

Số: /KH- SCT

Hà Nam, ngày tháng 11 năm 2022

## **KẾ HOẠCH**

### **Thực hiện chương trình “Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam- Online Friday 2022” trên địa bàn tỉnh Hà Nam**

Căn cứ Quyết định số 2471/QĐ- BCT ngày 22/11/2022 của Bộ Công Thương về việc tổ chức “Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam- Online Friday 2022”;

Sở Công Thương xây dựng Kế hoạch thực hiện chương trình “Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam- Online Friday 2022” trên địa bàn tỉnh Hà Nam như sau:

#### **I. MỤC ĐÍCH**

- Tổ chức “Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia” là lễ hội để các doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực thương mại điện tử và công nghệ số công bố giới thiệu các sản phẩm/dịch vụ/giải pháp của doanh nghiệp trong việc phát triển thương mại điện tử Việt Nam.

- Tổ chức chương trình “60 giờ Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam- Online Friday 2022” trên môi trường trực tuyến với các ưu đãi giảm giá, khuyến mãi sản phẩm, dịch vụ từ các doanh nghiệp sản xuất, phân phối tạo lợi ích thiết thực cho người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh Hà Nam.

- Truyền thông trên địa bàn tỉnh để người dân, doanh nghiệp biết về các chính sách, chương trình của Chính phủ về phát triển thị trường thương mại điện tử tại Việt Nam.

- Đẩy mạnh triển khai các biện pháp tuyên truyền phòng, chống hàng giả, hàng nhái trên môi trường trực tuyến, thúc đẩy người tiêu dùng trong việc nhận biết và sử dụng các sản phẩm chính hãng, đặc biệt chú trọng hỗ trợ các sản phẩm có xuất xứ tại Việt Nam.

- Thúc đẩy mạnh mẽ và sử dụng đồng bộ các giải pháp hỗ trợ thương mại điện tử như: thanh toán trực tuyến, chuyển phát thông minh, tiếp thị liên kết, các nền tảng mạng xã hội... nhằm giúp các doanh nghiệp sản xuất, phân phối, dịch vụ thương mại điện tử, tăng trưởng doanh số và phát triển bền vững.

#### **II. NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH**

##### **1. Thời gian:**

- Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia: Từ ngày 28/11/2022 đến ngày 04/12/2022.

- 60 giờ Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam- Online Friday 2022: Từ 0 giờ thứ Sáu ngày 02/12/2022 đến 12 giờ ngày 04/12/2022

**2. Đối tượng tham gia:** Tất cả các tổ chức, thương nhân theo quy định của pháp luật.

**3. Hạn mức tối đa giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại và mức giảm giá tối đa đối với hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại là: 100%. (Theo quy định tại khoản 4 Điều 6 và khoản 2 Điều 7 Nghị định 81/2018/NĐ-CP ngày 22 tháng 5 năm 2018 của Chính phủ).**

**4. Phạm vi thực hiện:** Trên địa bàn tỉnh Hà Nam.

### **III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Phòng Quản lý thương mại**

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan thực hiện Chương trình; thực hiện các hoạt động phát động, truyền thông cho Chương trình.

- Chủ động thông tin, hướng dẫn thương nhân thực hiện hoạt động khuyến mại.

- Hỗ trợ, tạo điều kiện thuận tiện cho thương nhân thực hiện thủ tục hành chính đăng ký hoạt động khuyến mại với Sở Công Thương theo quy định của pháp luật.

- Chủ trì, phối hợp với Hội Bảo vệ người tiêu dùng tỉnh Hà Nam và các cơ quan chức năng có liên quan, tiếp nhận thông tin của người tiêu dùng phản ánh về hoạt động khuyến mại vi phạm pháp luật bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng trong thời gian diễn ra Chương trình để kịp thời xử lý theo quy định của pháp luật.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tổng hợp, tổng hợp, đánh giá kết quả thực hiện kế hoạch, báo cáo Bộ Công Thương và UBND tỉnh.

#### **2. Văn phòng Sở**

- Hỗ trợ, tạo mọi điều kiện thuận lợi cho thương nhân thực hiện thủ tục hành chính và thực hiện hoạt động khuyến mại trên địa bàn tỉnh; hướng dẫn thương nhân thực hiện thủ tục hành chính thông báo khuyến mại trên cổng dịch vụ hành chính công của tỉnh (<https://motcua.hanam.gov.vn/>) theo quy định của pháp luật.

- Tuyên truyền, quảng bá về Kế hoạch thực hiện Chương trình tại trụ sở, website của Sở Công Thương Hà Nam.

- Phối hợp với Phòng Quản lý thương mại, các đơn vị liên quan tuyên truyền, hướng dẫn thương nhân thực hiện hoạt động khuyến mại.

### 3. Thanh tra Sở

Chủ trì, phối hợp với Phòng Quản lý thương mại và các cơ quan chức năng có liên quan theo dõi, kiểm tra hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ và nắm bắt thông tin các chương trình khuyến mại vi phạm để tiến hành xử lý theo quy định trong thời gian diễn ra Chương trình.

### 4. Các đơn vị thuộc Sở Công Thương

Theo chức năng, nhiệm vụ được phân công, phối hợp với Phòng Quản lý thương mại triển khai, thực hiện Chương trình.

### 5. UBND các huyện, thị xã, thành phố

- Chủ động thông tin hướng dẫn các thương nhân tham gia các hoạt động và chương trình tại địa phương.

- Chỉ đạo tuyên truyền, quảng bá về chương trình tại địa phương. Giám sát chặt chẽ việc thực hiện Chương trình.

### 6. Thương nhân, tổ chức và cá nhân có liên quan

Chủ động triển khai các hoạt động khuyến mại, phối hợp, tham gia các hoạt động của Chương trình đảm bảo tuân thủ các quy định của pháp luật và bảo vệ quyền lợi hợp pháp của người tiêu dùng.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện chương trình “Tuần lễ thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam- Online Friday 2022” trên địa bàn tỉnh Hà Nam. Các phòng chuyên môn, đơn vị, cá nhân có liên quan căn cứ vào nhiệm vụ được giao chủ động phối hợp với các phòng, đơn vị liên quan thực hiện Kế hoạch đảm bảo hiệu quả, đúng quy định./.

#### Nơi nhận:

- Bộ Công Thương;
  - Ủy ban nhân dân tỉnh;
  - Đ/c Giám đốc Sở;
  - UBND các huyện, TX, TP;
  - Hội Bảo vệ người tiêu dùng tỉnh Hà Nam;
  - Thương nhân phân phối bán lẻ;
  - Các phòng, đơn vị thuộc Sở; (để t/h)
  - Lưu: VT, P.QLTM.
- } (để b/c)
- } (để p/h)

**KT.GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC**

**Hoàng Chí Dũng**