

Số: /KH-SCT

Hà Nam, ngày tháng 7 năm 2020

KẾ HOẠCH

Thực hiện các chương trình kích cầu tiêu dùng nội địa, hỗ trợ các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh năm 2020 của Sở Công Thương Hà Nam

Thực hiện Văn bản số 4596/BCT-TTTN, ngày 24/6/2020 của Bộ Công Thương về việc phát động các chương trình kích cầu tiêu dùng nội địa, mở rộng thị trường trong nước, hỗ trợ các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh;

Căn cứ Kế hoạch thực hiện các chương trình kích cầu tiêu dùng nội địa, mở rộng thị trường trong nước, hỗ trợ các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh năm 2020 của Bộ Công Thương, Sở Công Thương xây dựng Kế hoạch thực hiện các chương trình kích cầu tiêu dùng nội địa, hỗ trợ các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh năm 2020 của Sở Công Thương Hà Nam như sau:

STT	Tên chương trình, đề án, nhiệm vụ	Các hoạt động chính từ tháng 7 đến hết năm 2020	Thời gian thực hiện	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Đầu mối liên hệ
1	Tháng khuyến mại tập trung quốc gia năm 2020-Vietnam Grand Sale 2020	Thực hiện Kế hoạch số 904/KH-SCT ngày 30/6/2020 của Sở Công Thương về việc thực hiện “Tháng khuyến mại tập trung quốc gia 2020-Vietnam Grand Sale 2020” (Chương trình) trên địa bàn tỉnh Hà Nam.	01-31/7/2020	Phòng Quản lý thương mại	Các đơn vị liên quan	Phòng QLTM: 02263.853.225
2	Đề án Phát triển thị trường	Vận động các TTTM, siêu thị, cửa	Tháng 7-	Phòng Quản	TTTM, siêu	Phòng QLTM:

	trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2014-2020 (Quyết định 634/QĐ-TTg ngày 29/4/2014 của Thủ tướng Chính phủ)	hàng tiện ích, các thương nhân phân phối, hệ thống bán lẻ... hưởng ứng Chương trình “Nhận diện hàng Việt Nam - Tự hào hàng Việt Nam”	12/2020	lý thương mại	thị, cửa hàng tiện ích, các thương nhân phân phối, hệ thống bán lẻ...	02263.853.225
		Hỗ trợ các DN tham gia các hội nghị kết nối cung cầu hàng Việt Nam tại các địa phương		Trung tâm khuyến công và xúc tiến thương mại	DN tham gia các hội nghị kết nối cung cầu trên địa bàn tỉnh	Trung tâm khuyến công và xúc tiến thương mại 02263.058.990
		Các hoạt động tuyên truyền chuyên mục “Tự hào hàng Việt Nam” trên báo nói, báo in, báo điện tử, trên các kênh truyền hình Đài PT-TH Hà Nam, báo Hà Nam...		Phòng Quản lý thương mại	Đài PT-TH Hà Nam, báo Hà Nam...	Phòng QLTM: 02263.853.225
3	Chương trình Xúc tiến thương mại quốc gia (Quyết định số 72/2010/QĐ-TTg ngày 15/11/2010 của Thủ tướng	Tổ chức Phiên chợ “Đưa hàng Việt về nông thôn, miền núi” năm 2020 tại huyện Kim Bảng và huyện Thanh Liêm, tỉnh Hà Nam	Tháng 10-11/2020	Trung tâm khuyến công và xúc tiến thương mại	Các doanh nghiệp	Trung tâm khuyến công và xúc tiến thương mại 02263.058.990

	Chính phủ)	Tổ chức Hội chợ Thương mại - Nông sản vùng đồng bằng Sông Hồng - Hà Nam 2020	Tháng 10/2020	Trung tâm khuyến công và xúc tiến thương mại	Đơn vị tổ chức sự kiện; các doanh nghiệp tham gia Hội chợ	Trung tâm khuyến công và xúc tiến thương mại 02263.058.990
4	Chương trình khuyến công quốc gia đến năm 2020 (Quyết định số 1288/QĐ-TTg ngày 01/8/2014 của Thủ tướng Chính phủ)	Hỗ trợ các doanh nghiệp tham gia Triển lãm hội chợ hàng công nghiệp nông thôn tiêu biểu tại Hà Nội	Tháng 9/2020	Trung tâm khuyến công và xúc tiến thương mại	Các doanh nghiệp hàng công nghiệp nông thôn trên địa bàn tỉnh Hà Nam	Trung tâm khuyến công và xúc tiến thương mại 02263.058.990
		Hỗ trợ các doanh nghiệp tham gia Hội chợ triển lãm hàng công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp khu vực tại Thái Nguyên	Tháng 8/2020	Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại	Các doanh nghiệp, cơ sở công nghiệp nông thôn trên địa bàn tỉnh Hà Nam	Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại 02263.858.990
5	Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (Quyết định 1404/QĐ-BCT ngày 28/5/2020 của Bộ trưởng Bộ Công Thương phê duyệt	Tuyên truyền, quảng bá về các sản phẩm OCOP trên các ấn phẩm báo hình, báo in, trang tin điện tử	Tháng 7-12/2020	Trung tâm khuyến công	Đài PT-TH Hà Nam, Báo Hà Nam...	Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại 02263.858.990

	thực hiện đề án, nhiệm vụ năm 2020 của Bộ Công Thương thuộc chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2018-2020)					
6	Dự án truyền thông về an toàn thực phẩm ngành Công Thương (Quyết định 3976/QĐ-BCT ngày 31/12/2019 về việc giao thực hiện hoạt động năm 2020 các đề án thuộc Chương trình mục tiêu Y tế- Dân số giai đoạn 2016-2020)	<p>Quảng bá các sản phẩm an toàn của các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm thông qua các hoạt động truyền thông về an toàn thực phẩm</p> <p>Tuyên truyền các chuỗi cung ứng, phân phối, truy xuất nguồn gốc bảo đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm</p> <p>Tuyên truyền hỗ trợ doanh nghiệp, người dân trong thực hiện các quy định về vệ sinh ATTP</p> <p>Giúp người tiêu dùng nhận biết, truy xuất thông tin về chất lượng, nguồn gốc của sản phẩm; giúp thúc đẩy sản xuất, kinh doanh các sản phẩm thực phẩm an toàn;</p>	Tháng 7-12/2020	Phòng QLTM	Phòng QLCN, Đài PT-TH Hà Nam, Báo Hà Nam...	Phòng QLTM: 02263.853.225

		tuyên truyền về các cơ sở kinh doan thực phẩm an toàn				
7	Quyết định số 369/QĐ- UBND ngày 26/2/2018 của UBND tỉnh Hà Nam về việc phê duyệt Chương trình phát triển thương mại điện tử tỉnh Hà Nam giai đoạn 2016-2020	Hỗ trợ doanh nghiệp đăng ký tham gia Sàn giao dịch thương mại điện tử tỉnh Hà Nam	Tháng 7- 12/2020	Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại	Các doanh nghiệp, cơ sở công nghiệp nông thôn trên địa bàn tỉnh Hà Nam	Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại 02263.858.990

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương;
 - Ủy ban nhân dân tỉnh;
 - Giám đốc Sở;
 - Đài PTTH, Báo Hà Nam;
 - TTTM, DN, TN phân phối bán lẻ;
 - Các phòng, đơn vị thuộc Sở;
 - Lưu: VT, P.QLTM.
- } (để b/c)
- } (để phối hợp)
- } (để t/h)

**KT.GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Đặng Anh Tuấn