

KẾ HOẠCH
Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Thương hiệu Việt Nam năm 2021
trên địa bàn tỉnh Hà Nam

Căn cứ Quyết định số 30/2019/QĐ-TTg, ngày 08/10/2019 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Quy chế xây dựng, quản lý, thực hiện Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam;

Căn cứ Kế hoạch số 825/KH- UBND ngày 07/4/2021 của UBND tỉnh Hà Nam về việc tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày thương hiệu Việt Nam năm 2021 trên địa bàn tỉnh;

Sở Công Thương tỉnh xây dựng Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Thương hiệu Việt Nam năm 2021 trên địa bàn tỉnh với các nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU, THỜI GIAN VÀ CHỦ ĐỀ

1. Mục đích và yêu cầu

Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Thương hiệu Việt Nam năm 2021 gắn với quảng bá thương hiệu của các tổ chức, cá nhân có sản phẩm tiêu biểu, các làng nghề nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh, phát triển sản xuất kinh doanh và thực hiện chiến lược xây dựng, phát triển Thương hiệu trên địa bàn tỉnh.

Động viên và khích lệ các doanh nghiệp tích cực nâng cao chất lượng sản phẩm và phát triển thương hiệu bền vững, góp phần xây dựng, quảng bá thương hiệu và hình ảnh quốc gia

Thông qua các hoạt động nhằm nâng cao trách nhiệm, tăng cường phối hợp giữa các cơ quan Nhà nước với doanh nghiệp; đồng thời, tăng cường truyền thông cho công tác xây dựng và phát triển thương hiệu Quốc gia Việt Nam trong cộng đồng doanh nghiệp và xã hội.

Ngày Thương hiệu Việt Nam (20/4) phải được tổ chức gắn với các hoạt động phong phú, đa dạng thu hút sự quan tâm của các tổ chức, cá nhân, đặc biệt là doanh nghiệp và người tiêu dùng, coi đây là điểm nhấn trong các hoạt động hưởng ứng, chào mừng ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 trên địa bàn tỉnh.

Việc tổ chức Ngày Thương hiệu Việt Nam phải đảm bảo thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm và bảo đảm được mục tiêu xây dựng hình ảnh hàng hóa có uy tín, dịch vụ có chất lượng cao tạo tính hấp dẫn của tỉnh và nâng cao năng lực cạnh tranh.

2. Thời gian

Các hoạt động hưởng ứng Ngày Thương hiệu Việt Nam sẽ được tổ chức từ ngày 15/4/2021 đến ngày 25/4/2021.

3. Chủ đề

Chủ đề cho các hoạt động Ngày Thương hiệu Việt Nam năm 2021 trên địa bàn tỉnh Hà Nam là ***“Hưởng ứng ngày Thương hiệu Quốc gia Việt Nam 20/4”***.

II. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Quản lý Thương mại

- Chủ trì, phối hợp với các phòng, Trung tâm và các đơn vị có liên quan tổ chức triển khai thực hiện các nội dung nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch của UBND tỉnh về việc tổ chức các hoạt động hưởng ứng ngày thương hiệu Việt Nam 20/4

- Chủ trì phối hợp với Đài phát thanh truyền hình Hà Nam xây dựng phóng sự quảng bá các sản phẩm tiêu biểu của Hà Nam.

- Hướng dẫn các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh tổ chức các hoạt động hưởng ứng tuần lễ thương hiệu quốc gia.

2. Phòng Kế hoạch - Tài chính

Phối hợp với Phòng quản lý thương mại tuyên truyền các hoạt động hưởng ứng ngày Thương hiệu Việt Nam, đăng thư chúc mừng của Bộ trưởng Bộ Công Thương, chủ tịch Hội đồng thương hiệu quốc gia Việt Nam trên cổng thông tin điện tử của Sở, bản tin Công Thương

3. Văn phòng Sở

- Chủ trì, phối hợp thực hiện các công tác liên quan đến tổ chức Hội thảo: Hội trường, khánh tiết, các tài liệu phục vụ Hội thảo...

- Chủ trì, phối hợp thanh quyết toán kinh phí thực hiện Kế hoạch.

4. Các phòng chuyên môn và đơn vị liên quan

Căn cứ vào chức năng, nhiệm vụ của mình phối hợp chặt chẽ với Phòng Quản lý thương mại để tổ chức tốt, hiệu quả, thiết thực các hoạt động hưởng ứng Ngày Thương hiệu Việt Nam

Yêu cầu các đơn vị căn cứ nội dung Kế hoạch triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh; (*để báo cáo*)
- Giám đốc Sở; (*để báo cáo*)
- Các doanh nghiệp, đơn vị được cấp thương hiệu;
- Hiệp hội DN tỉnh;
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở; (*để t/h*)
- Lưu: VT, P.QLTM.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Trần Văn Sơn