

Số: /KH - SCT

Hà Nam, ngày tháng 5 năm 2022

KẾ HOẠCH

Thực hiện Kế hoạch hành động số 288/KH-UBND ngày 28/01/2022 của UBND tỉnh thực hiện Quyết định số 1968/QĐ-TTg ngày 22/11/2021 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Đề án “Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại giai đoạn 2021-2030” trên địa bàn tỉnh Hà Nam năm 2022 và Kế hoạch khung giai đoạn 2022-2025

Thực hiện Kế hoạch hành động số 288/KH-UBND ngày 28/01/2022 của UBND tỉnh thực hiện Quyết định số 1968/QĐ-TTg ngày 22/11/2021 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Đề án “Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại giai đoạn 2021-2030” trên địa bàn tỉnh Hà Nam năm 2022 và Kế hoạch khung giai đoạn 2022-2025, Sở Công Thương xây dựng Kế hoạch thực hiện cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Triển khai thực hiện đồng bộ các giải pháp chỉ đạo, điều hành của Chính phủ, UBND tỉnh nhằm đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin (CNTT) và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại (XTTM) giai đoạn 2021-2030 trên địa bàn tỉnh Hà Nam năm 2022 và Kế hoạch khung giai đoạn 2022-2025 theo Quyết định số 1968/QĐ-TTg ngày 22/11/2021 của Thủ tướng Chính phủ; Kế hoạch số 288/KH-UBND ngày 28/01/2022 của UBND tỉnh Hà Nam.

2. Triển khai một số mô hình dựa trên nền tảng số, ứng dụng số nhằm hỗ trợ khai thác dữ liệu, kết nối thị trường tiêu thụ sản phẩm hàng hóa trên địa bàn tỉnh Hà Nam với các tỉnh trong nước và nước ngoài.

3. Xây dựng, phát triển Hệ sinh thái XTTM số, đẩy mạnh ứng dụng CNTT và chuyển đổi số trong hoạt động XTTM.

4. Việc xây dựng và thực hiện Kế hoạch phải bám sát yêu cầu nhiệm vụ của Sở Công Thương tại Kế hoạch số 288/KH-UBND ngày 28/01/2022 của UBND tỉnh; thực tiễn trên địa bàn tỉnh Hà Nam triển khai hiệu quả ứng dụng CNTT và chuyển đổi số của các đơn vị, tổ chức XTTM và doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh trong khuôn khổ quy định của pháp luật.

II. MỤC TIÊU

Phần đầu hoàn thành các chỉ tiêu đến năm 2025 đã được UBND tỉnh giao tại Kế hoạch số 288/KH-UBND ngày 28/01/2022, cụ thể:

- Xây dựng, hình thành Hệ sinh thái XTTM số;

- 100% các tổ chức XTTM và trên 300 doanh nghiệp được cấp tài khoản trên Hệ sinh thái XTTM số và 50% trong số này có phát sinh giao dịch và chia sẻ thông tin;

- Hoàn thiện được cơ sở dữ liệu phục vụ XTTM của tỉnh, kết nối có hiệu quả với Hệ sinh thái XTTM số;

- 15% các dịch vụ kết nối thị trường được tổ chức trên nền tảng kết nối, hỗ trợ 300 lượt doanh nghiệp;

- 15% số lượng hội chợ, triển lãm được tổ chức trên môi trường số;

- 100% các tổ chức XTTM và trên 500 lượt doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh sử dụng, khai thác, vận hành các nền tảng dùng chung và chia sẻ dữ liệu với Hệ sinh thái XTTM số;

- 100% thủ tục hành chính lĩnh vực XTTM đủ điều kiện được triển khai dịch vụ công trực tuyến mức độ 3, 4 và tích hợp trên Cổng Dịch vụ công quốc gia, với 90% doanh nghiệp hài lòng về kết quả giải quyết thủ tục hành chính trên môi trường điện tử.

III. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP CHỦ YẾU

1. Nhiệm vụ, giải pháp khung giai đoạn 2022-2025

- Tuyên truyền, nâng cao nhận thức về sự cần thiết đẩy mạnh ứng dụng CNTT và chuyển đổi số trong hoạt động XTTM; phổ biến các quy định, cơ chế, chính sách về ứng dụng CNTT và chuyển đổi số trong hoạt động XTTM; tuyên truyền, giới thiệu để doanh nghiệp biết đến và tham gia Hệ sinh thái XTTM số.

- Phối hợp với các Sở, ban, ngành, đơn vị liên quan thực hiện các hoạt động nhằm nâng cao năng lực về ứng dụng CNTT và chuyển đổi số trong XTTM:

+ Hướng dẫn, hỗ trợ doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh đăng ký tài khoản trên Hệ sinh thái XTTM số; hỗ trợ thực hiện các giao dịch, khai thác thông tin, mở rộng thị trường, cơ hội kinh doanh trên Hệ sinh thái XTTM số, trên các nền tảng số phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp.

+ Tổ chức các đợt học tập kinh nghiệm về ứng dụng CNTT và chuyển đổi số trong XTTM; tham gia các khóa đào tạo, tập huấn để nâng cao năng lực ứng dụng CNTT và chuyển đổi số trong XTTM.

+ Tạo điều kiện thuận lợi cho hoạt động chuyển giao công nghệ số, kích thích sáng tạo, khuyến khích khởi nghiệp phát triển công nghệ số, từng bước hình thành hệ sinh thái doanh nghiệp số.

+ Tăng cường liên kết, hợp tác về đẩy mạnh ứng dụng CNTT và chuyển đổi số trong hoạt động XTTM.

+ Các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh chủ động tích hợp công nghệ số, ứng dụng CNTT, thúc đẩy phát triển những giải pháp XTTM, sản xuất kinh doanh dựa trên số hóa, tối ưu hóa mô hình sản xuất kinh doanh. Tham gia Hệ sinh thái

XTTM số. Phát triển kỹ năng mới cho đội ngũ nhân viên, đảm bảo khả năng thích ứng với môi trường công nghệ liên tục thay đổi và phát triển.

- Hoàn thiện hệ thống cơ sở dữ liệu phục vụ XTTM nhằm kết nối hiệu quả với Hệ sinh thái XTTM số: Hệ thống cơ sở dữ liệu chuyên ngành XTTM của tỉnh bao gồm các thông tin về thị trường, ngành hàng, thông tin doanh nghiệp, sản phẩm hàng hóa chủ lực và các cơ sở dữ liệu khác phục vụ hoạt động XTTM.

- Rà soát, đánh giá và đề xuất các dịch vụ và công cụ XTTM trên địa bàn tỉnh phục vụ Hệ sinh thái XTTM số.

- Ban hành cơ chế, chính sách khuyến khích doanh nghiệp CNTT và các đơn vị cung ứng dịch vụ XTTM trên địa bàn tham gia vào Hệ sinh thái XTTM số.

+ Rà soát, đề xuất sửa đổi, bổ sung quy định về đẩy mạnh ứng dụng CNTT và chuyển đổi số trong hoạt động XTTM.

+ Sửa đổi, bổ sung quy định, thủ tục hành chính hiện hành làm cơ sở tổ chức hội chợ, triển lãm trên môi trường số.

+ Rà soát, đơn giản hóa quy định, thủ tục hành chính trong lĩnh vực XTTM để triển khai dịch vụ công trực tuyến mức độ 3, 4 để phục vụ doanh nghiệp tốt hơn và nhanh hơn. Hoàn thiện phần mềm đánh giá sự hài lòng của người dân, doanh nghiệp khi thực hiện thủ tục hành chính trong lĩnh vực XTTM.

2. Nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm năm 2022

- Tổ chức đánh giá thực trạng ứng dụng CNTT và chuyển đổi số trong hoạt động XTTM trên địa bàn tỉnh Hà Nam:

+ Phối hợp với Bộ Công Thương xây dựng các tiêu chí, xây dựng kế hoạch thuê chuyên gia đánh giá hiện trạng và năng lực ứng dụng CNTT và chuyển đổi số trong XTTM cho các tổ chức XTTM, doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn tỉnh để làm căn cứ đưa ra các giải pháp quản lý, các hoạt động hỗ trợ tham gia Hệ sinh thái XTTM số, các hoạt động ứng dụng CNTT và chuyển đổi số trong hoạt động XTTM cho phù hợp với tình hình tỉnh Hà Nam.

+ Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông đánh giá hiện trạng và năng lực ứng dụng CNTT và chuyển đổi số trong XTTM cho Sở, ban, ngành, địa phương, doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh.

- Phối hợp với Đài PT&TH Hà Nam xây dựng phóng sự phát trên sóng Đài PT&TH Hà Nam; Báo Hà Nam đăng tải bài viết nhằm nâng cao nhận thức, tuyên truyền phổ biến ứng dụng CNTT và chuyển đổi số trong XTTM trên địa bàn tỉnh Hà Nam.

- Nâng cao năng lực về ứng dụng CNTT và chuyển đổi số trong XTTM:

+ Hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh tham gia các khóa đào tạo, tập huấn để nâng cao năng lực ứng dụng CNTT và chuyển đổi số trong XTTM.

+ Tăng cường hợp tác trong nước và quốc tế về đẩy mạnh ứng dụng CNTT và chuyển đổi số trong hoạt động XTTM.

- Hoàn thiện hệ thống cơ sở dữ liệu phục vụ XTTM nhằm kết nối hiệu quả với Hệ sinh thái XTTM số: Hệ thống cơ sở dữ liệu chuyên ngành XTTM của tỉnh bao gồm các thông tin về thị trường, ngành hàng, thông tin doanh nghiệp, sản phẩm hàng hóa chủ lực và các cơ sở dữ liệu khác phục vụ hoạt động XTTM.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch này bao gồm: Ngân sách nhà nước, vốn doanh nghiệp, tài trợ quốc tế và các nguồn vốn huy động hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại

- Chủ trì, phối hợp với đơn vị có liên quan tổ chức triển khai thực hiện các nội dung nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch số 288/KH-UBND ngày 28/01/2022 của UBND tỉnh và tại Kế hoạch này.

- Duy trì hoạt động hiệu quả Sàn giao dịch thương mại điện tử tỉnh Hà Nam.

- Tiếp nhận các kiến nghị, phản ánh của các tổ chức, cá nhân trong quá trình triển khai thực hiện gặp khó khăn, vướng mắc cần đề nghị UBND tỉnh sửa đổi, bổ sung Kế hoạch cho phù hợp với tình hình thực tế của tỉnh và hướng dẫn của Trung ương.

- Tổng hợp tham mưu xây dựng báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch về Bộ Công Thương và UBND tỉnh.

2. Phòng Quản lý thương mại

Chủ trì và phối hợp với các đơn vị thực hiện các nhiệm vụ:

- Rà soát, sửa đổi, bổ sung quy định, thủ tục hành chính hiện hành làm cơ sở tổ chức hội chợ, triển lãm trên môi trường số.

- Rà soát, đơn giản hóa quy định, thủ tục hành chính trong lĩnh vực XTTM để triển khai dịch vụ công trực tuyến mức độ 3, 4 để phục vụ doanh nghiệp tốt hơn và nhanh hơn. Hoàn thiện phần mềm đánh giá sự hài lòng của người dân, doanh nghiệp khi thực hiện thủ tục hành chính trong lĩnh vực XTTM.

3. Văn phòng

- Phối hợp với Phòng Quản lý thương mại, Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại đăng tin, bài tuyên truyền các hoạt động đẩy mạnh ứng dụng CNTT và chuyển đổi số trong hoạt động XTTM trên cổng thông tin điện tử của Sở, bản tin Công Thương.

- Phối hợp với phòng Quản lý thương mại và Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại trong việc rà soát, đơn giản hóa các thủ tục hành chính trong lĩnh vực XTTM để triển khai dịch vụ công trực tuyến mức độ 3, 4 để phục vụ doanh nghiệp.

4. Các phòng chuyên môn và đơn vị liên quan

Căn cứ vào chức năng, nhiệm vụ của mình phối hợp chặt chẽ với Trung

tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại để tổ chức triển khai thực hiện nghiêm túc, hiệu quả Kế hoạch này.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Kế hoạch số 288/KH-UBND ngày 28/01/2022 của UBND tỉnh. Trong quá trình thực hiện, nếu có phát sinh vướng mắc, yêu cầu các phòng, đơn vị phản ánh kịp thời về Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại để tổng hợp, báo cáo Lãnh đạo Sở Công Thương xem xét, giải quyết./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (để b/c);
- Lãnh đạo Sở;
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở;
- Lưu: VT, KC&XTTM.

GIÁM ĐỐC

Lê Nguyên Ngọc