

Số : /QĐ-SCT

Hà Nam, ngày tháng 4 năm 2022

QUYẾT ĐỊNH

Về việc phê duyệt đề án Xúc tiến thương mại tỉnh Hà Nam năm 2022

GIÁM ĐỐC SỞ CÔNG THƯƠNG TỈNH HÀ NAM

- Căn cứ Quyết định số 72/2010/QĐ-TTg ngày 15/11/2010 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Quy chế xây dựng, quản lý và thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại quốc gia (được sửa đổi, bổ sung bởi Quyết định số 12/2019/QĐ-TTg ngày 26/02/2019 của Thủ tướng Chính phủ).

- Căn cứ Quyết định số 1740/QĐ-UBND ngày 18/8/2020 của UBND tỉnh phê duyệt Chương trình Xúc tiến thương mại tỉnh Hà Nam giai đoạn 2021-2025;

- Căn cứ Quyết định số 11/2021/QĐ-UBND ngày 20/5/2021 của UBND tỉnh ban hành Quy chế xây dựng, quản lý và thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại của tỉnh Hà Nam;

- Căn cứ Quyết định số 477/QĐ-UBND ngày 12/4/2022 của UBND tỉnh về việc cấp bổ sung kinh phí năm 2022 cho Sở Công Thương;

- Căn cứ Quyết định số 29/QĐ-SCT ngày 14/4/2022 của Giám đốc Sở Công Thương về việc giao dự toán ngân sách Nhà nước bổ sung năm 2022 cho Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại tỉnh Hà Nam.

- Căn cứ Hồ sơ đề án Xúc tiến thương mại tỉnh Hà Nam của Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại tỉnh Hà Nam;

- Xét đề nghị của Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại tỉnh Hà Nam tại Công văn số 24/TTKC&XTTM-NV ngày 06/8/2021 về việc đề xuất thực hiện đề án Xúc tiến thương mại năm 2022 và kết quả thẩm định của phòng Quản lý thương mại.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt đề án “Xúc tiến thương mại tỉnh Hà Nam năm 2022”.
Gồm:

1. Đề án: Tham gia hội chợ, triển lãm tại các tỉnh, thành phố để quảng bá, giới thiệu sản phẩm, hàng hóa của các doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác, hộ sản xuất, kinh doanh, các hội, hiệp hội của tỉnh Hà Nam đến với người tiêu dùng trong cả nước.

2. Đề án: Sản xuất và phát sóng chuyên mục “Xúc tiến thương mại” có nội dung: Tăng cường phát triển và đa dạng các hình thức quảng bá các sản phẩm tiềm năng, lợi thế của tỉnh.

3. Đề án: Thiết kế và in ấn: Ấn phẩm xúc tiến thương mại quảng bá các sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu và sản phẩm OCOP tỉnh Hà Nam.

Điều 2. Giao Trung tâm khuyến công và Xúc tiến thương mại tỉnh Hà Nam là chủ đề án có trách nhiệm phối hợp với các đơn vị liên quan thực hiện đề án theo quy định và đúng tiến độ, tổ chức hội nghị nghiệm thu, đánh giá kết quả theo quy định hiện hành.

Phòng Quản lý thương mại có trách nhiệm phối hợp, kiểm tra đôn đốc thực hiện đề án theo quy định.

Điều 3. Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký.

Giám đốc Trung tâm KC&XTTM, trưởng phòng Quản lý thương mại và các tổ chức, cá nhân có liên quan thi hành Quyết định./.

Nơi nhận:

- Như điều 3;
- Lưu VT; QLTM;

GIÁM ĐỐC

Lê Nguyên Ngọc