

Số: /QĐ-SCT

Hà Nam, ngày tháng 11 năm 2021

QUYẾT ĐỊNH

V/v phê duyệt kế hoạch lựa chọn nhà thầu dự án Xây dựng, phát triển bộ thương hiệu trực tuyến cho một số sản phẩm của tỉnh Hà Nam

GIÁM ĐỐC SỞ CÔNG THƯƠNG

Căn cứ Luật đấu thầu số 43/2013/QH13 ngày 26/11/2013;

Căn cứ các Nghị định số 63/2014/NĐ-CP ngày 26/6/2014 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều của Luật Đấu thầu về lựa chọn nhà thầu;

Căn cứ Thông tư số 10/2015/TT-BKH ngày 26/10/2015 của Bộ Kế hoạch và Đầu tư Quy định chi tiết về kế hoạch lựa chọn nhà thầu;

Căn cứ thông tư 58/2016/TT-BTC ngày 29/3/2016 của Bộ tài chính quy định chi tiết việc sử dụng vốn nhà nước để mua sắm nhằm duy trì hoạt động thường xuyên của cơ quan nhà nước, đơn vị thuộc lực lượng vũ trang nhân dân, đơn vị sự nghiệp công lập, tổ chức chính trị, tổ chức chính trị - xã hội, tổ chức chính trị xã hội - nghề nghiệp, tổ chức xã hội, tổ chức xã hội - nghề nghiệp;

Căn cứ Quyết định số 3324/QĐ-BCT ngày 15 tháng 12 năm 2020 của Bộ trưởng Bộ Công Thương về việc phê duyệt các đề án thuộc Chương trình phát triển thương mại điện tử quốc gia năm 2021;

Căn cứ Quyết định số 1742/QĐ-UBND ngày 04/10/2021 của UBND tỉnh Hà Nam về việc cấp bổ sung kinh phí để thực hiện các đề án TMĐT quốc gia năm 2021;

Căn cứ Hợp đồng số: 01.HNA/HĐ-PTTMĐTQG ngày 23/7/2020 ký giữa Cục Thương mại điện tử và Kinh tế Số với Sở Công Thương Hà Nam triển khai Chương trình phát triển thương mại điện tử quốc gia năm 2021;

Căn cứ Văn bản số 2968/UBND-KT ngày 01/11/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh Hà Nam về việc ủy quyền lựa chọn đơn vị cung cấp dịch vụ;

Xét đề nghị của phòng Kế hoạch – Tài Chính – Tổng hợp (tại Tờ trình số 01/TTr-KHTC ngày 08/11/2021),

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt kế hoạch lựa chọn nhà thầu dự án Xây dựng, phát triển bộ thương hiệu trực tuyến cho một số sản phẩm của tỉnh Hà Nam với các nội dung sau:

1. Tên dự án: Xây dựng, phát triển bộ thương hiệu trực tuyến cho một số sản phẩm của tỉnh Hà Nam.

2. Tổng dự toán: 343.000.000 đồng (*Bằng chữ: Ba trăm bốn mươi ba triệu đồng chẵn*).

3. Chủ đầu tư: Sở Công Thương tỉnh Hà Nam.

4. Nội dung: Xây dựng, phát triển bộ thương hiệu trực tuyến cho một số sản phẩm của tỉnh Hà Nam

5. Nguồn vốn:

+ Chương trình Phát triển TMDT quốc gia năm 2021: 240.000.000 đồng.

+ Ngân sách đối ứng của địa phương: 103.000.000 đồng.

6. Thời gian thực hiện: Tháng 11/2021.

7. Kế hoạch lựa chọn nhà thầu:

- Phần công việc thuộc kế hoạch lựa chọn nhà thầu: 343.000.000 đồng, với nội dung chi tiết theo phụ lục đính kèm.

Điều 2. Tổ chức thực hiện: Giao phòng Quản lý thương mại tổ chức lựa chọn nhà thầu theo kế hoạch lựa chọn nhà thầu được duyệt, đảm bảo tuân thủ các quy định hiện hành.

Điều 3. Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký. Trưởng phòng Quản lý thương mại và các đơn vị, cá nhân có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- Lưu: VT, KHTC.

GIÁM ĐỐC

Lê Nguyên Ngọc

PHỤ LỤC KẾ HOẠCH LỰA CHỌN NHÀ THẦU
Dự án: Xây dựng, phát triển bộ thương hiệu trực tuyến cho một số
sản phẩm của tỉnh Hà Nam

(Kèm theo Quyết định số /QĐ-SCT ngày /11/2021 của Sở Công Thương Hà Nam)

S T T	Tên gói thầu	Giá gói thầu (đồng)	Nguồn vốn	Hình thức lựa chọn nhà thầu	Phươ ng thức lựa chọn nhà thầu	Thời gian tổ chức lựa chọn nhà thầu	Loại hợp đồng	Thời gian thực hiện hợp đồng
1	Xây dựng, phát triển bộ thương hiệu trực tuyến cho một số sản phẩm của tỉnh Hà Nam	343.000.000	Theo Mục 5, Điều 1	Chào hàng cạnh tranh thông thường, qua mạng	Một giai đoạn, một túi hồ sơ	Tháng 11/2021	Trọn gói	30 ngày
Tổng cộng		343.000.000						