

Số: /BC-SCT

Hà Nam, ngày tháng 11 năm 2024

BÁO CÁO
Kết quả hoạt động đối ngoại năm 2024
Phương hướng, nhiệm vụ năm 2025

Căn cứ Công văn số 2838/SKHĐT-HTĐT ngày 13/11/2024 của Sở Kế hoạch và Đầu tư về việc báo cáo kết quả hoạt động đối ngoại năm 2024, phương hướng, nhiệm vụ năm 2025, trên cơ sở chức năng, nhiệm vụ được giao, Sở Công Thương báo cáo kết quả như sau:

I. KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG ĐỐI NGOẠI NĂM 2024

1. Tham mưu và ban hành các văn bản chỉ đạo thực hiện về hoạt động đối ngoại

Bám sát sự chỉ đạo của Tỉnh ủy, UBND tỉnh, căn cứ chức năng nhiệm vụ, điều kiện thực tế, Sở Công Thương đã tham mưu UBND tỉnh ban hành và chủ động ban hành các Văn bản triển khai thực hiện có liên quan đến hoạt động công tác đối ngoại. *Cụ thể:*

- Tham mưu UBND tỉnh ban hành Quyết định số 98/QĐ-UBND ngày 19/01/2024 về việc ban hành Kế hoạch hành động thực hiện chiến lược xuất nhập khẩu hàng hóa đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Hà Nam.

- Tham UBND tỉnh ban hành Quyết định số 271/QĐ-UBND ngày 27/02/2024 về việc Kiện toàn Ban chỉ đạo về hội nhập quốc tế tỉnh Hà Nam.

- Ban hành Kế hoạch số 1548/KH-SCT ngày 20/10/2023 về công tác thông tin đối ngoại Sở Công Thương năm 2024.

2. Công tác thông tin, tuyên truyền

- Bám sát sự chỉ đạo của Tỉnh ủy, UBND tỉnh, Sở Công Thương chủ động phối hợp tuyên truyền các chính sách của tỉnh trong việc thu hút đầu tư, hội nhập quốc tế; thực hiện cam kết trong các FTA, các tiềm năng, thế mạnh của tỉnh nhằm tăng cường sự hiểu biết, hữu nghị tin cậy, góp phần cung cấp thông tin đến cộng đồng quốc tế hiểu rõ hơn về định hướng, nhu cầu hợp tác cũng như tạo dựng các mối quan hệ tốt đẹp giữa tỉnh Hà Nam với cộng đồng quốc tế, cũng như việc giới thiệu, quảng bá những sản phẩm thế mạnh của địa phương về công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp... và cập nhật trên Trang thông tin điện tử của Sở.

- Tiếp tục quán triệt, thông tin tới toàn thể cán bộ, công chức, viên chức của các phòng, đơn vị thuộc Sở về công tác thông tin đối ngoại của tỉnh, các văn bản hướng dẫn của các Bộ, ngành Trung ương về các vấn đề, nội dung trọng tâm trong công tác thông tin đối ngoại.

- Sở Công Thương đã chủ động phối hợp tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng kiến thức trong công tác hội nhập quốc tế, hoạt động đối ngoại, *cụ thể*:

Phối hợp với Cục xuất nhập khẩu - Bộ Công Thương tổ chức Hội nghị tập huấn những quy định về xuất xứ hàng hóa sang thị trường các nước Hiệp định Đối tác Kinh tế toàn diện khu vực (RCEP) cho đối tượng là cán bộ, công chức tại các sở, ngành, địa phương; lãnh đạo quản lý và người làm chuyên môn về lĩnh vực xuất nhập khẩu tại doanh nghiệp, với các nội dung:

(1) Cập nhật một số quy định mới trong các Hiệp định thương mại tự do mà Việt Nam đã ký kết.

(2) Những điểm cần lưu ý về quy tắc xuất xứ trong Hiệp định RCEP.

(3) Hướng dẫn quy trình xin cấp C/O điện tử.

3. Kết quả thực hiện trên các lĩnh vực

3.1. Hoạt động xuất xuất nhập

- Hiện nay trên địa bàn tỉnh có gần 560 doanh nghiệp tham gia hoạt động xuất nhập khẩu, giá trị kim ngạch xuất khẩu năm 2024 ước đạt 9.581 triệu USD, tăng 27,1% so với năm 2023, đạt 110,1% kế hoạch năm; giá trị kim ngạch nhập khẩu năm 2024 ước đạt 8.150 triệu USD, tăng 29,8% so với năm 2023, đạt 107,1% kế hoạch năm.

- Thị trường xuất khẩu chính: EU (Đức, Tây Ban Nha, Hà Lan, Đan Mạch, Lithuania, Anh...), Mỹ, Nhật Bản, Hàn Quốc, Trung Quốc, Ấn Độ, Úc, ASEAN (Thái Lan, Singapore, Malaysia, Indonesia, Campuchia)...

- Thị trường nhập khẩu chính: Nhật Bản, Hàn Quốc, Mỹ, EU (Đức, Tây Ban Nha, Hà Lan, Italia, Slovenia, Áo, Lithuania), Trung Quốc, các nước ASEAN (Singapore, Thái Lan, Indonesia, Malaysia), Ấn Độ...

- Kim ngạch xuất khẩu nhập khẩu của các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh chủ yếu sang các nước đối tác đã ký kết các FTA với Việt Nam và tăng so với cùng kỳ. Kết quả này cho thấy, phần lớn hàng hóa xuất khẩu của tỉnh là với các đối tác FTA mà Việt Nam đã ký kết. Qua số liệu kim ngạch xuất khẩu cho thấy sức cạnh tranh và tận dụng cơ hội của doanh nghiệp xuất khẩu trong tỉnh ngày càng tốt lên, nhất là việc đáp ứng được những quy định khắt khe khi xuất khẩu hàng

hoá vào các thị trường khó tính như: Mỹ, EU, Nhật Bản, Hàn Quốc điều này càng khẳng định khả năng cạnh tranh của doanh nghiệp trong tỉnh tốt lên.

- Phối hợp với Sở Công Thương các tỉnh có biên giới với Trung Quốc để cập nhật và kịp thời cung cấp thông tin về tình hình xuất nhập khẩu hàng hóa tại các cửa khẩu nhằm thông tin đến các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh, qua đó giúp doanh nghiệp chủ động trong việc vận chuyển hàng hóa và có kế hoạch sản xuất kinh doanh hiệu quả nhất.

- Ban hành các Văn bản gửi các sở, ngành, địa phương phối hợp thông tin tình hình hoạt động xuất nhập khẩu tại cửa khẩu các tỉnh có biên giới với Trung Quốc như: Công văn phối hợp thông tin tình hình thông quan hàng hóa xuất nhập khẩu, xuất nhập cảnh tại cửa khẩu Trà Lĩnh, tỉnh Cao Bằng; công văn phối hợp thông tin tuyên truyền phía Trung Quốc thông báo chính sách kiểm soát nhập khẩu đối với dưa hấu của Việt Nam; công văn phối hợp thông tin tuyên truyền nhằm ngăn ngừa tình trạng phương tiện Việt Nam bị lưu giữ tại Trung Quốc; công văn phối hợp tuyên truyền, đảm bảo các biện pháp phòng, chống cháy nổ đối với việc vận hàng hóa, sử dụng phương tiện chở hàng hoá xuất, nhập khẩu; công văn phối hợp tuyên truyền chính thức vận hành tuyến đường vận tải quốc tế và khôi phục phương thức giao nhận hàng hoá xuất nhập khẩu qua cặp cửa khẩu Chi Ma Việt Nam)-Ái Điểm (Trung Quốc); Công văn phối hợp thông tin tình hình thông quan chính thức cặp cửa khẩu song phương Hoàn Mô (Quảng Ninh, Việt Nam)-Động Trung (Quảng Tây, Trung Quốc); công văn phối hợp thông tin về phương thức giao nhận hàng hoá xuất nhập khẩu qua các lối thông quan, đường chuyên dụng vận chuyển hàng hoá thuộc cặp cửa khẩu quốc tế Hữu Nghị- Hữu Nghị Quan từ ngày 01/8/2024.

- Kịp thời cập nhật danh sách cảnh báo các sản phẩm có nguy cơ bị điều tra áp dụng biện pháp phòng vệ thương mại, gian lận xuất xứ và chuyển tải bất hợp pháp do Bộ Công Thương công bố gửi các cơ quan, đơn vị liên quan và các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh.

- Cấp 04 Giấy phép gồm: 01 Giấy phép lập cơ sở bán lẻ Siêu thị Go! Hà Nam; 02 Giấy phép kinh doanh điều chỉnh hoạt động mua bán hàng hóa và các hoạt động liên quan trực tiếp đến mua bán hàng hóa cho nhà đầu tư nước ngoài; 01 Giấy phép thành lập Văn phòng đại diện của thương nhân nước ngoài tại Việt Nam.

3.2. Hoạt động xúc tiến thương mại

- Hỗ trợ và cung cấp thông tin cho doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh về các hoạt động xúc tiến thương mại do các Bộ, ngành Trung ương và các địa phương tổ chức để đăng ký tham gia nhằm quảng bá thương hiệu, mở rộng thị trường như: Hỗ trợ khoảng 50 lượt doanh nghiệp, cơ sở công nghiệp nông thôn tham gia 05 hội chợ, triển lãm tại các tỉnh, thành phố trong cả nước... Xây dựng ấn phẩm về sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu của tỉnh và sản phẩm OCOP để quảng bá thương hiệu và sản phẩm của các cơ sở, doanh nghiệp trong tỉnh.

- Ban hành Công văn gửi các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh mời tham gia Đoàn giao dịch xúc tiến thương mại tại nước ngoài nhằm quảng bá thương hiệu, mở rộng thị trường, đẩy mạnh xuất khẩu như: Tham gia Đoàn khảo sát, giao dịch thương mại và đầu tư tại Australia; tham gia Đoàn giao dịch xúc tiến thương mại- đầu tư tại Hoa Kỳ; tham gia Đoàn giao dịch thương mại tại Bulgaria và Kazakhstan; tham gia Đoàn khảo sát, giao dịch thương mại và đầu tư tại Trung Quốc; tham gia Đoàn khảo sát, giao dịch thương mại và đầu tư tại Áo và Đức; tham gia Đoàn giao dịch xúc tiến thương mại điện tử xuyên biên giới tại Singapore, Hàn Quốc, Ấn Độ; tham gia Hội chợ thương mại Việt - Lào năm 2024 tại thủ đô Viêng Chăn, Lào, tham gia Đoàn công tác tại Ma-rốc...

- Hướng dẫn, hỗ trợ các doanh nghiệp tham gia các Hội nghị giao ban xúc tiến thương mại với các thị trường ngoài nước, với các Thương vụ Việt Nam tại nước ngoài nhằm cập nhật các yêu cầu trong hoạt động xúc tiến thương mại, đồng thời tạo diễn đàn phổ biến thông tin, chính sách, các quy định, tiêu chuẩn, điều kiện xuất nhập khẩu và cơ hội thị trường nước ngoài.

4. Tình hình triển khai thực thi các hiệp định thương mại tự do (FTA)

- Việc triển khai thực hiện các Hiệp định thương mại tự do, nhất là các FTA thế hệ mới thời gian vừa qua như: Hiệp định CPTPP, Hiệp định EVFTA, Hiệp định UKVFTA và Hiệp định RCEP trên địa bàn tỉnh đã mang lại nhiều kết quả tích cực, các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh đều bày tỏ sự hưởng ứng với những thay đổi tích cực về thủ tục hành chính, môi trường kinh doanh, có thêm cơ hội mở rộng xuất khẩu hàng hoá sang nhiều thị trường khác nhau, nhất là các thị trường lớn như EU, Nhật Bản, Hàn Quốc, Hoa Kỳ, Trung Quốc, Ấn Độ,... và giảm lệ thuộc vào một thị trường, cũng như nhận được các ưu đãi thuế quan khi xuất khẩu hàng hoá vào thị trường các nước mà Việt Nam đã ký kết các FTA. Tuy nhiên một số doanh nghiệp xuất khẩu trong tỉnh vẫn chưa tận dụng được hết các ưu đãi và các cơ hội khi xuất khẩu hàng hoá vào một số thị trường mà Việt Nam đã ký kết các hiệp định

thương mại tự do, nhất là các FTA thế hệ mới như: thị trường các nước trong hiệp định EVFTA, thị trường các nước trong hiệp định CPTPP do nguồn nguyên liệu đầu vào lại nhập khẩu từ Trung Quốc nên không được hưởng ưu đãi thuế quan khi xuất khẩu hàng hoá vào các thị trường này, vì Trung Quốc không phải là thành viên của 02 hiệp định trên.

II. ĐÁNH GIÁ CHUNG

1. Thuận lợi

Được sự quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo sát sao của Tỉnh ủy, UBND tỉnh trong việc quán triệt, triển khai thực hiện nghiêm túc, hiệu quả Nghị Quyết, Chỉ thị của Bộ Chính trị, Ban Bí thư, Chính phủ về công tác đối ngoại, công tác hội nhập quốc tế góp phần hoàn thiện thể chế, nâng cao hiệu lực, hiệu quả công tác quản lý nhà nước, qua đó thúc đẩy tăng trưởng kinh tế của tỉnh đạt được mức khá, cơ cấu kinh tế chuyển dịch mạnh theo hướng tăng dần tỷ trọng ngành công nghiệp và dịch vụ, giảm dần tỷ trọng ngành nông nghiệp. Việc tham gia các hiệp định thương mại tự do giúp hàng hóa của các doanh nghiệp trong tỉnh xuất khẩu sang nhiều thị trường khác nhau, nhất là các thị trường lớn như: Nhật Bản, Hàn Quốc, EU, Hoa Kỳ, Trung Quốc,...

2. Khó khăn, vướng mắc

- Một số doanh nghiệp còn chưa nhận thức đúng đắn về những cơ hội, thách thức của hội nhập quốc tế đối với hoạt động sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp, doanh nghiệp chưa chú trọng tiếp cận các thông tin liên quan đến hội nhập quốc tế được các cơ quan mời tham gia.

- Doanh nghiệp xuất khẩu trên địa bàn tỉnh chủ yếu là doanh nghiệp vừa và nhỏ, khả năng thích ứng chưa cao, khả năng cạnh tranh của hàng hóa xuất khẩu chưa mạnh.

- Thị trường tại những nước thành viên trong các hiệp định thương mại tự do thế hệ mới với các qui định khắt khe cũng là một khó khăn cho doanh nghiệp xuất khẩu của tỉnh Hà Nam.

- Một số doanh nghiệp không thực sự quan tâm, không tham dự hội nghị tập huấn, cập nhật các kiến thức liên quan đến các FTA thế hệ mới và quy trình cấp C/O điện tử khi Sở Công Thương phối hợp với các đơn vị thuộc Bộ Công Thương tổ chức.

3. Nguyên nhân

- Doanh nghiệp vẫn chưa tận dụng được hết các ưu đãi và các cơ hội khi xuất khẩu hàng hoá vào một số thị trường mà Việt Nam đã ký kết các hiệp định

thương mại tự do như: thị trường EU, thị trường CPTPP do nguồn nguyên liệu đầu vào lại nhập khẩu từ Trung Quốc nên không được hưởng ưu đãi thuế quan khi xuất khẩu hàng hoá vào các thị trường này, vì Trung Quốc không phải là thành viên của 02 hiệp định trên.

- Chưa có những dự báo, phân tích chuyên sâu về tác động của các hiệp định thương mại tự do trong quá trình hội nhập quốc tế đối với từng ngành, lĩnh vực cụ thể.

III. PHƯƠNG HƯỚNG, NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP CHỦ YẾU NĂM 2025

1. Tiếp tục quán triệt, cụ thể hóa thực hiện Nghị quyết số 22-NQ/TW ngày 10/4/2013 của Bộ Chính trị về Hội nhập quốc tế, Chỉ thị số 15/CT-TW ngày 10/8/2022 của Ban Bí thư Trung ương Đảng, Nghị quyết số 31/NQ-CP ngày 10/7/2014 của Chính phủ và Chỉ thị số 15/CT-TTg ngày 07/7/2015 của Thủ tướng Chính phủ tiếp tục triển khai Nghị Quyết số 22-NQ/TW của Bộ Chính trị về hội nhập quốc tế.

2. Phối hợp với các Sở, ngành, địa phương trong tỉnh tổ chức thực hiện có hiệu quả các nhiệm vụ, giải pháp của tỉnh về công tác thông tin đối ngoại nói chung và hội nhập quốc tế nói riêng, nhằm thu hút đầu tư nước ngoài và đẩy mạnh hoạt động xuất khẩu hàng hóa của tỉnh.

3. Chủ động, tích cực phối hợp với các cơ quan liên quan đẩy mạnh tuyên truyền những chính sách của tỉnh trong việc thu hút đầu tư, hội nhập quốc tế, hoạt động đối ngoại; các tiềm năng, thế mạnh, cũng như tăng cường hơn nữa việc giới thiệu, quảng bá những sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm OCOP của tỉnh.

4. Thực hiện tốt 10 cam kết của tỉnh đối với các nhà đầu tư nhằm tạo hành lang pháp lý thông thoáng, bình đẳng cho tất cả các nhà đầu tư, doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh.

5. Tích cực tham gia, hỗ trợ và cung cấp thông tin tới doanh nghiệp trên địa bàn tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại trong và ngoài nước do Bộ Công Thương và các tỉnh, thành phố tổ chức trong năm 2025; đẩy mạnh việc tổ chức, tham gia các sự kiện xúc tiến thương mại trực tuyến quốc tế góp phần kết nối mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm, nhất là sản phẩm nông sản, sản phẩm OCOP của tỉnh.

6. Hướng dẫn, hỗ trợ pháp lý cho các doanh nghiệp, nhất là các doanh nghiệp vừa và nhỏ trong quá trình đầu tư, sản xuất kinh doanh đúng theo quy định của pháp luật và cam kết trong các hiệp định thương mại tự do.

7. Tiếp tục đẩy mạnh cải cách thủ tục hành chính nhằm tổ chức tốt hơn nữa cơ chế một cửa liên thông trong việc giải quyết thủ tục đăng ký đầu tư, đăng ký doanh nghiệp, hải quan để tạo điều kiện thuận lợi và rút ngắn thời gian cho nhà đầu tư, doanh nghiệp, qua đó cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh, góp phần nâng cao chỉ số năng lực cạnh tranh của tỉnh.

Sở Công Thương trân trọng báo cáo./.

Nơi nhận:

- Sở KH&ĐT;
- Đ/c Giám đốc Sở (để b/c);
- Lưu: VT, QLTM.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Hoàng Chí Dũng