạnh tranh cho doanh nghiệp để đẩy mạnh xuất hàng hóa; phối hợp Trung tâm Phát triển thương mại điện tử tổ chức đào tạo, tập huấn nguồn nhân lực TMĐT năm 2023.

- Xây dựng và phát hành 4.400 cuốn ấn phẩm về sản phẩm công nghiệp CNNT và sản phẩm OCOP của tỉnh để quảng bá thương hiệu và sản phẩm của các cơ sở, doanh nghiệp đến với người tiêu dùng trong nước.

- Xây dựng các phóng sự chuyên đề: Tăng cường phát triển và đa dạng các hình thức quảng bá các tiềm năng, lợi thế của tỉnh: Tuyên truyền và quảng bá các sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm OCOP, sản phẩm làng nghề truyền thống và các sản phẩm chủ lực của tỉnh trên Đài phát thanh và Truyền hình tỉnh.

- Cung cấp thông tin tới các doanh nghiệp, mời tham gia chương trình, sự kiện XTTM và hợp tác doanh nghiệp thúc đẩy tăng cường quảng bá, tìm kiếm đối tác, kết nối kinh doanh xuất khẩu sang thị trường các nước.

3.2. Đối với hoạt động xúc tiến thương mại thị trường ngoại thương

- Tổ chức thành công Hội nghị Đoàn đại diện thương mại nước ngoài tại Việt Nam làm việc tại tỉnh Hà Nam để giới thiệu với các Tham tán Kinh tế của các Đại sứ quán các nước về tiềm năng cũng như lợi thế của tỉnh Hà Nam.

- Giới thiệu và tổ chức cho 02 doanh nghiệp tham gia Đoàn giao thương tại Đoàn Giao dịch thương mại tại Nhật Bản năm 2020.

- Phối hợp tổ chức các Hội nghị trực tuyến về triển khai Hiệp định EVFTA:

+ Hội nghị trực tuyến: “Hỗ trợ doanh nghiệp SMEs tận dụng cơ hội, thực thi hiệu quả EVFTA”.

+ Hội nghị trực tuyến “Về triển khai kế hoạch Hiệp định Thương mại tự do giữa Việt Nam và Liên minh Châu Âu (EVFTA)”.

- Hướng dẫn hồ sơ thủ tục đối với doanh nghiệp xuất khẩu gạo; hồ sơ thủ tục cấp mã MID đối với hàng dệt may vào thị trường Hoa Kỳ; tuyên truyền các nội dung liên quan đến việc Việt Nam tham gia các Hiệp định thương mại thế hệ mới để doanh nghiệp có những định hướng trong sản xuất, kinh doanh.

- Hỗ trợ cho 8 doanh nghiệp xuất khẩu trong tỉnh tham gia chương trình xuất khẩu uy tín và được Bộ Công Thương công nhận là doanh nghiệp xuất khẩu uy tín.

- Tổ chức Hội nghị làm việc với UBND tỉnh Cao Bằng và đại diện các doanh nghiệp xuất khẩu thịt lợn sang thị trường Trung Quốc; thỏa thuận hợp tác tiêu thụ một số sản phẩm nông nghiệp tỉnh Hà Nam tại thị trường Cao Bằng và xuất khẩu sang thị trường Trung Quốc.

- Thường xuyên cập nhật thông tin về các sự kiện xúc tiến thương mại do Bộ Công Thương tổ chức như Hội chợ quốc tế Doanh nghiệp vừa và nhỏ Trung Quốc lần thứ 18 (CISMEF 2023); Đoàn giao dịch thương mại tại Uzbekistan và Bulgaria; Đoàn giao dịch xúc tiến thương mại tại Qatar và Ethiopia; Đoàn giao dịch thương mại tại Úc; Diễn đàn thương mại tại Việt Nam- Campuchia 2023; Đoàn xúc tiến thương mại, đầu tư thị trường Hoa Kỳ và khảo sát Hội chợ nội ngoại thất High Point Market 2023; Diễn đàn thương mại Việt Nam- Mỹ La tinh năm 2023; diễn đàn thương mại Việt Nam - EU trong khuôn khổ VietNam International sourcing 2023; Đoàn giao dịch thương mại tại Bulgari và Đức; Đoàn giao dịch xúc tiến thương mại khảo sát thị trường Cuba năm 2023; Đoàn giao dịch xúc tiến thương mại tại Hungari và Đức; Đoàn xúc tiến giao thương, đầu tư tại New Zealand và Autralia 2023; Đoàn giao dịch xúc tiến thương mại tại Trung Quốc, kết hợp tham dự Hội chợ Thương mại số toàn cầu lần thứ hai tại Hàng Châu và Hội chợ thúc đẩy chuỗi cung ứng quốc tế Trung Quốc lần thứ nhất tại Bắc Kinh; Hội thảo giới thiệu cộng đồng kinh tế ASEAN và các hiệp định thương mại tự do trong khuôn khổ mà Việt Nam tham gia...

3.3. Đối với hoạt động xúc tiến thương mại trên môi trường mạng

- Sở Công Thương phối hợp với các đơn vị liên quan triển khai đề án “*Xây dựng, phát triển bộ thương hiệu trực tuyến cho một số sản phẩm của tỉnh Hà Nam*”. Phát triển trang tin thương mại điện tử nhằm tuyên truyền, quảng bá và giới thiệu các tiềm năng, lợi thế của tỉnh Hà Nam, của các doanh nghiệp, làng nghề đến với bạn bè trong nước và quốc tế. Đến nay, đã có trên 100 doanh nghiệp với khoảng 1.750 sản phẩm tham gia, thu hút được hơn 100.000 lượt truy cập.

- Vận hành, khai thác hiệu quả Sàn giao dịch thương mại điện tử tỉnh; tạo điều kiện cho các bên tham gia sàn, đào tạo kỹ năng và vận hành hoạt động kinh doanh trực tuyến, hỗ trợ vận chuyển, thanh toán trực tuyến...nhằm kết nối cung cầu giữa

nhà sản xuất với nhà phân phối và người tiêu dùng. Đến nay 166 gian hàng được đăng ký trên sàn với tổng số sản phẩm trưng bày, giới thiệu là 1.170 sản phẩm.

- Vận hành và khai thác Sàn giao dịch thương mại điện tử tỉnh Hà Nam nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp sản xuất và kinh doanh trên địa bàn tỉnh quảng bá, cập nhật thường xuyên, liên tục các sản phẩm đến người tiêu dùng, tạo ra sự kết nối giữa doanh nghiệp với doanh nghiệp, doanh nghiệp với người tiêu dùng.

- Xây dựng và vận hành phần mềm quản lý cơ sở dữ liệu hệ thống hạ tầng thương mại trên địa bàn tỉnh Hà Nam đáp ứng các yêu cầu cho việc phát triển kinh tế- xã hội, an ninh - quốc phòng; phục vụ công tác xây dựng chiến lược, hoạch định chính sách, điều hành, quản lý nhà nước về thương mại của tỉnh Hà Nam.

- Duy trì, nâng cao hiệu quả hoạt động trang thông tin thương mại điện tử phục vụ kịp thời yêu cầu của doanh nghiệp: Cập nhật thường xuyên, liên tục các tin tức, sự kiện, văn bản, chính sách pháp luật mới; đồng thời thường xuyên tuyên truyền, quảng bá và giới thiệu các tiềm năng, lợi thế của tỉnh Hà Nam, của các doanh nghiệp đến với bạn bè trong nước và quốc tế.

II. TỒN TẠI, HẠN CHẾ

- Sự phối hợp giữa các Sở, ngành trong quá trình thực hiện các nội dung công tác thông tin đối ngoại còn chưa chặt chẽ, đôi lúc còn thiếu thống nhất.

- Năng lực đội ngũ cán bộ làm công tác quản lý và công tác chuyên môn liên quan trực tiếp hoặc gián tiếp tới hoạt động thông tin đối ngoại còn hạn chế, chưa được đào tạo chuyên sâu, chưa được tiếp cận cọ xát với thực tiễn nên việc triển khai nhiệm vụ hiệu quả chưa cao.

Sở Công Thương trân trọng báo cáo./.

Nơi nhận:

- Sở Thông tin và Truyền thông;
- Lưu: VT, KHTH.

GIÁM ĐỐC

Lê Nguyên Ngọc