

Hà Nam, ngày 30 tháng 5 năm 2023

**XÂY DỰNG MÔ HÌNH VỀ ĐIỂM BÁN HÀNG VIỆT NAM CỐ ĐỊNH VÀ
BỀN VỮNG VỚI TÊN GỌI “TỰ HÀO HÀNG VIỆT NAM”**

A. Thông tin về đơn vị chủ trì thực hiện Dự án, nhiệm vụ

1	Tên đơn vị chủ trì:	Sở Công Thương tỉnh Hà Nam
2	Đầu mối liên lạc:	Phòng Quản lý thương mại
3	Địa chỉ liên hệ:	Đ Lê Chân, phường Lê Hồng Phong, Phủ Lý, Hà Nam
4	Điện thoại cố định:	02263 853 225
5	Fax:	
6	Di động:	0904.056.036
7	Email:	phongqltmhanam@gmail.com
8	Kinh nghiệm tổ chức những hoạt động tương tự với nội dung đề xuất trong dự án, nhiệm vụ của đơn vị chủ trì	
	Năm 2015	Xây dựng Điểm bán hàng Việt Nam với tên gọi “Tự hào hàng Việt Nam” tại Siêu thị Lan Chi Mart, KCN Đồng Văn I, huyện Duy Tiên. Điểm bán hàng Việt Nam đã chính thức đi vào hoạt động từ ngày 01/8/2015 phục vụ nhu cầu mua sắm của người dân địa phương
	Năm 2016	Xây dựng Điểm bán hàng Việt Nam với tên gọi “Tự hào hàng Việt Nam” tại Siêu thị Minh Khôi, Khu đô thị Nam Châu Giang, TP Phủ Lý. Điểm bán hàng Việt Nam đã chính thức đi vào hoạt động từ ngày 05/10/2016 phục vụ nhu cầu mua sắm của người dân địa phương
	Năm 2017	Xây dựng Điểm bán hàng Việt Nam với tên gọi “Tự hào hàng Việt Nam” tại Siêu

		thị Lan Chi Lý Nhân, TT Vĩnh Trụ, huyện Lý Nhân. Điểm bán hàng Việt Nam đã chính thức đi vào hoạt động từ ngày 26/7/2017 phục vụ nhu cầu mua sắm của người dân địa phương
	Năm 2022	Xây dựng Điểm bán hàng Việt Nam với tên gọi “Tự hào hàng Việt Nam” tại Siêu thị Phú Hòa Mart, Phường Hòa Mạc, Thị xã Duy Tiên. Điểm bán hàng Việt Nam đã chính thức đi vào hoạt động từ tháng 29/12/2022 phục vụ nhu cầu mua sắm của người dân địa phương

B. Thông tin về Dự án, nhiệm vụ

I. Sự cần thiết của Dự án, Nhiệm vụ

Trong thời gian vừa qua, để đẩy mạnh Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, tỉnh Hà Nam đã có nhiều chính sách nhằm khuyến khích các doanh nghiệp mở rộng mạng lưới phân phối, cửa hàng bán lẻ phục vụ nhân dân các địa phương trong toàn tỉnh, nhất là vùng nông thôn. Tỉnh đã có nhiều chính sách hỗ trợ, giúp đỡ các doanh nghiệp trong việc quảng bá sản phẩm, tìm kiếm thị trường, mở rộng hoạt động sản xuất kinh doanh, cùng với đó là không ngừng nâng cao chất lượng sản phẩm, tăng tính cạnh tranh của hàng Việt Nam.

Để bình ổn thị trường trong các dịp Tết Nguyên đán, Sở Công Thương đã tích cực vận động các doanh nghiệp tham gia thực hiện công tác dự trữ hàng hóa bình ổn thị trường, giá cả với vốn, hàng hóa tự có của doanh nghiệp, đảm bảo theo đúng quy định. Chương trình góp phần thực hiện thành công Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, các mặt hàng tham gia Chương trình đều do các doanh nghiệp trong nước sản xuất và phân phối. Đây là cách để hỗ trợ các doanh nghiệp Việt Nam ngày càng khẳng định được vị thế của mình trên thị trường; thông qua Chương trình, người tiêu dùng hiểu biết, tiếp nhận ngày càng nhiều hơn về hàng Việt, giảm dần tâm lý tiêu dùng hàng ngoại trong các dịp Lễ, tết và hàng ngày.

Những năm gần đây số lượng hàng Việt lưu thông trên địa bàn tỉnh Hà Nam ngày càng tăng, nhất là sau khi triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, thói quen lựa chọn hàng hóa của người dân đã

có những thay đổi đáng kể. Tuy nhiên, hiện nay, việc phân phối hàng hoá ở khu vực nông thôn của tỉnh, ngoài một số doanh nghiệp lớn của tỉnh thực hiện còn chủ yếu do thương nhân kinh doanh nhỏ lẻ đảm nhận nên hàng hóa về vùng nông thôn phải qua nhiều khâu trung gian, khiến giá các mặt hàng cùng loại thường cao hơn các khu trung tâm. Mặt khác tình trạng hàng giả, hàng nhập lậu kém chất lượng... vẫn còn tồn tại làm giảm lòng tin và sức tiêu thụ của hàng Việt vì vậy việc xây dựng các điểm bán hàng Việt là rất cần thiết, nhất là tại các khu vực nông thôn.

II. Mục tiêu của Dự án, Nhiệm vụ

- Nhằm đẩy mạnh thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” do Bộ Chính trị phát động.

- Giúp người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh nhận thức đúng khả năng sản xuất của các doanh nghiệp Việt Nam, chất lượng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của các doanh nghiệp Việt Nam; phát huy mạnh mẽ lòng yêu nước, ý chí tự lực tự cường, tự tôn dân tộc, xây dựng văn hóa tiêu dùng của người Việt Nam.

- Đáp ứng nhu cầu tiêu dùng; đẩy mạnh phát triển hệ thống phân phối, tạo điều kiện đưa các hàng hóa thiết yếu và hàng Việt Nam đến tay người tiêu dùng nhằm nâng cao sức mua, bình ổn thị trường và cải thiện đời sống nhân dân.

- Hỗ trợ doanh nghiệp, hộ kinh doanh xây dựng điểm bán hàng Việt Nam trên địa bàn tỉnh Hà Nam.

III. Nội dung của Dự án, Nhiệm vụ

3.1 Thời gian triển khai: Năm 2024

3.2 Địa điểm triển khai: Trên địa bàn tỉnh Hà Nam

3.3 Đối tượng thụ hưởng: Doanh nghiệp, hộ kinh doanh và người tiêu dùng

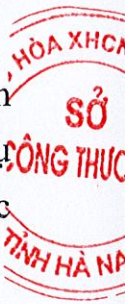
3.4 Quy mô tổ chức: Xây dựng 01 điểm bán hàng Việt tại địa bàn tỉnh Hà Nam

3.5 Hoạt động chính:

- Lựa chọn địa điểm xây dựng;
- Lựa chọn đối tượng hỗ trợ;
- Nghiên cứu xây dựng nội dung dự án;
- Triển khai hỗ trợ xây dựng điểm bán hàng Việt.

IV. Phương thức triển khai Dự án, Nhiệm vụ

4.1 Đơn vị tổ chức: Sở Công Thương tỉnh Hà Nam



4.2 Đơn vị phối hợp: Các cơ quan liên quan, các doanh nghiệp, hộ kinh doanh

4.3 Phương thức phối hợp:

- Triển khai các hoạt động để xây dựng nội dung dự án;
- Tổ chức triển khai các công việc để thực hiện dự án.

V. Kế hoạch triển khai và tiến độ thực hiện

TT	Nội dung công việc	Thời gian bắt đầu	Thời gian kết thúc	Đơn vị tổ chức	Đơn vị phối hợp	Nhân sự thực hiện
1	<i>XD đề án, nhiệm vụ, dự toán trình Bộ Công Thương</i>	<i>Tháng 5/2023</i>	<i>Tháng 5/2023</i>	<i>Sở Công Thương</i>		Phòng Quản lý thương mại
3	<i>Tổ chức điều tra</i>	<i>Tháng 2/2024</i>	<i>Tháng 3/2024</i>	<i>Sở Công Thương</i>		Phòng Quản lý thương mại
4	<i>Lựa chọn đối tượng hỗ trợ</i>	<i>Tháng 4/2024</i>	<i>Tháng 4/2023</i>	<i>Sở Công Thương</i>		Phòng Quản lý thương mại
5	<i>Hỗ trợ xây dựng điểm bán hàng Việt</i>	<i>Tháng 6/2023</i>	<i>Tháng 9/2023</i>	<i>Sở Công Thương</i>	<i>các doanh nghiệp tham gia</i>	Phòng Quản lý thương mại

VI. Dự toán kinh phí thực hiện

6.1 Dự toán kinh phí thực hiện: *theo biểu mẫu gửi kèm*

6.2 Tổng dự toán kinh phí thực hiện: 120.000.000 đồng

Trong đó: Kinh phí đề nghị hỗ trợ từ nguồn ngân sách nhà nước: 120.000.000 đồng

Kinh phí từ nguồn xã hội hóa (nếu có): không

VII. Rủi ro dự kiến và các giải pháp khắc phục

Nếu kinh phí được cấp chậm sẽ ảnh hưởng đến tiến độ thực hiện đề án.

Biện pháp: Đề nghị cấp kinh phí sau khi Bộ Công Thương phê duyệt đề án, nhiệm vụ. Sở chủ động phối hợp với các doanh nghiệp triển khai ngay đề án

VIII. Hiệu quả của dự án, nhiệm vụ dự kiến đạt được

Đề án được tổ chức sẽ tạo cơ hội lớn cho các đơn vị, doanh nghiệp Việt Nam tiếp cận thị trường, hỗ trợ doanh nghiệp mở rộng mạng lưới phân phối, giới thiệu thương hiệu với người tiêu dùng, tiếp cận thông tin phản hồi từ phía người tiêu dùng, tô thêm hình ảnh của doanh nghiệp, được người tiêu dùng biết đến. Giúp người dân được biết, tiếp cận và sử dụng ngày càng nhiều hơn những sản phẩm hàng hóa mang nhãn mác Việt Nam, chất lượng cao, giá ổn định, để từ đó hình thành thói quen sử dụng và ủng hộ hàng Việt Nam.

Chủ trì dự án, nhiệm vụ

KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC
SỞ
CÔNG THƯƠNG
TỈNH HÀ NAM
Hoàng Chí Dũng



ĐỘNG HÒA XHCN VIỆT NAM
SỞ CÔNG THƯƠNG
HÀ NAM

DỰ TOÁN KINH PHÍ DỰ ÁN "XÂY DỰNG ĐIỂM BÁN HÀNG VIỆT NAM 2024"

TÊN CHƯƠNG TRÌNH: Xây dựng mô hình thí điểm về điểm bán hàng Việt Nam với tên gọi "Tự hào hàng Việt Nam" tại tỉnh Hà Nam thuộc Nhóm chương trình hỗ trợ phát triển hệ thống phân phối hàng Việt Nam cố định và bền vững tại Quyết định 386/QĐ-TTg ngày 17 tháng 3 năm 2021 của Thủ tướng chính phủ

ĐƠN VỊ THỰC HIỆN:

Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương Hà Nam

Đơn vị phối hợp: Vụ Thị trường trong nước (Bộ Công Thương), các thương nhân và cơ quan liên quan

THỜI GIAN THỰC HIỆN: Năm 2024

Căn cứ Quyết định số 386/QĐ-TTg ngày 17 tháng 3 năm 2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động "Người Việt Nam Ưu tiên dùng hàng Việt Nam" giai đoạn 2021-2025

Căn cứ thông tư số 40/2017/TT-BTC ngày 28 tháng 4 năm 2017 của Bộ Tài chính quy định chế độ công tác phí, chế độ chi hội nghị.

Căn cứ Quyết định 18/2014/NĐ-CP ngày 14 tháng 3 năm 2014 của Chính phủ quy định về chế độ nhuận bút trong lĩnh vực báo chí, xuất bản.

TT	NỘI DUNG	ĐV TÍNH	SỐ LƯỢNG	ĐƠN GIÁ (đồng)	THÀNH TIỀN (đồng)
1	Khảo sát các điểm bán hàng trên địa bàn tỉnh để lựa chọn địa điểm xây dựng điểm bán hàng Việt				13,800,000
1.1	Thuê xe 7 chỗ đưa đoàn đi khảo sát	Chuyến	6	1,500,000	9,000,000
1.2	Công tác phí (4 người x 6 ngày)	Người	4	200,000	4,800,000
2	Hỗ trợ tuyên truyền, quảng bá Điểm bán hàng Việt				43,500,000
2.1	In, treo băng rôn (KT: 0.8 x 11m)	Chiếc	30	650,000	19,500,000
2.2	In cờ phướn dọc (KT: 2.5mx0.7m)	Chiếc	30	300,000	9,000,000
2.3	Xây dựng phóng sự tuyên truyền, quảng bá Mô hình Điểm bán hàng Việt trên Đài phát thanh và truyền hình tỉnh Hà Nam Thời lượng: từ 3-5 phút	Chuyên mục	1	15,000,000	15,000,000
3	Hỗ trợ trang trí, trang thiết bị Điểm bán hàng Việt				48,300,000
3.1	Hỗ trợ kệ trưng bày hàng hóa Kệ đôi, Bộ nối tiếp D1200 x R920 x C1800 x 6 tầng	Bộ	10	3,000,000	30,000,000
3.2	Biển hiệu lớn	Chiếc	1	5,000,000	5,000,000
3.3	Biển hiệu trong khu vực bán hàng KT: 4mx1m (x4 mặt), Chất liệu: Khung thép, biển bạt hiflex	m2	16	500,000	8,000,000
3.4	Hỗ trợ kinh phí cải tạo, tu sửa điểm bán			5,300,000	5,300,000
4	Hội nghị tổng kết công tác hỗ trợ xây dựng và bàn giao điểm bán hàng Việt.				14,400,000
4.1	Thuê Hội trường (gồm máy chiếu, loa đài, phong chữ hội trường)	buổi	1	8,000,000	8,000,000
4.2	Phô tô tài liệu, đóng quyển, túi đựng và bút	Quyển	40	40,000	1,600,000
4.3	Chi phí nước uống	Người	40	20,000	800,000

4.4	Hỗ trợ tiền ăn cho đại biểu khách mời không hưởng lương từ ngân sách nhà nước	Người	40	100,000	4,000,000
	Tổng cộng				120,000,000
Bằng chữ : Một trăm hai mươi triệu đồng chẵn./.					

72