

KẾ HOẠCH

Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 trên địa bàn tỉnh Hà Nam

Căn cứ Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10/7/2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam;

Căn cứ Kế hoạch số 7604/KH-BCT ngày 27/9/2024 của Bộ Công Thương về việc tổ chức các hoạt động hưởng ứng ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025;

Căn cứ Kế hoạch số 2278/KH-UBND ngày 04/11/2024 của UBND tỉnh Hà Nam về việc tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 trên địa bàn tỉnh Hà Nam;

Sở Công Thương xây dựng Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 trên địa bàn tỉnh Hà Nam như sau:

I. Mục đích, yêu cầu, thời gian tổ chức và chủ đề

1. Mục đích

Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 trên địa bàn tỉnh được tổ chức nhằm kêu gọi, động viên, khuyến khích sự tham gia của các cơ quan nhà nước, tổ chức xã hội, doanh nghiệp và người tiêu dùng vào các hoạt động liên quan; từng bước đưa Ngày Quyền của người tiêu dùng thành động lực và điểm nhấn quan trọng trong đời sống kinh tế xã hội, góp phần xây dựng môi trường kinh doanh, tiêu dùng lành mạnh trong tỉnh.

2. Yêu cầu

Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam một cách thiết thực, hiệu quả, sáng tạo, tiết kiệm, tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin và bảo đảm mục đích, yêu cầu tại Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10/7/2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.

3. Thời gian tổ chức và chủ đề

3.1. Thời gian tổ chức thực hiện

Các hoạt động vì quyền lợi người tiêu dùng được khuyến khích tổ chức và thực hiện trong suốt cả năm 2025 trong đó tập trung vào các khoảng thời gian cao điểm về kinh doanh và tiêu dùng như: Tết Dương lịch, Tết Âm lịch, các mùa mua sắm hoặc các ngày cao điểm mua sắm trên thị trường.

Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam sẽ bắt đầu từ mùa mua sắm cuối năm 2024 (tháng 11), được tập trung tổ chức trong **tháng 3 (tháng cao điểm)** và kéo dài trong cả năm 2025, tùy tình hình thực tiễn tại các cơ quan, tổ chức, địa phương.

3.2. Chủ đề

Chủ đề cho các hoạt động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 là **“Thông tin minh bạch - Tiêu dùng trách nhiệm”**. Đồng thời, trong quá trình triển khai các hoạt động, cần kết hợp, lồng ghép với các hoạt động triển khai Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 26/5/2020 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư Trung ương đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng (Nghị quyết số 82/NQ-CP).

II. Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025

1. Các hoạt động hướng tới Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam

Các hoạt động hướng tới Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 được triển khai từ ngày 15/11/2024 đến ngày 28/02/2025. Các đơn vị trực thuộc Sở và các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh cần chủ động tổ chức các hoạt động hoặc lồng ghép, đưa vào hoạt động chuyên môn, hoạt động kinh doanh các nội dung nhằm tăng cường quyền lợi cho người tiêu dùng.

Đặc biệt trong các ngày, đợt, mùa mua sắm cao điểm, cùng với việc tập trung vào các hoạt động nhằm thúc đẩy kinh doanh, các doanh nghiệp cần xây dựng các công cụ hữu hiệu để bảo đảm quyền lợi người tiêu dùng; xây dựng và duy trì mối quan hệ tốt đẹp với người tiêu dùng; chủ động biến trách nhiệm đáp ứng nhanh chóng và đầy đủ các yêu cầu, nguyện vọng của người tiêu dùng thành động lực phát triển, lợi thế cạnh tranh của doanh nghiệp trên thị trường.

Các đơn vị trực thuộc Sở căn cứ chức năng nhiệm vụ của mình tăng cường các hoạt động giám sát, kiểm tra thị trường, đẩy mạnh việc tuyên truyền, phổ biến, tiếp nhận và giải quyết các khiếu nại, yêu cầu của người tiêu dùng, kiên quyết xử

lý nghiêm các hành vi xâm phạm quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng. Các tổ chức xã hội cần phát huy rõ nét vai trò đại diện và cầu nối giữa người tiêu dùng với các cơ quan nhà nước và cộng đồng doanh nghiệp.

Các hoạt động hướng tới Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 cần được tổ chức thường xuyên, liên tục, tạo nền tảng, cơ sở cho các hoạt động trong tháng cao điểm (tháng 3) hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.

Tùy điều kiện thực tế, các hoạt động có thể được tổ chức trực tuyến hoặc tập trung.

2. Các hoạt động dự kiến thực hiện trong Tháng cao điểm hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025

2.1. Công tác tuyên truyền

2.1.1. Hình thức thực hiện

- Treo băng rôn, khẩu hiệu và thực hiện các hoạt động tuyên truyền phù hợp.
- Phối hợp với các cơ quan báo chí, truyền thông, cộng đồng doanh nghiệp thực hiện phóng sự, đăng tải các tin, bài và thực hiện các hoạt động tuyên truyền khác trên các phương tiện thông tin, đại chúng, trên các trang thông tin điện tử, các trang mạng xã hội của tỉnh.

2.1.2. Thời gian thực hiện: Từ ngày 05 đến ngày 20 tháng 3 năm 2025.

2.1.3. Địa điểm thực hiện: Tại trụ sở cơ quan, tổ chức, cơ sở sản xuất, cơ sở kinh doanh, các chợ, siêu thị, trung tâm thương mại, trên các tuyến phố, tại các khu dân cư và các địa điểm công cộng; trên giao diện của các sàn thương mại điện tử, các cửa hàng hoặc các hình thức kinh doanh trực tuyến khác trên địa bàn tỉnh.

2.1.4. Nội dung tuyên truyền

- Thông tin minh bạch - Tiêu dùng trách nhiệm.
- Thông tin chính xác, đầy đủ cho người tiêu dùng.
- An toàn cho người tiêu dùng trong các giao dịch trực tuyến.
- Bảo vệ quyền và lợi ích của người tiêu dùng trong thương mại điện tử.
- Người tiêu dùng có quyền được cung cấp đầy đủ và chính xác các thông tin khi giao dịch.
- Bảo vệ thông tin của người tiêu dùng.
- Hãy trở thành người tiêu dùng thông thái để tự bảo vệ quyền lợi của chính mình.

- Xây dựng môi trường kinh doanh trực tuyến minh bạch, công bằng và an toàn cho người tiêu dùng.
- Chung tay xây dựng một môi trường công bằng, toàn diện và đáng tin cậy cho người tiêu dùng.
- Đẩy mạnh tiêu dùng hàng Việt, thúc đẩy sản xuất phát triển.
- Bảo vệ và xây dựng thương hiệu là bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.
- Thúc đẩy sản xuất, tiêu dùng bền vững.
- Tiêu dùng xanh, cùng sống lành.
- Không sản xuất và tiêu dùng sản phẩm có hại cho sức khỏe và môi trường.
- Tiêu dùng sản phẩm và dịch vụ xanh để bảo vệ môi trường và sức khỏe cộng đồng.
- Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng là trách nhiệm chung của toàn xã hội.
- Chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.
- Kinh doanh lành mạnh, tiêu dùng bền vững.
- Kinh doanh lành mạnh, nâng cao niềm tin của người tiêu dùng.
- Người tiêu dùng có quyền được an toàn, khiếu nại và bồi thường.
- 1800-6838 - Tổng đài tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng trên toàn quốc.

2.1.5. Tổ chức, thực hiện

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương Hà Nam.
- Đơn vị phối hợp thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Thông tin và truyền thông; UBND các huyện, thành phố; Hội bảo vệ người tiêu dùng tỉnh; Đài Phát thanh và Truyền hình; Báo Hà Nam; các Hiệp hội doanh nghiệp và các tổ chức, cá nhân kinh doanh hàng hóa, dịch vụ trên địa bàn tỉnh...

2.2. Tổ chức Hội thảo, tập huấn phổ biến quy định của Nhà nước về bảo vệ quyền lợi Người tiêu dùng

2.2.1. Thời gian thực hiện: Trong tháng 3/2025.

2.2.2. Địa điểm: Khách sạn Inco 515.9.

2.2.3. Tổ chức, thực hiện

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương Hà Nam.
- Đơn vị phối hợp thực hiện:
- + Ủy ban cạnh tranh quốc gia.

+ Các Sở, ban, ngành; UBND các huyện, thành phố; Hội bảo vệ người tiêu dùng tỉnh; Đài Phát thanh và Truyền hình; Báo Hà Nam; Hiệp hội doanh nghiệp, các tổ chức, cá nhân hoạt động sản xuất, kinh doanh, dịch vụ trên địa bàn tỉnh.

2.3. Tổ chức Lễ phát động, diễu hành trên đường, phổ hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam

2.3.1. Thời gian dự kiến: 7 giờ 30 phút ngày 15 tháng 3 năm 2025

2.3.2. Địa điểm dự kiến: Thành phố Phủ Lý

2.3.3. Thành phần tham dự gồm: Lãnh đạo UBND tỉnh; đại diện lãnh đạo các Sở, ngành tỉnh; Lãnh đạo Thành Ủy, UBND TP Phủ Lý, các cơ quan chuyên môn thuộc TP Phủ Lý, các tổ chức xã hội có liên quan; đại diện một số doanh nghiệp và người tiêu dùng trên địa bàn thành phố Phủ Lý; các đoàn viên, thanh niên của TP Phủ Lý; phóng viên truyền hình và báo chí.

2.3.4. Nội dung Lễ phát động:

- Khai mạc.
- Phát động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam 2025.
- Lãnh đạo tỉnh phát biểu hưởng ứng.
- Đại diện người tiêu dùng phát biểu hưởng ứng.
- Diễu hành qua các tuyến đường chính của TP Phủ Lý.

2.3.5. Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương Hà Nam

2.3.6. Đơn vị phối hợp thực hiện: Tỉnh đoàn Hà Nam, UBND TP Phủ Lý, Đài phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Hà Nam, Hội Bảo vệ người tiêu dùng tỉnh và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

2.4. Phối hợp với doanh nghiệp tổ chức các hoạt động tri ân, nâng cao giá trị, quyền lợi cho người tiêu dùng

- Phối hợp với một hoặc một số sàn giao dịch thương mại điện tử, website thương mại điện tử, các tổ chức, cá nhân kinh doanh trên nền tảng số triển khai chương trình khuyến mại, tri ân người tiêu dùng.

- Các hoạt động thúc đẩy sự hiểu biết và tương tác giữa doanh nghiệp và người tiêu dùng:

+ Các chương trình, hoạt động tri ân người tiêu dùng: Hỗ trợ bảo hành sản phẩm, hỗ trợ, tư vấn sử dụng sản phẩm tiêu dùng an toàn tiết kiệm, giảm giá, khuyến mại và các hoạt động tri ân khác.

+ Tuyên dương các doanh nghiệp có nhiều hoạt động hướng tới người tiêu dùng.

+ Các hoạt động khác phù hợp với yêu cầu và tình hình thực tế tại địa phương.

2.5. Khuyến khích, hướng dẫn các doanh nghiệp thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại theo đúng quy định của pháp luật hiện hành nhằm gia tăng quyền lợi cho người tiêu dùng, thúc đẩy hiệu quả hoạt động kinh doanh của các doanh nghiệp, tạo cầu nối và sự tương tác giữa các bên.

2.6. Tổ chức các sự kiện công cộng hướng về cộng đồng người tiêu dùng, trong đó khuyến khích các hoạt động kinh tế, văn hóa, xã hội có tính chất kết nối cao (*giải chạy/ đi bộ vì người tiêu dùng; các giải thi đấu thể thao; các hội chợ, triển lãm; các hoạt động khác*).

2.7. Tổ chức các hoạt động vì quyền lợi người tiêu dùng khác phù hợp với chức năng nhiệm vụ, phạm vi, địa bàn và lĩnh vực hoạt động.

3. Các hoạt động tiếp nối tháng cao điểm và hoạt động tổng kết

3.1. Các hoạt động tiếp nối tháng cao điểm

- Kết thúc tháng cao điểm, trong tháng 4 và tháng 5 năm 2025, các đơn vị trực thuộc Sở, doanh nghiệp và người tiêu dùng cần phát huy những kết quả đạt được trong tháng cao điểm, tiếp tục quan tâm, tổ chức, thực hiện các hoạt động nhằm bảo đảm các quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh, đơn vị và trong phạm vi, lĩnh vực hoạt động.

- Các tổ chức, cá nhân có liên quan được khuyến khích tiếp tục thực hiện các hoạt động nêu tại Mục 2.

Ngoài ra, tùy theo đặc điểm, tình hình cụ thể, các doanh nghiệp, hiệp hội, tổ chức xã hội và các tổ chức, cá nhân có liên quan có thể xây dựng kế hoạch và thực hiện các hoạt động vì quyền lợi người tiêu dùng theo ngày, tuần, tháng để tập trung vào nhóm người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh hoặc trong lĩnh vực, phạm vi hoạt động.

3.2. Các hoạt động tổng kết

- Thực hiện các hoạt động tổng kết, đánh giá về các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đã được triển khai trên địa bàn tỉnh; báo cáo kết quả thực hiện về UBND tỉnh, Bộ Công Thương.

- Tham khảo, nhân rộng các hoạt động, mô hình thực hiện tốt và hiệu quả.

- Đề xuất các cơ quan có thẩm quyền có hình thức khen thưởng, động viên phù hợp đối với các cá nhân, tổ chức có đóng góp tích cực cho công tác.

III. Kinh phí thực hiện

Nguồn kinh phí: Ngân sách chi thường xuyên của Sở Công Thương năm 2025 và nguồn xã hội hóa.

IV. Tổ chức thực hiện

1. Phòng Quản lý Thương mại

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị thuộc Sở và các đơn vị có liên quan căn cứ tình hình thực tế tham mưu tổ chức triển khai thực hiện các nội dung nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch đảm bảo thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm.

- Chủ động hướng dẫn các doanh nghiệp, sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh thực hiện các hoạt động tri ân người tiêu dùng thông qua các hoạt động như khuyến mại...

- Làm đầu mối theo dõi, hướng dẫn, đôn đốc việc triển khai thực hiện, tổng hợp báo cáo Bộ Công Thương và Ủy ban nhân dân tỉnh.

2. Văn phòng Sở

- Phối hợp với Phòng quản lý thương mại tuyên truyền các hoạt động hưởng ứng ngày quyền người tiêu dùng trên cổng thông tin điện tử của Sở, bản tin Công Thương.

- Tham mưu mời đại biểu trong tỉnh tham dự Hội thảo, tập huấn, Lễ phát động.

- Chủ trì, phối hợp thực hiện các công tác liên quan đến tổ chức Hội thảo, tập huấn, Lễ phát động: Hội trường, khánh tiết, các tài liệu phục vụ Hội thảo, tập huấn...

- Chủ trì, phối hợp thanh quyết toán kinh phí thực hiện Kế hoạch.

3. Phòng Quản lý Công nghiệp

Phối hợp với các đơn vị liên quan mời các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh liên quan đến lĩnh vực phòng quản lý tham dự Hội thảo, tập huấn, Lễ phát động và tham gia Chương trình ký kết, cam kết doanh nghiệp sản xuất, cung cấp dịch vụ đảm bảo an toàn, chất lượng vì người tiêu dùng.

4. Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại

- Phối hợp với các đơn vị liên quan mời các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh tham dự Hội thảo, tập huấn, Lễ phát động và tham gia Chương trình ký cam kết doanh nghiệp sản xuất, cung cấp dịch vụ đảm bảo an toàn, chất lượng vì người tiêu dùng.

- Khuyến khích, hỗ trợ các doanh nghiệp thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại, nhằm gia tăng quyền lợi cho người tiêu dùng, thúc đẩy hiệu quả hoạt động kinh doanh của các doanh nghiệp, tạo cầu nối và sự tương tác giữa các bên.

- Phối hợp với một hoặc một số sàn giao dịch thương mại điện tử, website thương mại điện tử, các tổ chức, cá nhân kinh doanh trên nền tảng số triển khai chương trình khuyến mại, tri ân người tiêu dùng.

5. Các phòng chuyên môn và đơn vị liên quan

Căn cứ vào chức năng, nhiệm vụ của mình phối hợp chặt chẽ với Phòng Quản lý thương mại để tổ chức tốt, hiệu quả, thiết thực các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 trên địa bàn tỉnh Hà Nam.

6. Hội Bảo vệ người tiêu dùng tỉnh Hà Nam

Chủ động thực hiện hoặc tham gia các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 trên địa bàn tỉnh. Tổ chức, vận động cho các hội viên, các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh hàng hóa tiêu dùng, hàng hóa thiết yếu tham gia các hoạt động hưởng ứng theo Kế hoạch.

7. Các doanh nghiệp, hiệp hội, tổ chức xã hội tham gia bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các tổ chức, cá nhân khác

Chủ động thực hiện hoặc tham gia các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 trên địa bàn tỉnh.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 trên địa bàn tỉnh Hà Nam của Sở Công Thương; các phòng chuyên môn, đơn vị thuộc Sở căn cứ vào nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này chủ động phối hợp triển khai thực hiện đạt được hiệu quả cao nhất./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh;
- Đ/c Giám đốc Sở; } *(để b/c)*
- Các đ/c PGĐ Sở;
- Hội BVNTD tỉnh;
- Hiệp hội DN tỉnh, Hội DN trẻ tỉnh; Hội nữ Doanh nhân tỉnh;
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở; *(để t/h)*
- Lưu: VT, QLTM.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Hoàng Chí Dũng