

CHƯƠNG TRÌNH
DIỄN ĐÀN THƯƠNG MẠI VIỆT NAM – MỸ LATINH 2023
(Tp. Hồ Chí Minh, ngày 14 tháng 9 năm 2023)

Thời gian	Nội dung	Diễn giả
8h00	Đăng ký đại biểu - Tham quan triển lãm các gian hàng trưng bày	
8h30	Bắt đầu chương trình	
8h35	Phát biểu khai mạc của Lãnh đạo Bộ Công Thương	<i>Thứ trưởng Đỗ Thắng Hải</i>
8h45	Phát biểu của Lãnh đạo UBND TP Hồ Chí Minh	
8h55	Phát biểu của Chủ tịch luân phiên 2023 của Cộng đồng các nước Mỹ Latinh và Caribe (CELAC)	<i>Thứ trưởng Bộ Thương mại, Công nghiệp và Du lịch Colombia</i>
Phần 1: Phiên thảo luận “Các giải pháp thúc đẩy xuất khẩu sang thị trường Mỹ Latinh thông qua các kênh phân phối hàng hóa” (Điều phối: Lãnh đạo Vụ TT châu Âu – châu Mỹ, Bộ Công Thương)		
9h00-10h00	- Cập nhật tình hình thị trường Mỹ Latinh trong bối cảnh hiện nay – cơ hội và thách thức đối với doanh nghiệp Việt Nam	<i>Ông Mario Schuff, Chuyên gia kinh tế, ngoại giao, Giám đốc phụ trách quan hệ Việt Nam-Argentina của PTM Asian (trực tuyến)</i>
	- Định hướng và nhu cầu mua hàng của Tập đoàn Coppel Mexico đối với thị trường Việt Nam	<i>Đại diện Tập đoàn Coppel Mexico</i>
	- Tiếp cận thị trường các nước Mỹ Latinh thông qua các hệ thống phân phối (Falabella, Sodimac)	<i>Đại diện Tập đoàn Falabella Chile</i>
	- Panama: cửa ngõ tiếp cận thị trường Trung Mỹ	<i>Ông Lưu Vạn Khang, Tham tán Thương mại Việt Nam tại Mexico, kiêm nhiệm Panama</i>
	- Cơ hội cho hàng nông sản và thực phẩm chế biến của Việt Nam tại thị trường Venezuela	<i>Ông Reinaldo Pedrique, CEO, công ty GSIFOOD Venezuela</i>
	- Kinh nghiệm giao dịch thương mại với khu vực Mỹ Latinh – Những vấn đề lưu ý đối với doanh nghiệp trong xuất khẩu cà phê với thị trường Mỹ Latinh	<i>Đại diện công ty Napoli Coffee</i>
Phần 2: Phiên kết nối doanh nghiệp “B2B giữa doanh nghiệp Việt Nam và doanh nghiệp Mỹ Latinh” (trực tiếp và trực tuyến)		
10h05 – 11h30	<ul style="list-style-type: none"> - Các bàn kết nối B2B trực tiếp tại hội trường của Diễn đàn giữa doanh nghiệp Việt Nam – doanh nghiệp Mỹ Latinh - Các bàn kết nối B2B trực tuyến tại hội trường của Diễn đàn giữa doanh nghiệp Việt Nam – doanh nghiệp Mỹ Latinh (<i>qua nền tảng zoom</i>) + Phòng số 1: ngành hàng dệt may, da giày + Phòng số 2: ngành hàng thực phẩm, đồ uống và nông sản chế biến 	

	+ Phòng số 3: ngành hàng đồ gỗ, nội thất	
11h30	Kết thúc	