

Số: /KH-STTTT

Hà Nam, ngày tháng năm 2022

KẾ HOẠCH

Truyền thông về biển và đại dương đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Hà Nam

Thực hiện Kế hoạch số 2681/KH-UBND ngày 05/10/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh về thực hiện Chương trình truyền thông về biển và đại dương đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Hà Nam, Sở Thông tin và Truyền thông ban hành Kế hoạch truyền thông với những nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Triển khai, tổ chức thực hiện nghiêm túc, hiệu quả nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch số 2681/KH-UBND ngày 05/10/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh.

2. Yêu cầu

- Công tác truyền thông về biển và đại dương được thực hiện thường xuyên, chính xác và hấp dẫn đến từng nhóm đối tượng; nhận diện và bác bỏ thông tin sai lệch, quan điểm sai trái, xuyên tạc về biển và đại dương.

- Tạo sự phối hợp hiệu quả giữa các cơ quan liên quan trong công tác truyền thông về biển và đại dương.

II. NỘI DUNG

1. Nội dung truyền thông

- Truyền thông về đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về biển, hải đảo, phát triển bền vững kinh tế biển; chính sách, pháp luật quốc tế về biển, hải đảo.

- Truyền thông về vị trí, vai trò, tầm quan trọng của biển và đại dương đối với phát triển kinh tế - xã hội của đất nước; quyền và lợi ích của Việt Nam trên biển Đông; tài nguyên, môi trường biển, hải đảo; phát triển bền vững kinh tế biển; tiềm năng, lợi thế, tình hình phát triển kinh tế biển Việt Nam gắn với nhiệm vụ quốc phòng, an ninh; đối ngoại, hợp tác quốc tế về biển; truyền thống lịch sử, bản sắc văn hóa biển của người Việt Nam qua các thời kỳ lịch sử.

- Truyền thông về nội hàm, mục tiêu, giải pháp phát triển bền vững 06 ngành kinh tế biển xác định trong Nghị quyết số 36-NQ/TW ngày 22/10/2018, Hội nghị lần thứ tám Ban Chấp hành Trung ương Đảng (khóa XII) về Chiến lược phát triển bền vững kinh tế biển Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045: du lịch và

dịch vụ biển, kinh tế hàng hải, khai thác dầu khí và các tài nguyên khoáng sản biển khác, nuôi trồng và khai thác hải sản, công nghiệp ven biển, năng lượng tái tạo và các ngành kinh tế biển mới.

2. Đối tượng truyền thông

Cán bộ, công chức, viên chức và người lao động; cán bộ, chiến sỹ lực lượng vũ trang; người dân; doanh nghiệp; học sinh, sinh viên; người nước ngoài sinh sống và làm việc tại tỉnh Hà Nam.

3. Hình thức truyền thông

- Trên báo chí: Báo in, báo điện tử, báo hình, báo nói, tạp chí.
- Trên hệ thống truyền thanh cấp huyện và đài truyền thanh cơ sở.
- Trên Cổng Thông tin điện tử tỉnh, công/trang thông tin điện tử, bản tin, xuất bản phẩm của các cơ quan, đơn vị.

4. Thời gian thực hiện: Đến năm 2030.

III. KINH PHÍ

Kinh phí bảo đảm cho thực hiện Kế hoạch này được bố trí từ nguồn ngân sách nhà nước theo quy định của pháp luật.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy định hướng các cơ quan báo chí tăng cường tuyên truyền biển và đại dương.
- Phối hợp với Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố chỉ đạo thực hiện tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh cấp huyện và đài truyền thanh cơ sở.
- Xây dựng chuyên mục biển và đại dương trên Cổng Thông tin điện tử tỉnh Hà Nam.
- Phối hợp với Công an tỉnh, Bộ Chỉ huy quân sự tỉnh rà soát, ngăn chặn, xử lý thông tin sai trái, xuyên tạc về chủ quyền biển, đảo của Tổ quốc; thông tin trái với đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về biển, hải đảo, cũng như luật pháp quốc tế về biển.
- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong công tác truyền thông về biển và đại dương.

2. Đề nghị Sở Tài nguyên và Môi trường

Phối hợp cung cấp các thông tin, tài liệu liên quan về biển và đại dương cho Sở Thông tin và Truyền thông và các cơ quan thông tin đại chúng phục vụ công tác truyền thông.

3. Đề nghị các sở, ban, ngành

Tuyên truyền các quan điểm, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, luật pháp quốc tế về biển, đảo trên Cổng/trang thông tin điện tử, bản tin, xuất bản phẩm của cơ quan, đơn vị nhằm nâng cao nhận thức về vị trí, vai trò và tầm quan trọng của biển và đại dương cho cán bộ, công chức viên chức của cơ quan, đơn vị.

4. Đề nghị Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố

- Chỉ đạo thực hiện tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh cấp huyện và đài truyền thanh cơ sở.

- Tuyên truyền về biển và đại dương trên Cổng Thông tin điện tử của cơ quan và các hình thức phù hợp khác.

- Phối hợp trong công tác truyền thông, tổ chức thực hiện Kế hoạch.

5. Đề nghị Báo Hà Nam, Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nam, Tạp chí Sông Châu

- Xây dựng chuyên mục về biển và đại dương trên các sản phẩm thông tin (báo in, báo điện tử, tạp chí, trang thông tin điện tử, kênh phát thanh, truyền hình) của cơ quan, đơn vị.

- Dành thời lượng, dung lượng đăng tải các thông tin về biển, đại dương, phát triển bền vững kinh tế biển cho các tầng lớp nhân dân trên địa bàn tỉnh.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông về biển và đại dương đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Hà Nam. Đề nghị các cơ quan, đơn vị triển khai thực hiện, báo cáo kết quả truyền thông về Sở Thông tin và Truyền thông trước ngày 30 tháng 11 hàng năm để tổng hợp báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh./.

Nơi nhận:

- Ủy ban nhân dân tỉnh (để báo cáo);
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Công an tỉnh, Bộ Chỉ huy quân sự tỉnh;
- Các sở, ban, ngành;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Báo Hà Nam, Đài PT&TH Hà Nam, Tạp chí Sông Châu;
- Trung tâm VH,TT&TT các huyện, thị xã, thành phố;
- Lưu: VT.

GIÁM ĐỐC

Nguyễn Duy Tuấn