

Số: /KH- SCT

Hà Nam, ngày tháng 11 năm 2024

## KẾ HOẠCH

### Thực hiện chương trình “Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam- Online Friday 2024” trên địa bàn tỉnh Hà Nam

Căn cứ Quyết định số 2821/QĐ- BCT ngày 24/10/2024 của Bộ Công Thương về việc tổ chức “Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam- Online Friday 2024”;

Sở Công Thương xây dựng Kế hoạch tổ chức thực hiện chương trình “Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam- Online Friday 2024” trên địa bàn tỉnh Hà Nam như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH

- Triển khai Tuần lễ mua sắm trực tuyến trên địa bàn tỉnh với các hoạt động trải nghiệm thương mại điện tử và công nghệ số, nhằm kích cầu tiêu dùng trên địa bàn tỉnh, tăng cường nhận thức của người dân với thương mại điện tử và thúc đẩy phát triển các hạ tầng và giải pháp công nghệ số trên địa bàn tỉnh; đồng thời định hướng và hỗ trợ doanh nghiệp tham gia xây dựng thị trường thương mại điện tử bền vững trên địa bàn tỉnh Hà Nam.

- Tổ chức chương trình với nhiều ưu đãi đối với các sản phẩm, dịch vụ từ các doanh nghiệp sản xuất, phân phối tạo lợi ích thiết thực cho người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh Hà Nam; thúc đẩy mạnh mẽ việc sử dụng các giải pháp thanh toán điện tử, hướng tới giải pháp thanh toán đảm bảo nhằm xây dựng niềm tin của người tiêu dùng đối với chất lượng sản phẩm và các giao dịch trên môi trường trực tuyến.

- Tăng cường hỗ trợ các doanh nghiệp, đặc biệt là doanh nghiệp vừa và nhỏ đẩy mạnh chuyển đổi số, nâng cao kỹ năng và năng lực ứng dụng công nghệ số trong hoạt động sản xuất, kinh doanh trực tuyến; ứng dụng các mô hình, công cụ chuyển đổi số để quảng bá, tăng cường nhận diện các sản phẩm địa phương trên môi trường trực tuyến; cập nhật xu hướng, chính sách và quy định trong kinh doanh trên thương mại điện tử.

- Đẩy mạnh quảng bá, nhận diện và tiêu thụ các sản phẩm của tỉnh Hà Nam, đưa hàng Việt đến gần hơn với người dân và du khách, tạo cơ hội cho người tiêu dùng

dễ dàng tiếp cận và mua sắm các sản phẩm chất lượng do doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh sản xuất trên thương mại điện tử và kênh truyền thống.

- Đẩy mạnh các giải pháp bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trực tuyến thông qua việc tuyên truyền phòng chống hàng giả, hàng nhái, khuyến khích sử dụng sản phẩm chính hãng và ưu tiên các sản phẩm có xuất xứ tại Việt Nam.

- Đẩy mạnh các giải pháp tuyên truyền phòng chống hàng giả, hàng nhái, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên môi trường trực tuyến. Thúc đẩy người tiêu dùng trong việc nhận biết và sử dụng các sản phẩm chính hãng, đặc biệt chú trọng hỗ trợ các sản phẩm có xuất xứ tại Việt Nam.

- Tăng cường hỗ trợ sản phẩm của tỉnh Hà Nam xuất khẩu trực tuyến, thúc đẩy các giải pháp xuất khẩu trực tuyến nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh, phát triển kinh tế tỉnh Hà Nam.

- Truyền thông rộng rãi đến người dân và các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh Hà Nam về các chính sách và chương trình của Chính phủ về phát triển thị trường thương mại điện tử tại Việt Nam.

## **II. NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH**

### **1. Thời gian:**

- Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia: Từ ngày 25/11/2024 đến ngày 01/12/2024.

- 60 giờ Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam- Online Friday 2024: Từ 0 giờ thứ Sáu ngày 29/11/2024 đến 12 giờ ngày 01/12/2024

**2. Đối tượng tham gia:** Tất cả các tổ chức, thương nhân theo quy định của pháp luật.

**3. Hạn mức tối đa giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại và mức giảm giá tối đa đối với hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại là: 100%. (Theo quy định tại khoản 4 Điều 6 và khoản 2 Điều 7 Nghị định 81/2018/NĐ-CP ngày 22 tháng 5 năm 2018 của Chính phủ).**

### **4. Các hoạt động triển khai chương trình**

- Phối hợp với các đơn vị thuộc Bộ Công Thương triển khai “**Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia**” trong đó bao gồm các hoạt động tương tác cho người tiêu dùng trên môi trường trực tuyến; các hoạt động tuyên truyền, phổ biến, trải nghiệm đối với người tiêu dùng, doanh nghiệp và cơ quan quản lý.

- Phối hợp triển khai “**60 giờ Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam- Online Friday 2024**” trên các hệ thống website, ứng dụng của Chương trình, cung cấp mã mua sắm trên địa bàn tỉnh và các chương trình khuyến mại sản phẩm hàng hóa/dịch

vụ của các doanh nghiệp lớn hoạt động trong lĩnh vực sản xuất và phân phối thông qua thương mại điện tử.

- Phối hợp tổ chức hoạt động hưởng ứng Tuần lễ Thương mại điện tử nhằm nâng cao tinh thần của doanh nghiệp, người tiêu dùng “bứt phá” dịp cuối năm ở mọi lĩnh vực, tạo ra sự gắn kết giữa tinh thần mạnh mẽ và tinh thần thép trong hoạt động kinh doanh, khuyến khích sự tham gia của tất cả các chủ thể trong giao dịch thương mại điện tử và truyền thông.

**5. Phạm vi thực hiện:** Trên địa bàn tỉnh Hà Nam.

### **III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Phòng Quản lý thương mại**

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan thực hiện Chương trình; thực hiện các hoạt động phát động, truyền thông cho Chương trình.

- Phối hợp với Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số triển khai các khu vực hoạt động thuộc Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam Online Friday 2024 trên địa bàn tỉnh Hà Nam

- Phối hợp với Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số triển khai các không gian trưng bày và trải nghiệm công nghệ số và thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh.

- Sử dụng logo của Chương trình trong các hoạt động truyền thông, quảng bá chung cho Chương trình

- Chủ động thông tin, hướng dẫn thương nhân tham gia các hoạt động và chương trình tại địa phương.

- Hỗ trợ, tạo điều kiện thuận tiện cho thương nhân thực hiện thủ tục hành chính đăng ký/ thông báo hoạt động khuyến mại với Sở Công Thương theo quy định của pháp luật.

- Chủ trì, phối hợp với Hội Bảo vệ người tiêu dùng tỉnh Hà Nam và các cơ quan chức năng có liên quan, tiếp nhận thông tin của người tiêu dùng phản ánh về hoạt động khuyến mại vi phạm pháp luật bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng trong thời gian diễn ra Chương trình để kịp thời xử lý theo quy định của pháp luật.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tổng hợp, tổng hợp, đánh giá kết quả thực hiện kế hoạch, báo cáo Bộ Công Thương và UBND tỉnh.

#### **2. Văn phòng Sở**

- Hỗ trợ, tạo mọi điều kiện thuận lợi cho thương nhân thực hiện thủ tục hành chính và thực hiện hoạt động khuyến mại trên địa bàn tỉnh; hướng dẫn thương nhân thực hiện thủ tục hành chính thông báo khuyến mại trên cổng dịch vụ hành chính công của tỉnh (<https://dichvucong.hanam.gov.vn/>) theo quy định của pháp luật.

- Tuyên truyền, quảng bá về Kế hoạch thực hiện Chương trình tại trụ sở, website của Sở Công Thương Hà Nam.

- Phối hợp với Phòng Quản lý thương mại, các đơn vị liên quan tuyên truyền, hướng dẫn thương nhân thực hiện hoạt động khuyến mại.

### **3. Thanh tra Sở**

Chủ trì, phối hợp với Phòng Quản lý thương mại và các cơ quan chức năng có liên quan theo dõi, kiểm tra hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ và nắm bắt thông tin các chương trình khuyến mại vi phạm để tiến hành xử lý theo quy định trong thời gian diễn ra Chương trình.

### **4. Các đơn vị thuộc Sở Công Thương**

Theo chức năng, nhiệm vụ được phân công, phối hợp với Phòng Quản lý thương mại triển khai, thực hiện Chương trình.

### **5. Phòng Kinh tế/ Kinh tế và hạ tầng các huyện, thị xã, thành phố**

- Chủ động thông tin hướng dẫn các thương nhân tham gia các hoạt động và chương trình tại địa phương.

- Chỉ đạo tuyên truyền, quảng bá về chương trình tại địa phương và giám sát chặt chẽ việc thực hiện Chương trình.

### **6. Các thương nhân, tổ chức và cá nhân có liên quan**

Chủ động triển khai các hoạt động khuyến mại, phối hợp, tham gia các hoạt động của Chương trình đảm bảo tuân thủ các quy định của pháp luật và bảo vệ quyền lợi hợp pháp của người tiêu dùng.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện chương trình “Tuần lễ thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam- Online Friday 2024” trên địa bàn tỉnh Hà Nam. Các phòng chuyên môn, đơn vị, cá nhân có liên quan căn cứ vào nhiệm vụ được giao chủ động phối hợp với các phòng, đơn vị liên quan thực hiện Kế hoạch đảm bảo hiệu quả, đúng quy định./.

#### ***Nơi nhận:***

- Bộ Công Thương;
- Ủy ban nhân dân tỉnh; } (để b/c)
- Đ/c Giám đốc Sở;
- UBND các huyện, TX, TP;
- Hội Bảo vệ NTD tỉnh; } (để p/h)
- Thương nhân phân phối bán lẻ; }
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở; (để t/h)
- Lưu: VT, QLTM.

**KT.GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC**

**Hoàng Chí Dũng**